

# ABIMAD'42

O PRINCIPAL  
ENCONTRO  
DE **DESIGN** E  
**NEGÓCIOS** DA  
AMÉRICA LATINA.

*The leading  
meeting of design  
and business in  
Latin America.*

SAVE THE DATE

**03-06**  
**AGO**  
**2026**

São Paulo Expo  
Rodovia dos Imigrantes, Km 1,5  
Vila Água Funda • São Paulo/SP

[www.abimad.com.br](http://www.abimad.com.br)



Apoio / Support

**ABIMAD'EXPORT HALL**

Local / Venue

**SÃO PAULO EXPO**  
EXHIBITION & CONVENTION CENTER

Realização / Organizer

**ABIMAD'**  
Brazilian Association of High-End Décor Furniture Industries

@abimadfeiras

Evento exclusivo para profissionais do segmento. Proibida a entrada de menores de 16 anos.  
Exclusive event for industry professionals. Admission restricted to individuals aged 16 and over.

> N°05

# ABIMAD' **HALL** *news*

JORNAL DE NOTÍCIAS



**ABIMAD'41**  
Tudo o que  
acontece  
nesta edição  
da feira

**LANÇAMENTOS**  
Novidades dos  
expositores para todas  
as ocasiões

**OUTROS CENÁRIOS**  
A arte de mobiliar  
áreas coletivas: hotel,  
vitrine, restaurante...

**PERFIL**  
Fabricio Ronca, Ále  
Alvarenga e Bruno Faucz  
compartilham suas histórias

**BEST IN SHOW**  
As melhores  
peças no Brasil  
e no mundo

## Encontros que geram negócios

É com grande entusiasmo que damos as boas-vindas à ABIMAD'41. Iniciamos 2026 com a convicção de que o setor moveleiro brasileiro vive um momento de maturidade e renovação. Mesmo diante dos desafios que o cenário global nos impõe, a feira reafirma sua posição como principal polo de negócios de alto padrão na América Latina, reunindo 134 expositores associados que personificam a excelência da indústria nacional. Como sempre, preparamos um evento focado em oferecer soluções que unem o design autoral à eficiência comercial.

Mais uma vez, nossa visão vai além das fronteiras nacionais: este ano estaremos presentes na América do Norte, durante a Lofty Design Expo, e realizaremos uma ação

institucional estratégica em Milão, coração do design mundial, durante o iSalone. Além disso, olhamos com atenção especial para os vizinhos da América Latina, onde estudamos a expansão de nossa atuação com eventos próprios.

Sempre pautados pelo rigor da curadoria e pelo ambiente estritamente profissional construído ao longo dos anos, mantemos o foco no sucesso do expositor e na satisfação do comprador. Seguiremos investindo em programas de fidelização para clientes VIP e em iniciativas que garantam que a ABIMAD seja, cada vez mais, um grande berço de oportunidades. Aos nossos expositores e compradores, expresso meu mais sincero agradecimento pela confiança. Esta edição foi planejada para inspirar e conectar. Que tenhamos todos uma feira produtiva, inovadora e repleta de excelentes negócios.

*PSM Young*



MARCELO NAVARRO



FOTO: ROMULO FALDINI

## Conexão que inspira

O início do ano traz novos desejos e perspectivas — e o **Hall News** acompanha esse movimento. Nesta edição, o jornal da ABIMAD estreia layout renovado e conteúdo mais dinâmico, com informação relevante, ideias atuais e muitas novidades. E mais, um convite à leitura do **blog Hall News** e aos talks do nosso podcast, disponível no YouTube, ampliando o diálogo do setor.

*Virginia Lamarco*

Celebrar, receber, estar, relaxar... são verbos que escolhemos para nomear as chamadas da seção Lançamentos



No novo layout do jornal **Hall News**, criado por nossa expert diretora de arte, **Mirian Bertoldi**, o projeto valoriza cada peça com elegância e visual apurado

Está no ar o novo post do **Hall News** ([www.hallnews.com.br](http://www.hallnews.com.br)) com entrevista de Haroldo da Silva, economista e presidente do Corecon-SP, que analisa os novos caminhos da indústria moveleira



Pela segunda vez a ABIMAD contará com um podcast ao vivo, com talks com designers, arquitetos, compradores e especialistas do setor (*Gabriel Rosa e eu*)

Na seção **Perfil**, a editora **Nádia Sayuri Kaku** entrevista três designers brasileiros que atuam em parceria com indústrias associadas da ABIMAD



FOTOS: DIVULGAÇÃO

**EDITORIAL**  
 Diretora de Conteúdo **Virgínia Lamarco**; Diretora de Arte **Mirian Bertoldi**; Editora **Nádia Sayuri Kaku**; Designer **Marisa Zampini**;  
 Revisão **José Américo Justo**; Tratamento de Imagem **Claudia Fidelis**; Tradução **Traduzca.com**

**ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO: A4&HOLOFOTE**  
 Diretor Sócio **Almir Soares**; Diretora **Claudia Kucharsky**; Gerente **Camila Barbieri**; Atendimento **Fernanda Gmeiner**

**ABIMAD**  
 Presidente **Paulo Mourão**; Vice-presidente **Claudiomar Verza**; Diretor Financeiro **Michel Otte**; Conselho Fiscal **Adarlan Rodrigues, Roni Melamoude, Thiago Enzweiler**; Conselho de Ética **André Abdalla, Juarez Luiz Martello, Bruno Prado**; Gerente Executiva **Patrícia Linhares**; Gerente de Eventos **Marco Túlio Ferreira**; Analista de Eventos **Karoline Lopes**; Administrativo/Financeiro **Bruno Cotrim, Monique Rodrigues, Jaqueline Reis**; Departamento Internacional **Joelma da Silva Benkendorf**

# Negócios, tendências e design autoral

A ABIMAD'41 celebra 25 anos em 2026 e, como de costume, apresenta suas apostas, reposiciona estratégias e antecipa movimentos que irão reverberar ao longo dos próximos meses. Nesta edição, esse cenário se materializa na presença de 134 expositores (de um total de 157 associados), que ocupam 43 mil m<sup>2</sup> dos pavilhões do São Paulo Expo, com foco no fortalecimento das conexões comerciais nos mercados nacional e internacional.



## SALA VIP GABRIEL ROSA

O espaço assinado pelo arquiteto **Gabriel Rosa** nasce da união entre opostos: o azul profundo, que traz introspecção e mistério, contrasta com os tons mostarda e caramelo, que aquecem e humanizam. Essa dualidade equilibra força e suavidade, elegância e acolhimento. Entre as referências do profissional para o projeto estão palavras-chave como “artístico”, “retrô”, “sofisticação” e “inesperado”.



Perspectiva da área de estar dos convidados

## SALA DE IMPRENSA + CASA E JARDIM

A Sala de Imprensa leva a assinatura da *Casa e Jardim*, plataforma digital e impressa de arquitetura, design de interiores e paisagismo, e traz uma seleção de móveis para acolher os jornalistas e proporcionar conforto, respeitando a funcionalidade. O espaço, idealizado pela produtora e coordenadora visual da marca, Bruna Pereira, também apresenta uma exposição sobre a trajetória de renomados designers contemporâneos brasileiros. “Outra novidade é o estúdio de gravação de onde transmitiremos entrevistas ao vivo para difundir conteúdos especiais e ampliar as discussões em torno do morar”, diz Thaís Lauton, diretora de redação.

## INTERNATIONAL LOUNGE

Para dialogar com a fachada do International Lounge, assinada por **Dimar Karam**, que resgata a força geométrica e o requinte do art déco, a produtora visual e editora de estilo da revista IT.HOME, Karin Gimenes, traz para os interiores uma atmosfera marcada por madeiras escuras, estruturas douradas e tecidos leves, que proveem luz, sofisticação e profundidade. A paleta de cores se desdobra em verdes elegantes, beges quentes e tons terrosos, criando uma composição contemporânea e alinhada ao espírito internacional da mostra. O bar imponente, esculpido com recortes de madeira, tem caráter escultural. No paisagismo, vasos que acompanham essa mesma cartela recebem grandes costelas-de-adão, reforçando a ideia de exuberância tropical. O desenho gráfico do projeto é da arquiteta Franciely Cintra.



Layout setoriza as funções do lounge

## BEST IN SHOW NACIONAL THAÍ LAUTON



Pela segunda vez, a diretora de redação da *Casa e Jardim*, **Thaís Lauton**, é a responsável por eleger as peças que são os destaques da feira. “Participar do Best in Show é sempre uma honra, principalmente pela possibilidade de visitar a feira com um olhar mais aprofundado para a produção nacional, as tecnologias envolvidas em cada processo da indústria, a valorização do artesanal e tantas outras vertentes que esse contato proporciona”, conta. Título mais antigo em circulação no Brasil, a revista completa 73 anos em 2026.

