

HALL

news

2

JORNAL DE NOTÍCIAS DA ABIMAD

ABIMAD'38

Todas as notícias desta edição da feira

LANÇAMENTOS

Novidades para livings, salas de jantar e quartos

SUSTENTABILIDADE

O uso responsável da madeira na indústria moveleira

NOVA GERAÇÃO

Novos talentos compartilham suas trajetórias

ATUALIDADES

IA na arquitetura e Parque Campana

ABIMAD EXPORT

O sucesso dos associados pelo mundo



Leonardo
A. Marcon

ABIMAD'38

Bem-vindo à
mais importante
feira do setor da
América Latina

J. MARCON



CORBELLI



MCA ESTUDIO

IA NA ARQUITETURA



MARCOS
QUINTAS



ESTOFADOS
JARDIM

VERBI

**ESTOFADOS
MÓVEIS
DECORAÇÃO**

**CONHEÇA NOSSOS
EXPOSITORES**

bem-vindos à ABIMAD'38! A segunda edição de 2024 da maior feira do setor de mobiliário de alta decoração nacional acontece em quatro dias no São Paulo Expo com inúmeras novidades. A começar pela área comercializada nesta edição: com um acréscimo de praticamente 10% em relação ao ano passado, os estandes ocupam mais de 11 mil m² dos 25 mil m² dos pavilhões do centro de exposições. Desta vez, são 110 dos nossos 164 associados que apresentam novidades em móveis e acessórios para todos os tipos de projetos. A expectativa do aumento de novas oportunidades de negócios e do incremento de vendas vem, principalmente, dos consumidores que aceleram as compras para adequarem seus espaços de moradia e lazer.



MARCELO NAVARRO

Entre as tendências que podemos identificar ao percorrer os estandes, está a preocupação no desenvolvimento de produtos para atender a necessidade de ambientes integrados e o uso de tecnologias inovadoras no processo de fabricação. Além disso, o avanço no design das peças se destaca com modelos modulares e multifuncionais e com a variedade de texturas e materiais

que estimulam experiências sensíveis.

A área moveleira também está cada vez mais consciente ecologicamente, com a contínua adoção de novas práticas e o uso de matéria-prima certificada e componentes recicláveis. Com isso, o setor se evidencia como um dos líderes na implementação da sustentabilidade na indústria e, mais recentemente, na adoção de práticas ESG.

A programação conta com a parceria inédita do Coletivo MUDA, que apresenta uma experiência sensorial de arte cinética. Já o projeto da Sala Vip ficou a cargo do arquiteto Renato Mendonça, responsável por oferecer toda experiência e comodidade que os visitantes estão acostumados a receber.

Os convidados internacionais contarão com a recepção no International Lounge e uma visita programada à CASACOR SP. A sala de imprensa terá assinatura da *Revista Habitar* e a jornalista Regina Galvão é a responsável pela curadoria do prêmio Best in Show. Também teremos a Office Connection, que realizará a terceira Mostra Office e a nona edição da Arena Office durante a feira, e a primeira edição da Hotex.

Boa Feira!

PSM Youngs

EXPEDIENTE

EDITORIAL

Diretora de Conteúdo **Virgínia Lamarco**; Diretora de Arte **Mirian Bertoldi**; Editora **Nádia Kaku**; Designer **Marisa Zampini**; Revisão **José Américo Justo**; Tratamento de Imagem **Claudia Fidelis**; Tradução: **Traduzca**

ABIMAD

Presidente **Paulo Mourão**; Vice-presidente **Claudiomar Verza**; Diretor Financeiro **Michel Otte**; Conselho Fiscal **Adarlan Rodrigues**, **Roni Melamoude**, **Thiago Enzweiler**; Conselho de Ética **André Abdalla**, **Jaime Pfutzenreuter**, **Bruno Prado**; Gerente Executiva **Patrícia Linhares**; Gerente de Eventos **Marco Túlio Ferreira**; Assistente de Eventos **Karoline Lopes**; Administrativo/Financeiro **Bruno Cotrim**, **Monique Rodrigues**, **Jaqueline Reis**; Departamento Internacional **Joelma da Silva Benkendorf**

📍 @abimadfeiras

📱 abimad

📞 @abimadfeiras 9893



Virginia
Lamarco,
Diretora
de Conteúdo

ROMULO FIALDINI

As novidades não param!