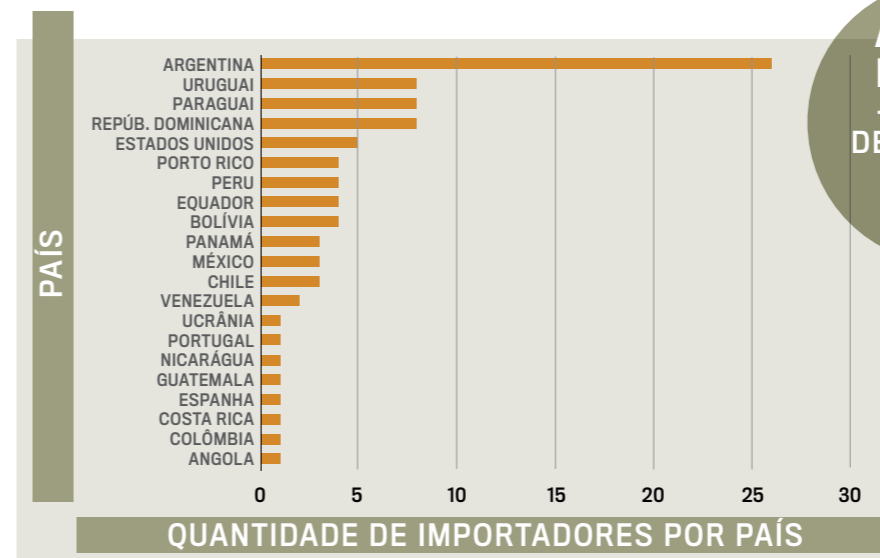
## BEST IN SHOW INTERNACIONAL JAY BOGGO



O diretor criativo catarinense **Jay Boggo** assume a curadoria das peças com maior aderência ao mercado estrangeiro, valendo-se de seu olhar multidisciplinar e de sua expertise em sustentabilidade. À frente da marca J.Boggo+, suas incursões pelo mobiliário e pelas artes plásticas destacam-se pelo rigor no reaproveitamento de matérias-primas e pela aplicação de técnicas de *upcycling*. O artista também atua como embaixador do Movimento ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) da ONU e é signatário do Pacto Global.

## ABIMAD EXPORT +RODADAS DE NEGÓCIOS

A **ABIMAD'41** reforça seu compromisso com a internacionalização do setor por meio do ABIMAD Export, iniciativa que promove rodadas de negócios e ações voltadas a compradores estrangeiros. Com uma programação que reúne lançamentos exclusivos, projetos especiais e uma curadoria dedicada, participam desta vez 90 empresas importadoras vindas de 21 países, principalmente da Argentina, Paraguai, Uruguai e República Dominicana. Uma curiosidade: pela primeira vez, há um credenciado vindo da Ucrânia.



## FILIFE LIMA E MARIANNA VELOSO

A instalação de arte *Mergulho*, localizada no setor de credenciamento, explora o instante em que a intenção se transforma em movimento. Assinada pelos designers **Filipe Lima** e **Marianna Veloso**, a obra é inspirada na figura do pássaro martim-pescador e utiliza a cor azul para estabelecer um território de ação e profundidade. Nesse cenário, o tom representa a imensidão que sustenta a busca, enquanto o resto da paleta, composta por nuances intensas, simboliza sinais de vitalidade e abundância conquistadas por meio do esforço ativo. O projeto traduz, de forma gráfica e simbólica, a ideia de buscar, atravessar e construir valor a partir do próprio movimento.



FOTOS: HELTON NREGA/GABRIEL DOS SANTOS;FRANCIELY CINTRA, LIMA

FOTOS: ALINE MELOWILL DE CARVALHO/ILUMINAÇÃO

L A N Ç A

M E N T O S

## As novidades chegaram

A seguir, os  
expositores da  
**ΛBIMΛD'41**  
apresentam  
peças exclusivas  
... para estar  
... para receber  
... para vivenciar  
... para sentar



KRAMS  
Poltrona **Mush**, design  
do Estúdio Galho,  
com forma biomórfica  
inspirada em cogumelos  
+karams.com.br

FOTOS: DIVULGAÇÃO



ARTBEL  
Sofá **Bel 159**, base de madeira de  
cinamomo e estrutura de madeira de  
reflorestamento +artbelestofados.com.br

LANÇAMENTOS  
*para estar*

No living, o design  
ganha destaque  
nos sofás e nos objetos  
que complementam  
o espaço

CENTURY  
O Sofá Klee,  
da Pontovírgula,  
apresenta silhueta  
baixa sustentada  
por um tablado sutil  
[+gruposohome.com](http://+gruposohome.com)



SALVA & MINUANO Sofá Sedan, criação de Pietro Verona, base de madeira e com tecnologia Nanobionic [+salvamobiliario.com.br](http://+salvamobiliario.com.br)



2A CERÂMICA  
Vasos off-white em gomos  
[+2aceramica.com.br](http://+2aceramica.com.br)



SAMEC  
Sofá Concha, estofado macio e linhas orgânicas  
[+samecmoveis.com.br](http://+samecmoveis.com.br)



STUDIO CASA  
Escultura de formas gestuais com acabamento cinza rústico  
[+studiocasa.com.br](http://+studiocasa.com.br)



RECLINERS  
Sofá Muffin, design de Edu Bortolai, braços almofadados e encosto reclinável [+recliners.com.br](http://+recliners.com.br)

KZ HOME STOCK  
Vaso da coleção Herança, de cerâmica com acabamento rústico [+kzhomestock.com.br](http://+kzhomestock.com.br)



QUADRUN & ART  
Objeto da coleção Insetos, assinado por Sheila Amerssonis, artista plástica e diretora criativa da marca [+quadrumart.com.br](http://+quadrumart.com.br)



RIVATTI  
Poltrona Figueras, da Zendi, Grupo Rivatti, inspirada em obra de Salvador Dalí [+rivatti.com.br](http://+rivatti.com.br)

A sala de jantar  
como cenário  
dos encontros:  
design, proporção  
e detalhes...



CGS MÓVEIS  
Cadeira **Bonsai**, design  
de Alexandre Kasper,  
une linhas orgânicas  
e estrutura firme  
[+cgsmoveis.com.br](http://cgsmoveis.com.br)



WAMOVEL DESIGN  
Bufê da coleção **Terral**, detalhe de mármore  
e pés assimétricos [+wamovel.com.br](http://wamovel.com.br)



RUDNICK  
Bar **Lior**, autoria de  
Carol Correa, com espelho  
no tampo e prateleira interna  
ajustável [+rudnick.com.br](http://rudnick.com.br)



CENTURY  
Mesa de jantar **Klimt**, de formato irregular, possui  
uma base circular e outra oval [+gruposohome.com](http://gruposohome.com)



MADELUSTRE  
Pendente elíptico  
**Slim**, em nova versão  
compacta, combina  
palha e madeira  
[+madelustre.com.br](http://madelustre.com.br)



BONTÉ  
Mesa **Talon**, desenho do escritório  
Ampezzan & Maciel Arquitetos, apoio de  
madeira e cilindro de cimento [+bonte.com.br](http://bonte.com.br)



MERIDIANO DESIGN  
Banco **Guapo**, de madeira maciça,  
com assinatura de Maicon  
Geremia [+meridianodesign.com.br](http://meridianodesign.com.br)



RIVATTI  
Cadeira **Norma**, de estilo  
minimalista, totalmente  
revestida [+rivatti.com.br](http://rivatti.com.br)

A madeira  
como protagonista  
traz atmosfera  
natural

MARCOS  
QUINTAS  
Adorno de  
parede esculpido  
à mão e feito  
a partir de árvore  
caída na natureza  
@marcos  
quintasdesigner



FOTOS: DIVULGAÇÃO/PULLIO PEDROSS/THOMAS D'AVILA



GS TRAMAS  
Sofá *Arca*, com módulos que variam entre poltronas  
individuais, pufes, mesa lateral e de centro [+gstramas.com.br](http://+gstramas.com.br)



SALVA & MINUANO  
Poltrona *Olimpia*, linhas  
arredondadas com pés metálicos  
[+salvamobiliario.com.br](http://+salvamobiliario.com.br)



J. MARCON  
Mesas laterais *Bia*, tampo de MDF  
com chanfro e base de compensado  
flexível [+jmarcon.com.br](http://+jmarcon.com.br)



CERÂMICA  
MAZZOTTI  
Vasos de cerâmica  
com detalhes nas  
laterais [+cerami-  
camazzotti.com.br](http://+cerami-<br/>camazzotti.com.br)



FÁBIO FUZIMOTO  
Mesa *Terraço Orgânico*, com  
formato inspirado nas curvas  
da natureza [+fabiofuzimoto.com.br](http://+fabiofuzimoto.com.br)



CORBELLI  
Mesa de centro *Duna*, estrutura  
de madeira maciça ou MDF,  
remete à ideia de relevo  
e topografia [+corbelli.com.br](http://+corbelli.com.br)



UNIVERSUM  
Mesas de centro *Seixos*,  
criação dua.dsg, com  
tampo arredondado  
[+universum.com.br](http://+universum.com.br)



SALVA & MINUANO  
Sofá *Origami*, com assinatura de Samuca Gerber, com  
detalhe de couro na lateral e pés leves que dão a impressão  
de que o móvel está flutuando [+salvamobiliario.com.br](http://+salvamobiliario.com.br)



NOLAN COLLECTION  
Poltrona *Ona*, design de Rock Santos,  
combina formas arredondadas e  
madeira [@nolancollectionmoveis](http://@nolancollectionmoveis)



LANÇAMENTOS

para sentar

Elas estão por toda a casa. Giram, apoiam e, muitas vezes, são o centro das atenções



NOLAN COLLECTION  
Poltrona **Ode**, criação de Rock Santos, estrutura de aço-carbono e aplique de madeira nos braços  
[@nolancollectionsmoveis](#)

> Nº05



CGS  
Cadeira **Chicago**, design de Alexandre Kasper, inspirada na cidade de mesmo nome e estrutura de madeira [+cgsmoveis.com.br](#)



ESTOFADOS JARDIM  
Poltrona **Xingu**, com assinatura de Alexander Di Mari, inspirada no conceito do *quiet luxury* [+estofadosjardim.com.br](#)



HEITOR MÓVEIS  
Cadeira **Maggi**, com três pés robustos e estofado envolvente [+heitormoveis.com.br](#)



DAF  
Poltrona **Lara**, assinada por Sergio Batista, homenageia a cantora Ivone Lara e traz detalhe lateral amadeirado [+moveisdaf.com.br](#)



RUDNICK  
Banco **Dunna**, desenho de Lucas Pasterchak, combina metal, madeira e estofado [+rudnick.com.br](#)



RIVATTI  
Poltrona **Lavinia**, está disponível em amarelo horizonte, bordô romã e cinza-claro [+rivatti.com.br](#)



ITAMÓVEIS  
Cadeira **Libre**, de Thamy Pscheidt Richard, feita de madeira de marupá e assento de couro natural [@itamoveis\\_itacadeiras](#)



ARTECOURO  
Poltrona **Padova**, inspirada na cidade italiana de mesmo nome, é giratória [+artecourosobras.com.br](#)

LANÇAMENTOS

para celebrar

Mesas, cadeiras  
e objetos  
desenhados para  
reunir pessoas em  
grande estilo

CARTAGO  
Tapetes Favo,  
da coleção Textu-  
ra, com mescla de  
fios que criam  
uma experiência  
sensorial única  
[+cartago.com.br](http://+cartago.com.br)

> N°05



**BEL METAIS**  
Mesa de jantar **Moon**, design de Gerson Hilbert, base de aço inox inspirada nas quatro fases da Lua [+moveis.belmetais.com.br](http://+moveis.belmetais.com.br)



**J. MARCON**  
Cadeira **Dalila**,  
pés assimétricos  
e encosto de palhinha  
[+jmarcon.com.br](http://+jmarcon.com.br)



**ANCEZKI**  
Carro-bar **Aruna**, criação  
do estúdio Asa Design  
[+ancezki.com.br](http://+ancezki.com.br)



**CORBELLI**  
Aparador **Alba**, com assinatura de  
Guilherme Ashy, tampo de MDF  
ou laqueado [+corbelli.com.br](http://+corbelli.com.br)



**RIBEIRO E PAVANI**  
Taças de vidro bicolor com base fosca  
e bojo translúcido [+ribeiopavani.com.br](http://+ribeiopavani.com.br)



**RAFANA**  
Mesa **Ráfia**, design de Marcelo Hermeto. Já as cadeiras **Lotus** e **Íris** são  
de madeira maciça [+rafanamoveis.com.br](http://+rafanamoveis.com.br)



**LIBERAL MARINI**  
Coleção **Telas LM**, do pintor Edu Mattos, com  
estética marcada pela leveza [@liberalmarini](http://@liberalmarini)



**ITAMÓVEIS**  
Mesa de jantar **Vereda**, autoria de Thamy Pscheidt Richard,  
uma madeira, pedra e ferro [@itamoveis\\_itacadeiras](http://@itamoveis_itacadeiras)



**OLD  
COMPTON**  
Vasos de chão  
**Grammont**,  
feitos à mão  
[+oldcompton.com.br](http://+oldcompton.com.br)

LANÇAMENTOS

para sonhar

Um ambiente acolhedor, onde o conforto nasce da escolha de peças especiais



GALERIA LA INSALATA  
Quadros Pennellate d'Arte,  
da coleção Sorgere, com  
linguagem visual marcada por  
texturas que sugerem leveza  
+galerialainsalata.com.br

> Nº05



FÁBIO FUZIMOTO  
Espelho **Noor**, com curvas e luz lateral, disponível em versão míni, indicada para mesas +fabiofuzimoto.com.br



ARMIL  
Cama **Aconna**, com pés arredondados, curvas na madeira e cabeceira arqueada +moveisarmil.com.br



MADLUSTRE  
Luminária da coleção **Flutum**, inspirada nos cogumelos, produzida a partir de um técnica artesanal italiana em vidro +madelustre.com.br



CENTURY  
Poltrona e pufe **Pli**, assinados pelo Studio Massa, sintetizam a dualidade entre rigidez e suavidade de forma orgânica +gruposohome.com



LAZZ INTERNI  
Banco **Merak**, criação de Emerson Borges, tem base de lâmina cinamomo com tingimento âmbar +lazzinterni.com.br



PRORELAX  
Colchão premium **ViscoSoy**, com espuma viscoelástica de alta densidade, possui tecido de proteína de soja com propriedades cicatrizantes +prorelax.com.br

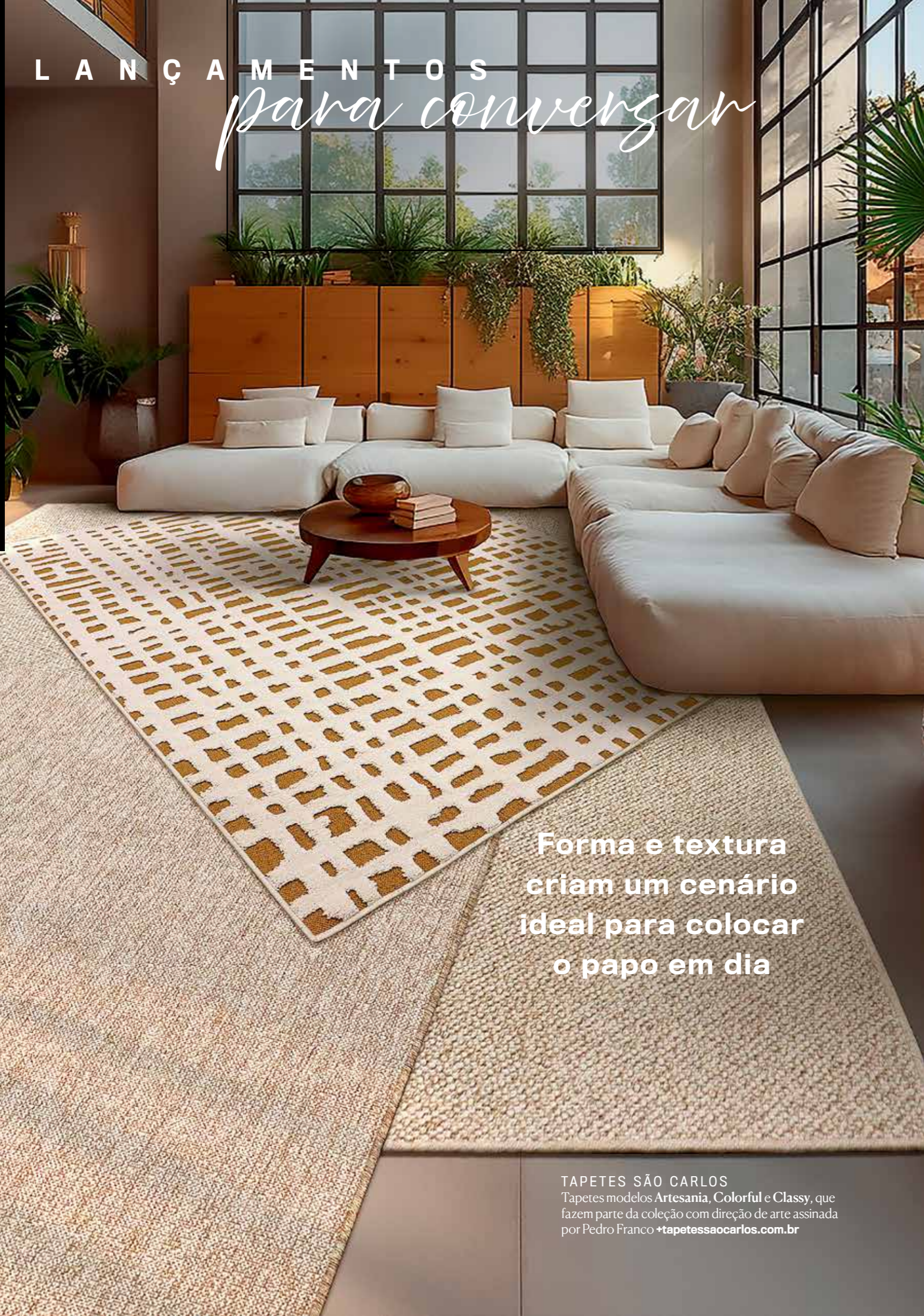


MOBILIER  
Poltrona **Haste**, design de Luciano Santelli, acabamento de tecido e hastes de madeira +mobiliierdecor.com.br



ÚNICA ALMOFADAS  
Almofadas e manta feitas com materiais selecionados e acabamento artesanal @unica\_almofadas

FOTOS: DIVULGAÇÃO/AUTORAL, AGENCIA/PREFILUM/ANDRÉ OLIVEIRAS



Forma e textura  
criam um cenário  
ideal para colocar  
o papo em dia

**TAPETES SÃO CARLOS**  
Tapetes modelos Artesania, Colorful e Classy, que fazem parte da coleção com direção de arte assinada por Pedro Franco [+tapetessaocarlos.com.br](http://+tapetessaocarlos.com.br)



**DIBRIANZA**  
Sofá **Maiori**, design de Rock Santos, com encostos soltos e módulos independentes [+dibrianza.com.br](http://+dibrianza.com.br)



**LAZZ INTERNI**  
Mesa de centro **Anis**, criação de Emerson Borges, base escultural de madeira maciça e tampo de vidro [+lazzinterni.com.br](http://+lazzinterni.com.br)



**ARTESANIA ACTUAL** Sofá **Linea**, de alumínio com pintura eletrostática e estofado de tecido texturizado cinza [+artesianiaactual.com.br](http://+artesianiaactual.com.br)



**ESTOFADOS JARDIM**  
Sofá **Avencal**, com base de madeira, design Ibanez Razzera e Lorenzo Razzera [+estofadosjardim.com.br](http://+estofadosjardim.com.br)



**STUDIO CASA**  
Poltrona da coleção **New Modern**, desenho leve e tecido estampado [+studiocasa.com.br](http://+studiocasa.com.br)



**TOQUE DE ARTE**  
Almofadas com base de linho e bordados [+toquedeartedecoracao.com.br](http://+toquedeartedecoracao.com.br)



**HELIZART**  
Luminária **La Primavera**, composta por flores coloridas de Murano moldadas uma a uma em processo artesanal [+helizart.com.br](http://+helizart.com.br)



**ARTIMAGE**  
Quadros da artista plástica espanhola Noemi Carpu, conhecida por sua arte que aborda o mundo feminino [+artimage.com.br](http://+artimage.com.br)

# LANÇAMENTOS para relaxar

Móveis pensados  
para desacelerar e  
transformar áreas  
externas em espaços  
de bem-estar



ARTESANIA  
ACTUAL  
Poltrona **Breeze**,  
de corda náutica,  
para uso outdoor  
+artesaníaactual.com.br

> N°05



BUTZKE  
Sofás modulares da linha **Une**, de madeira maciça,  
possuem encostos móveis e reclináveis +butzke.com.br



DIBRIANZA  
Poltrona **Filo**, parte da coleção  
Dolce Vita Tropical, que faz  
alusão ao clima da Costa  
Amalfitana +dibrianza.com.br



LOVATO  
Poltrona **Flor de Mandacaru**, criação de  
Sérgio Matos, acabamento de fibra de bananeira  
sintética torcida +lovatomoveis.com.br



ATIVA MÓVEIS  
Mesa lateral **Vinea**, com tampo  
de madeira e espaço para garrafa  
e taças +ativamoveis.com.br



GS TRAMAS  
Cadeiras **Evoles**, de estilo minimalista,  
possuem braços que se estendem  
formando os pés do móvel +gstramas.com.br



RIVATTI  
Cadeiras **Halo**, da Zendi, marca do grupo Rivatti,  
possuem base e estofamento de tecido +rivatti.com.br



CABANNA  
Balanço **Nin**,  
inspirado nos  
ninhos de  
pássaros tecelões,  
ganha modelo  
mais detalhado  
nesta edição  
da ABIMAD  
+cabanna  
moveis.com.br

# O valor da produção nacional

Thaís Lauton (abaixo), diretora de redação da *Casa e Jardim*, elege os destaques da edição que mesclam inovação e originalidade

As 13 peças mais marcantes da **ABIMAD'40**



**ARTIMAGE**  
Quadros Minimal, obras de Marcio Pontes, privilegiam retas e formas geométricas  
[+artimage.com.br](http://+artimage.com.br)



**MAIORI CASA**  
Tapete Serez, da linha Rugme, 100% poliéster  
[+maioricasa.com.br](http://+maioricasa.com.br)



**ARTEFAMA**  
Poltrona Jóquei, desenho de Rejane Carvalho Leite, az alusão às selas de montaria  
[+artefama.com.br](http://+artefama.com.br)



**DECORTEXTIL**  
Almofadas de linho e fio de seda reforçam o poder da manualidade  
[+decortextil.com.br](http://+decortextil.com.br)



**MAISOFA**  
Cama Meta, assinada por Bruno Faucz, tem nome inspirado na palavra "metamorfo", que significa algo que pode "mutar"  
[+maisofa.com.br](http://+maisofa.com.br)

“O futuro do morar precisa da ampliação do debate em torno da produção industrial assinada, que torna o design mais acessível”

Thaís Lauton

As 13  
peças mais  
marcantes da  
**ABIMAD'40**



**LOVATO**  
Balanço Bali, design de  
Ricardo Lovato, feito de  
fibra de bananeira torcida  
+lovatomoveis.com.br



**5L TREVISAN**  
Abajur lanterna  
de mesa Imbuia,  
com estrutura  
de madeira e  
cúpula cilíndrica  
+5ltrevisan.com.br



**CYRNE DECOR**  
Mesa de centro Áurea, de aparência  
texturizada, produzida a partir da técnica  
de vidro fusion +cyrnedecor.com.br



**BUTZKE**  
Poltrona Atlântica,  
de autoria  
de Carlos Motta,  
evoca a solidez  
das árvores  
nativas da  
Mata Atlântica  
+butzke.com.br



**ARTESANIA ACTUAL**  
Poltrona Grid, de uso  
outdoor, em corda e  
tecido acquadlock  
+artesianiaactual.com.br

**CORBELLI**  
Mesas laterais Flepa, criação do Estúdio Galho,  
com acabamento de madeira ou MDF +corbelli.com.br



**MESTRE ARTESÃO**  
Luminária Vetra, por  
Camilla D'Anunziata,  
da coleção Solstício  
+mestreartesaio.com



**MÓVEIS JAMES**  
Sofá Gingko, inspirado  
na folha da árvore  
Ginkgo biloba, o móvel tem  
assinatura de Tiago Curioni  
+moveisjames.com.br

FOTOS: GLEBER DE PAULA

# A arte de mobilier áreas coletivas

Seja em mostras, cenografias, restaurante, vitrine ou hotéis, as criações dos expositores da ABIMAD'41 estão em todo lugar!



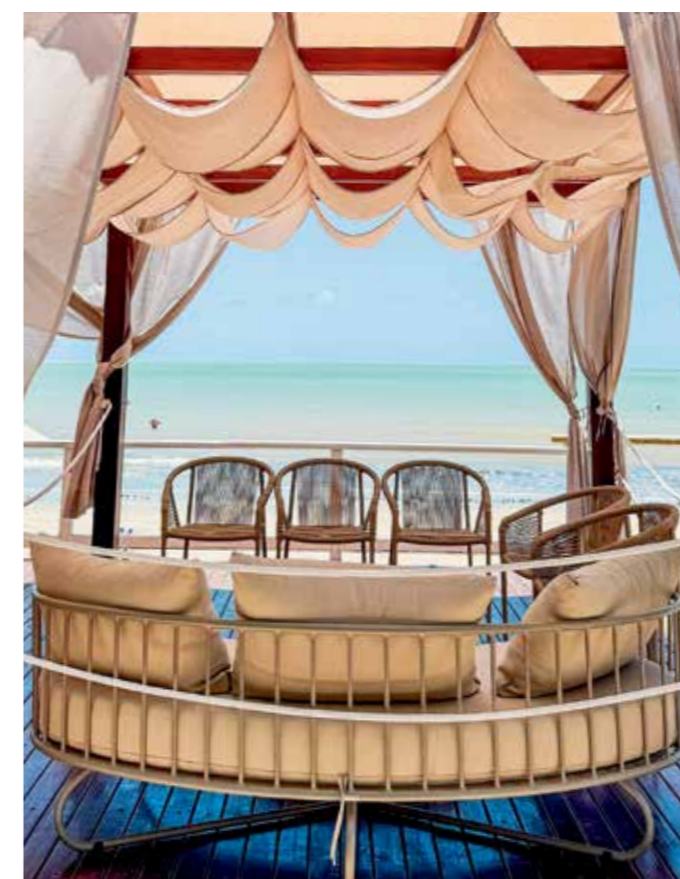
## CASACOR RIO DE JANEIRO 2025

O conjunto Pepita, da **ArteObjeto**, integra o Jardim das Reminiscências, projeto da paisagista Karyne Lima em parceria com a loja Anexo Rio. Os módulos e mesas se encaixam de maneira orgânica, permitindo inúmeras composições [+arteobjetos.com.br](http://+arteobjetos.com.br)



**CASACOR BAHIA 2025**  
Com um tom exclusivo de vermelho, as cadeiras de fibra natural da **Biasá Home** ocupam o salão do Restaurante Massa, projeto de David Bastos [+biasahome.com](http://+biasahome.com)

FOTO: DENISON MACHADO, DOMICA ESTUDIO



**HOTEL NA PRAIA** As peças da **Cabanna** compõem o mobiliário do Goa Shanti Beach Club, em João Pessoa. Projeto do Galpão Arquitetura [+cabannamoveis.com.br](http://+cabannamoveis.com.br)

FOTOS: DIVULGAÇÃO



**SUÍTE PRESIDENCIAL** As telas *Black and White Collage*, de autoria de Luppa Marini para a **Liberal Marini**, adornam uma parede do Hotel Windsor Barra, no Rio de Janeiro [@liberalmarini](http://@liberalmarini)





FOTO: CRISTIANO BALICE

**CASACOR RIO GRANDE DO SUL 2025**  
Assinado por Clarissa Zanatta e Carolina Castro, o **Studio J.Marcon** 75 anos foi criado para celebrar a história da marca [+jmarcon.com.br](http://+jmarcon.com.br)



**PROGRAMA DE TV** O Aparador Elan, da **Bel Metais**, compõe o cenário da nona temporada do *Shark Tank Brasil* [+moveisbelmetais.com.br](http://+moveisbelmetais.com.br)



FOTO: GUSTAVO BRESCHANI

**CASACOR RIO DE JANEIRO 2025**  
Poltronas Maria, criação do designer Alexandre Kasper para a **CGS Móveis**, marcam presença no espaço Bar Secreto CasaShopping, assinado pelas arquitetas Andrea Eiras, Aurora Grei e Carla Napolião [+cgsmoveis.com.br](http://+cgsmoveis.com.br)



**RESTAURANTE** Cadeiras Guaiúba, da **Butzke**, fazem parte da ambientação da Adega Santiago, projeto de Carlos Motta com colaboração de Alfredo Pimenta [+butzke.com.br](http://+butzke.com.br)



FOTOS: DIVULGAÇÃO

**REALITY SHOW** Da **Madelustre**, 45 pendentes Esferas Vintage iluminam a cenografia do *MasterChef Celebrity* [+madelustre.com.br](http://+madelustre.com.br)



FOTO: HENRIQUE QUEROSA

**CASACOR MINAS GERAIS 2025**  
No Quintal dos Sonhos, ambiente de Cris Zumpano, a escultura iluminada *La Primavera*, da **Helizart**, ganha destaque com sua estrutura feita de Murano [+helizart.com.br](http://+helizart.com.br)

# Design autoral: muito além do desenho

Uso de inteligência artificial, materiais híbridos e usinagem de precisão: como **Fabricio Ronca**, **Ále Alvarenga** e **Bruno Faucz** criam peças que equilibram arte e valor comercial

Por Nádia Kaku



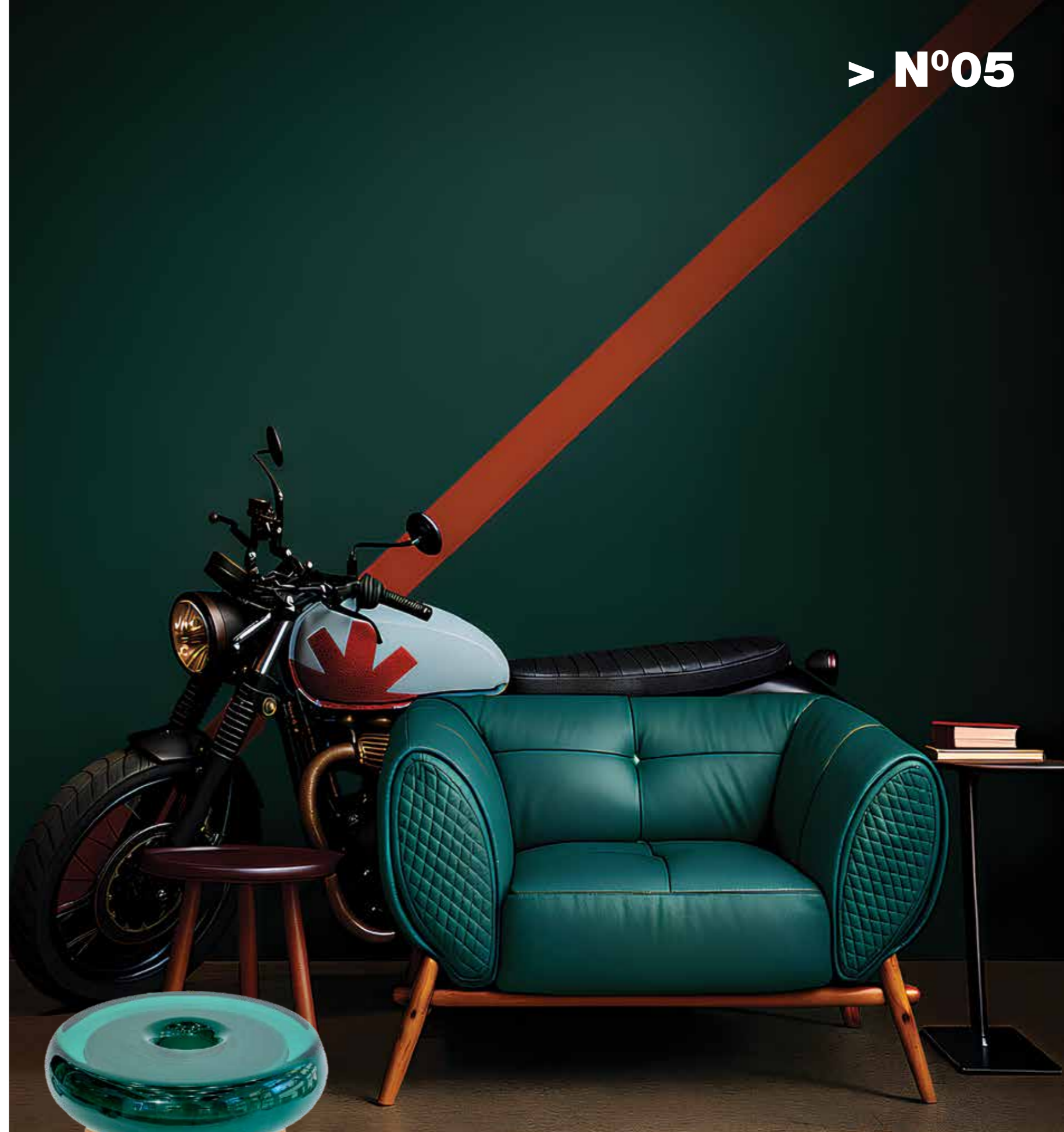
## FABRICIO RONCA

Houve uma época em que o design brasileiro olhava para a Europa com um misto de admiração e reverência, ocupando um degrau abaixo no pódio global. Para **Fabricio Ronca**, esse tempo ficou no passado. “Vivemos uma crescente exponencial”, afirma. Segundo ele, o amadurecimento do setor é fruto de uma combinação de fatores: evolução tecnológica, mão de obra altamente qualificada e uma nova e criativa geração de profissionais. Inclusive, essa tríade colocou o país na rota das principais premiações e eventos mundiais – o próprio Ronca acumula participações em feiras como o Salão do Móvel de Milão e a ICFF, em Nova York, além de reconhecimentos internacionais de peso, como o selo alemão iF Design Award e o prêmio italiano A' Design Award.

“Atemporalidade, peças híbridas com multifuncionalidade e a utilização da IA para estudar conceitos, formas e modelagens têm sido um divisor de águas e me gerado muitas possibilidades projetuais”, compartilha. O objetivo final é claro, mas complexo: dar vida a objetos que possuam longevidade comercial e cultural. Dois exemplos dessa maturidade são as edições de luxo da poltrona Sela (para a Salva) e da poltrona Fofa (para a Móveis James), que retornam à ABIMAD'41 em séries limitadas com materiais nobres. Além delas, a poltrona Barista (também da Salva) surge com uma nova e sofisticada roupagem. ■



Poltrona com pufe **Fofa**, de estilo modernista, para a Móveis James  
[+moveisjames.com.br](http://+moveisjames.com.br)



Banco **Soft**, da By Poli, celebra a clássica bala Soft, popular nos anos 1980 e 90  
[+bypoli.com.br](http://+bypoli.com.br)

Poltrona **Sela**, da Salva, ganha novos acabamentos na ABIMAD'41  
[+salvamobiliario.com.br](http://+salvamobiliario.com.br)

“  
O bom designer precisa ser criativo e um apaixonado por resolver problemas, pois sempre temos desafios incríveis”

FOTOS: DIVULGAÇÃO

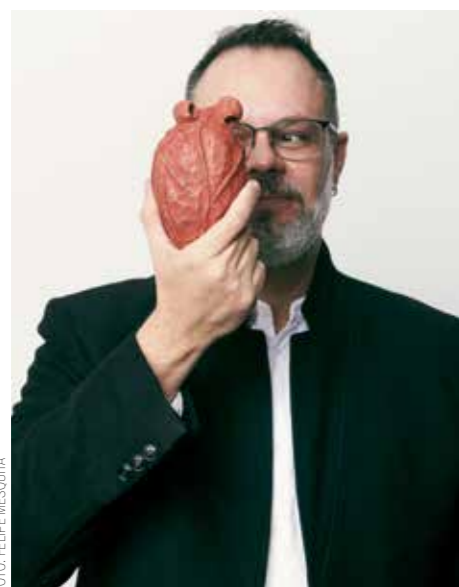


FOTO: FELIPE MESQUITA

## ÁLE ALVARENGA

O design brasileiro vive um momento de maturidade, e poucos profissionais conseguem traduzir essa evolução com tanta propriedade quanto **Ále Alvarenga**. Graduado pela UEMG e com uma trajetória que cruza fronteiras — da moda à joalheria, com passagens pela Holanda e China —, o profissional celebra quase três décadas de carreira em um cenário onde o design deixou de ser um artigo de luxo para se tornar o pilar estratégico das grandes indústrias. “Nenhuma empresa que deseja ter identidade e sucesso comercial pode se abster de ter um designer criando seus produtos”, afirma. Em tempos de mão de obra escassa, ele defende que a criatividade deve caminhar de mãos dadas com a tecnologia. “Aliar fatores objetivos, como produção e preço, a uma solução agradável para o mercado é sempre um desafio. Cada vez mais é preciso saber trabalhar com o que está disponível, em um eterno jogo de quebra-cabeça.” Essa fusão entre a precisão industrial e a originalidade do desenho autoral é o que define o trabalho do *dua.dsg*, escritório que Ále comanda ao lado das sócias Marina Grapiuna e Tetê Moreira desde 2013. O trio, colaborador assíduo de expositores da ABIMAD, promete novidades de peso para esta edição. Para celebrar a parceria de oito anos com a Universum, o público verá peças de vidro fusionado de grande formato aliadas à madeira maciça usinada por CNC. A inovação estende-se à Dibrianza, que introduz o uso do couro para áreas externas na coleção *Dolce Vita Tropical*, e à Ancezki, que apresenta uma linha de poltronas que explora o rigor do aço cortado a laser e laminado. ■



Poltrona **Dua**, com três pés, da Ancezki [+ancezki.com.br](http://+ancezki.com.br)



Cadeira **Sirena**, de couro, para áreas externas, da Dibrianza [+dibrianza.com.br](http://+dibrianza.com.br)



Mesa de centro **Lia**, da Universum, com recorte no tampo e pé de concreto [+universum.com.br](http://+universum.com.br)

“Nenhuma empresa que deseja ter sucesso comercial pode se abster de ter um designer criando seus produtos”



FOTOS: DIVULGAÇÃO/STUDIO LINCE/CELEBER DE PAULA

## BRUNO FAUCZ

Quando fundou seu estúdio independente em 2013, **Bruno Faucz** encontrou um mercado restrito. “A maioria dos nomes da área tinha produções independentes, sem uma relação sólida com as fábricas que alimentam o setor”, recorda. Nesse cenário, enxergou uma oportunidade: buscar parcerias consistentes com os poucos fabricantes que investiam no design autoral. A aposta deu certo: em menos de dois anos, somou mais de 120 publicações nas principais revistas de arquitetura e decoração do país, além de expor nas semanas de design de São Paulo, Nova York e Paris.

De lá para cá, muita coisa mudou. Hoje, há inúmeros profissionais realizando trabalhos de excelência para a indústria. “Isso estabelece uma concorrência saudável, com empresas criando valor para suas marcas com produtos originais, em vez de competirem para ver quem faz mais barato a mesma *commodity* que muitos estão replicando”, diz.

Esse movimento, no entanto, também traz um alerta sobre a propriedade intelectual. “Cópia é crime. É a apropriação indevida de um resultado criativo e um desrespeito ao investimento que busca a vanguarda”, complementa. Na ABIMAD’41, além de consolidar parcerias de longa data com marcas como Maisofa e Móveis James, o designer celebra sua estreia na ADM Mobiliário com sua primeira cadeira office. “Foi um projeto que me deixou particularmente empolgado. Chegamos a um resultado que equilibra a ergonomia rigorosa do escritório com a identidade do meu traço”, revela. Faucz faz questão de dividir o mérito, reforçando que um bom design é, antes de tudo, um esforço coletivo. “Um bom produto nasce de uma fábrica inquieta, que não se acomoda e busca sempre o próximo obstáculo para superar.” ■

“Um bom produto nasce de uma fábrica inquieta, que não se acomoda e busca sempre o próximo obstáculo para superar”



Cadeira **Axis**, primeira peça office do designer, para a ADM Mobiliário [+admmobiliario.com.br](http://+admmobiliario.com.br)



Poltrona **Prada**, da Bel Metais, inspirada no mundo da alta-costura [+moveis.belmetais.com.br](http://+moveis.belmetais.com.br)



Balcão **Vogue Marché**, com detalhe dourado nos pés, da Rudnick [+rudnick.com.br](http://+rudnick.com.br)

## Pinterest Predicts: a casa como manifesto, não vitrine

Após anos de hegemonia minimalista, o relatório anual **Pinterest Predicts** mostra que a casa, em 2026, deve abraçar cores, formas e significados, contando histórias de quem vive ali. O conceito de “lar vitrine” — feito para ser fotografado e admirado à distância — está sendo substituído pelo “lar manifesto”: um território de auto-expressão repleto de afetividade.

A tendência **Lar Lúdico** resgata um design que não se leva tão a sério, inspirado no universo circense, com o uso de listras e objetos inusitados que flertam com o surrealismo. Já a **Afrodecor** consolida o Brasil como um dos principais palcos da estética afroboêmia global, com destaque para materiais naturais e tecidos nigerianos tradicionais, como o adire, além da arte etíope.

O **Neo Déco** surge para substituir o *quiet luxury* por valores mais sofisticados e dramáticos, trazendo calor e peso visual para ambientes como banheiros e cozinhas. Os metais do momento são o latão e o cobre, que harmonizam com o couro e a madeira escura. Por fim, a Geração Z e os Millennials adicionam uma camada futurista a esse caldeirão estético com a tendência **Elo Intergaláctico**. Trata-se de uma decoração que transita entre o alienígena e o onírico, explorando o efeito furta-cor e superfícies opalescentes.



**Lar Lúdico:** atmosfera circense, listras coloridas e objetos inusitados em alta



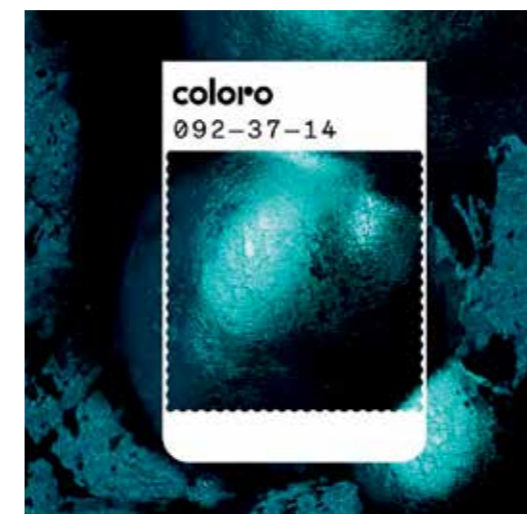
**Neo Déco:** materiais nobres se unem a tons escuros e peças vintage



**Afrodecor:** conforto e ancestralidade se misturam em um mix étnico

FOTOS: DIVULGAÇÃO

FOTOS: LEANDRA DA LUZ/DIVULGAÇÃO



**Cloud Dancer** (no alto) transmite paz; **Transformative Teal** (acima), esperança

## Cores de 2026 As eleitas pelas plataformas de tendências: Pantone e WGSN

A cor de 2026 eleita pela Pantone é a **Cloud Dancer** (PANTONE 11-4201), um branco suave, etéreo e calmo que simboliza renovação, clareza e minimalismo. Ela funciona como um “respiro” em meio ao mundo acelerado, servindo como uma tela em branco para a criatividade e o bem-estar. De acordo com o Pantone Color Institute, em um momento de transformação global, a tonalidade atua como um alívio visual, ajudando a organizar o olhar e a reduzir ruídos mentais, ao mesmo tempo em que promove a atenção plena. Já o tom escolhido pela WGSN e pela Coloro para este ano é o **Transformative Teal**, uma fusão fluida de azul e verde aquático que reflete a diversidade da natureza e se baseia em uma mentalidade que prioriza a Terra. A cor representa mudança e redirecionamento, incentivando a resiliência diante dos complexos desafios climáticos.

## Campos do Jordão Design Festival 2026

O festival urbano que enfatiza a diversidade arquitetônica, artística e cultural da cidade mais alta do Brasil acontece entre 9 e 12 de setembro, oferecendo uma ampla programação de experiências. Confira a entrevista com **Carmem Alvim**, idealizadora do projeto

Por Nádia Kaku

### Como surgiu o Campos do Jordão Design Festival?

Carmem Alvim: A ideia é tornar a cidade uma referência nacional e internacional, fomentando o movimento pelo mundo por meio das semanas de design. Queremos ressaltar o acervo artístico, cultural e arquitetônico de Campos do Jordão — seus palácios, museus e parques — e envolver a rede hoteleira, atraindo um turismo qualificado e direcionado a arquitetos, decoradores, designers e apreciadores de arte.

### O que a cidade tem de diferente?

CA: É um destino único. Assim como Paris, Milão, Londres ou Tiradentes, possui um DNA próprio e oferece oportunidades de aprendizado, trocas, fácil acesso e um clima privilegiado, além de muita história para contar.

### Quais os destaques das últimas edições?

CA: O conteúdo rico, com palestras, visitas guiadas, talks e workshops, além de experiências em edificações tombadas pelo patrimônio histórico e debates com profissionais especializados. Eventos culturais, instalações, peças de design e obras de arte ocuparam espaços públicos, hotéis e restaurantes. Destaco o centro de exposição Design do Lajeado, que promove ativações importantes junto à comunidade.



Acima, **Casa da Árvore** no hotel Toriba. Ao lado, **Carmem Alvim**, que movimenta o design de Campos do Jordão

### O que podemos esperar para 2026?

CA: A edição tem como temática o retrofit, a revitalização e a renovação. Traremos novidades e boas ideias para o nosso segmento, com atenção especial à promoção do “bem receber” e do “bem acolher”. É a preocupação de quem entende que o design é fundamental no *trade* hoteleiro. Não basta hospedar, é preciso encantar!

### Para quem trabalha no setor de móveis, por que é importante acompanhar o festival?

CA: É algo totalmente inerente ao negócio. O festival apresenta áreas aconchegantes e móveis que proporcionam conforto — desde o estilo até a escolha dos materiais — em ambientes internos ou externos.

## ViaFoto: centro cultural dedicado à fotografia abre no Largo da Batata

O **ViaFoto**, recém-inaugurado centro cultural dedicado à fotografia em São Paulo, estabelece-se como um marco na revitalização do Largo da Batata, importante área pública do bairro de Pinheiros. Integrado ao LAPI — projeto de reconfiguração urbana também assinado pelo escritório Superlimão —, o instituto propõe uma nova dinâmica de interação entre o cidadão e o espaço público, pautada pela criatividade e pela acessibilidade. A arquitetura do local, desenvolvida para abrigar a mostra inaugural e as futuras atividades da instituição, rompe com o conceito tradicional de salas expositivas. Em seu lugar, o escritório projetou um percurso contínuo, no qual um antigo galpão industrial foi transformado em uma sucessão de volumes brancos e frestas estratégicas. Essa configuração organiza as camadas visuais, marcadas pelo equilíbrio entre luz, profundidade e movimento. Cada segmento do circuito foi planejado para permitir que as fotografias — que, nesta primeira fase, abordam temas como ancestralidade, urbanidade e diversidade — possam o respiro necessário para sua plena contemplação.

No **ViaFoto**, a arquitetura cria percurso para o olhar fotográfico



## Casa Própria: o que pensa a Geração Z?

A **Geração Z** — formada por pessoas nascidas entre meados dos anos 1990 e o início dos anos 2010 — lidera o sonho da casa própria no Brasil. Segundo a pesquisa Retratos do Morar, realizada pela Ipsos-Ipec sob encomenda do Grupo QuintoAndar, metade (50%) dos jovens de 18 a 28 anos pretende comprar um imóvel, mesmo que em modelos de moradia não convencionais. No Brasil, 69% dos entrevistados afirmam, por exemplo, que morariam (ou talvez morassem) em uma *tiny house* — construção residencial compacta, com até 37 m<sup>2</sup>, que utiliza móveis multifuncionais e promove um estilo de vida simples e sustentável. Também chama a atenção o percentual de aceitação das *cohousings*: 46%. Elas consistem em moradias colaborativas onde os residentes mantêm espaços privados, mas compartilham áreas comuns, como jardins e cozinhas, além de tomarem decisões coletivamente para promover a vida em comunidade.

## Criações que rompem fronteiras

Empresas associadas levam suas inovações para outros países



### CABANNA

Com assinatura de **Lana Débora**, a poltrona **Mares** foi exposta no iSaloni 2025, em Milão, e na ICFF, em Nova York [+cabannamoveis.com.br](http://+cabannamoveis.com.br)



### CGS MÓVEIS

A estreia internacional da cadeira **Siesta** foi bem recebida por lojistas, arquitetos e apaixonados por design durante o Salão do Móvel de Milão 2025 [+cgsmoveis.com.br](http://+cgsmoveis.com.br)



### BY POLI

Assinado pelo arquiteto **Kleber Alves**, o castiçal **Lamparina** foi inspirado na lamparina usada no sertão nordestino, objeto que remete a seu próprio avô. Na nova versão, a peça ganha acabamento de resina de poliéster e metal e foi exposta durante a Maison&Objet Paris 2025 [+bypoli.com.br](http://+bypoli.com.br)



### BUTZKE

Em uma parceria estratégica com a renomada loja **Balcony**, especializada em móveis para área externa, diversas peças da marca estão disponíveis no mercado do Uruguai [+butzke.com.br](http://+butzke.com.br)



## Uultis abre primeira flagship store nos Estados Unidos

A **Uultis**, marca de móveis de alto padrão do Grupo Herval, abriu sua primeira loja-conceito nos Estados Unidos, localizada em Midtown, Miami. A flagship representa um passo estratégico para consolidar a presença da marca no mercado americano, onde já atua em showrooms desde 2019, nas cidades de Nova York e Los Angeles. O espaço foi pensado para oferecer uma experiência sensorial completa, por meio de música, aromas, texturas, visual elegante, além de um café. “Já possuímos uma base sólida nos Estados Unidos e permaneceremos investindo nesse mercado de forma estratégica. Seguimos atentos ao cenário atual e seus desdobramentos”, afirma José Agnelo Seger, presidente do Grupo Herval.



Autorretrato de Tarsila do Amaral

## Liberal Marini firma parceria com o projeto Pipa Social

A coleção de quadros **Artistas**, da **Liberal Marini**, estabelece um diálogo sofisticado entre a tradição das artes plásticas brasileiras e o design de interiores contemporâneo. Com curadoria de **Andréa Liberal** e design de **Luppa Marini**, a série homenageia expoentes como Tarsila do Amaral e Beatriz Milhazes em peças que detêm selo de autenticidade e licenciamento oficial. Pautada pela ética produtiva, a coleção é confeccionada em colaboração com o instituto Pipa Social — um polo de criação coletiva e capacitação voltado a talentos em comunidades de baixa renda. Ao integrar artesãos em situação de vulnerabilidade, o projeto fomenta a geração de renda e o desenvolvimento humano sob os preceitos da economia circular, convertendo o ato de decorar em um manifesto de valorização social e artística.

## Design brasileiro busca consolidação no mercado americano em feira de Miami

Pela terceira vez consecutiva, a ABIMAD participa da Lofty Design Expo com espaço focado em rodadas de negócios e internacionalização do mobiliário de luxo

A ABIMAD reforça sua estratégia de expansão internacional com a terceira participação consecutiva na **Lofty Design Expo**, que ocorre entre os dias 17 e 19 de março no Miami Beach Convention Center. Em um pavilhão institucional de 150 m<sup>2</sup>, os produtos curados pelo ABIMAD EXPORT ganham destaque; o espaço também oferecerá áreas exclusivas para reuniões privadas. O objetivo é conectar as marcas nacionais a grandes projetos residenciais e corporativos, especialmente no estado da Flórida, um dos principais polos de consumo de luxo dos Estados Unidos. “Nosso foco é assegurar a continuidade da presença dos associados da ABIMAD na feira de Miami, fortalecendo relacionamentos comerciais e oportunidades futuras, mesmo diante dos desafios do cenário atual”, afirma Joelma da Silva Benkendorf, responsável pelo Departamento Internacional da instituição. Mesmo com o avanço das plataformas digitais, a presença física em feiras internacionais continua sendo um diferencial para o setor de luxo e hospitalidade, já que a estratégia permite que compradores estrangeiros avaliem *in loco* critérios técnicos como ergonomia, qualidade de acabamento e a originalidade do design autoral.

**lofty**  
DESIGN MIAMI



Luciana Cunha e Walker Coutinho, diretores da Cabanna Móveis, recebem a honraria



## Cabanna Móveis recebe prêmio de Qualidade e Gestão Responsável no Panamá

A Cabanna Móveis foi reconhecida com o prêmio Referência em Qualidade e Gestão Responsável durante a 19ª edição do Quality Festival, promovido pelo Instituto Latino-Americano da Qualidade (LAQI). O evento ocorreu no Hotel Sheraton Grand Panamá, na Cidade do Panamá, e reuniu especialistas e líderes empresariais de diversos países da América Latina comprometidos com a excelência, a inovação e a sustentabilidade. Representada pelos diretores Luciana e Walker Cunha, a Cabanna foi a única empresa da indústria moveleira do Brasil a ser laureada nesta edição. “Gratidão define o nosso sentimento ao receber esse prêmio. Presentes em todo o Brasil e em outros nove países, reafirmamos nosso compromisso com alta qualidade, governança responsável e gestão sustentável”, afirma Cunha.

## Ancezki e Rudnick conquistam selos de sustentabilidade

A Ancezki alcançou um novo marco em sua trajetória sustentável: a conquista do Selo Carbono Neutro, concedido pelo PRCE (Programa de Redução e Compensação de Emissões), da AKVO-ESG, startup gaúcha especializada em gestão ESG. O reconhecimento foi obtido por meio da neutralização integral de suas emissões diretas de carbono — calculadas em 5,72 toneladas — via créditos certificados. Somando-se a essa iniciativa, 100% de sua fábrica opera com energia proveniente de painéis solares próprios.

A Rudnick incorporou uma conquista verde à sua história: o Selo Bio Responsável - Menos CO<sub>2</sub>, Mais Vida. Chancelada pela catarinense Bio Consultoria, a certificação confere à marca o status de empresa responsável na transformação sustentável de resíduos.

O reconhecimento é fruto da política adotada pela marca desde 2022, na qual as sobras da produção são encaminhadas para uma consultoria que, por meio de técnicas como blendagem e coprocessamento, as transforma em uma massa utilizada como matéria-prima para cimento. Com essa prática, nenhum resíduo é destinado a aterros sanitários.



## J. Marcon inaugura parque fabril de 20 mil m<sup>2</sup>

No início de 2026, a J. Marcon, sediada em São Marcos (RS), oficializou a expansão de seu parque fabril, que agora totaliza 20 mil m<sup>2</sup> de área construída — um crescimento significativo em relação aos 11 mil m<sup>2</sup> anteriores. Esse investimento estratégico na capacidade produtiva e operacional reitera o compromisso da organização com a excelência dos processos e a inovação tecnológica, destacando-se o aporte contínuo em maquinário CNC de última geração. Além do avanço industrial, a marca apresenta seu novo showroom: um espaço de 400 m<sup>2</sup> marcado pela integração com a paisagem natural.

## DiBrianza e Tapetes São Carlos ganham nova identidade visual

Os expositores da ABIMAD começam 2026 com movimentos estratégicos de renovação visual e institucional. A DiBrianza apresenta sua nova tipografia como parte de um reposicionamento focado no design autoral: o desenho equilibra arestas sólidas e curvas orgânicas, combinação que remete tanto ao rigor tecnológico quanto ao fazer artesanal de seu processo produtivo. Paralelamente, a Tapetes São Carlos lança um logotipo na cor verde, que funciona como um manifesto de seu compromisso 100% sustentável. A mudança reflete a maturidade da marca, que prioriza a responsabilidade ambiental desde a produção do fio até o descarte final, focando no bem-estar do planeta.



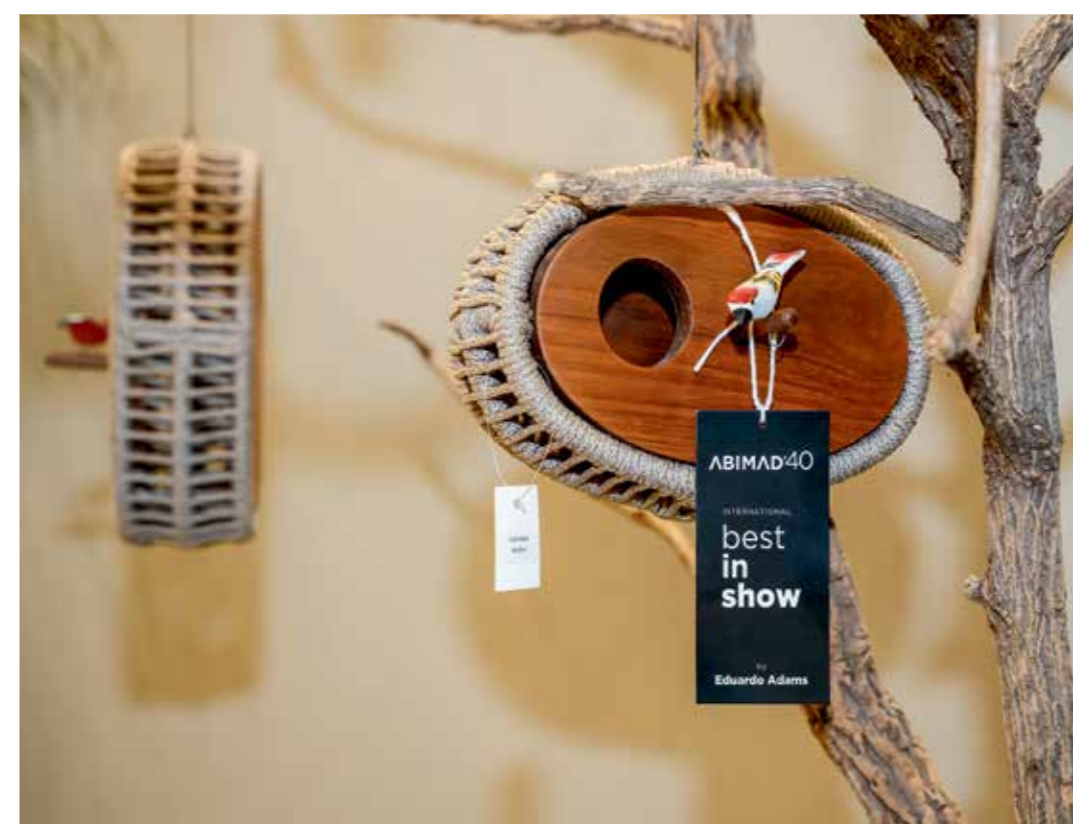
# Exportação que abre mercados

Eduardo Adams (*abaixo*), importador do Grupo La Nacional (República Dominicana), foi o responsável pela curadoria do Best in Show Internacional para o ABIMAD Export

As 12 peças em destaque da ABIMAD'40



**MADELUSTRE**  
Mesas laterais **Radial**, de madeira natural, desenho Ye Design  
[+madelustre.com.br](http://+madelustre.com.br)



**ARTEOBJETO**  
Casa de passarinho **Palhoça Nicho**, design próprio  
[+arteobjetos.com.br](http://+arteobjetos.com.br)



**MESTRE ARTESÃO**  
Espreguiçadeira **Viseira**, da coleção Bossa, por Bruno Niz  
[+mestreartesaio.com](http://+mestreartesaio.com)



**DESIGN**  
Poltrona **Jacarta**, de corda náutica e alumínio, elaborada pela marca  
[+desigan.com.br](http://+desigan.com.br)



**MOBILIER**  
Bufê **Minimal**, assinado pela designer Larissa Diegoli, com acabamento de lâmina de madeira natural  
[+milenio-home.com.br](http://+milenio-home.com.br)

“ Para mim, na ABIMAD, você não vê os móveis, mas a expressão viva e pura da arte”

Eduardo Adams



As 12 peças em destaque da ABIMAD'40



**BONTÉ**  
Espelho **Sunset**, elaborado pela equipe de designers da marca [+bonte.com.br](http://+bonte.com.br)



**ESTOFADOS JARDIM**  
Poltrona **Xingu**, criação de Alexander Di Mari, de madeira tauari e braços de metal [+estofadosjardim.com.br](http://+estofadosjardim.com.br)

**TAPECOURO**  
Tapete **Nilita**, da linha Organic High, com cortes e montagem manuais [+tapecouro.com.br](http://+tapecouro.com.br)



**MÔVEIS JAMES**  
Poltrona **Alexander**, design Pepe Lima, com estrutura de madeira maciça [+moveisjames.com.br](http://+moveisjames.com.br)



**LAZZ INTERNI**  
Banco **Coral**, por Emerson Borges, com acabamento de lâmina de Alpi e base de madeira maciça [+lazzinterni.com.br](http://+lazzinterni.com.br)



**UNIVERSUM**  
Mesa de centro **Lia**, criação de Ale Alvarenga, com lâmina de nogueira e concreto marfim [+universum.com.br](http://+universum.com.br)



**ARTIMAGE**  
Painel de fotografias **Verde Amazônia**, autor Luiz Bhering [+artimage.com.br](http://+artimage.com.br)