As curvas se mostram cada vez mais presentes nos lançamentos desta edição da feira ABIMAD'38. Elas aparecem nos braços de sofás, nas mesas de jantar e em objetos. Mas seu design vai além da estética: as peças ganham cada vez mais funções modulares e versatilidade, adaptando-se às novas necessidades dos estilos de morar e de projetos integrados e multifuncionais. A madeira, protagonista da indústria moveleira, hoje, mais do que nunca, segue diretrizes de proteção ambiental. Viva o planeta! Três jovens talentos estão na seção Nova Geração, na qual compartilham suas trajetórias dentro das empresas de suas famílias. O que é tendência? O que é *metatrends*? Descubra na entrevista exclusiva que fizemos com Ricardo Gaioso, diretor criativo da INDIGOSTUDIO. E como não deixar de falar sobre o International Lounge? Pronto para receber visitantes internacionais, principalmente da América Latina e dos Estados Unidos, o espaço destaca móveis, quadros, tapetes e luminárias dos associados para exportação.

Boa leitura!



Mirian
Bertoldi,
Diretora de Arte



Nádia
Kaku,
Editora



Marisa
Zampini,
Designer

HALL *news*

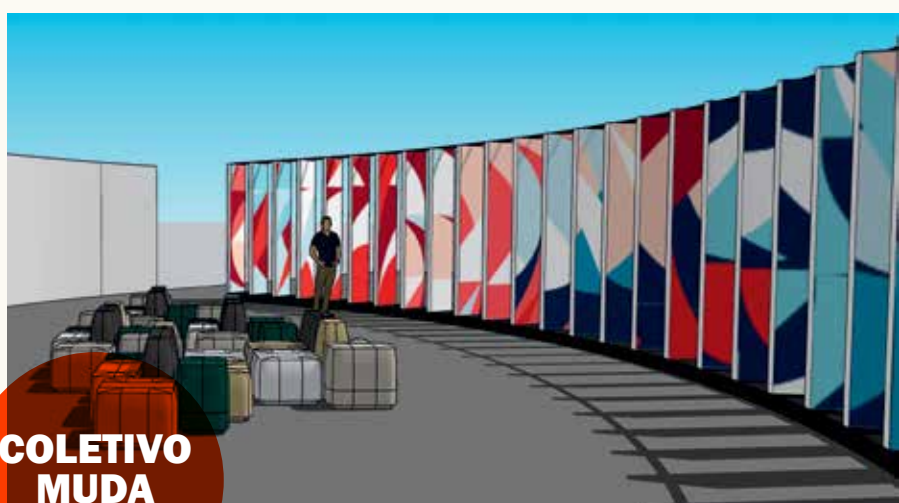
O QUE ACONTECE NA FEIRA

ABIMAD'38

A ABIMAD'38 apresenta as novidades de mais de 110 expositores (de um total de 164 empresas associadas) entre móveis, tapetes, objetos e acessórios de decoração. São mais de 11 mil m² de estandes que ocupam 25 mil m² dos pavilhões do São Paulo Expo. Como parceiras do evento, esta edição conta com a Office Connection, com conteúdo da Arena Office, e com a primeira edição da Hotex, evento que promove diversas experiências para hoteleiros e profissionais do setor no estande da USE Design.

ABIMAD' EXPORT

Palco de encontros internacionais e negócios em vários idiomas, a ABIMAD'38 deve receber 42 importadores convidados pelo projeto ABIMAD EXPORT. Desse total, 41% estão vindo para o evento pela primeira vez e 34 participarão das rodadas de negócios com 63 associados. Os visitantes vêm de 12 países: Argentina, Bolívia, Chile, Estados Unidos, Moçambique, Nicarágua, Paraguai, Peru, República Dominicana, Suécia, Uruguai e Venezuela.



COLETIVO MUDA

Em uma parceria inédita, os cariocas do Coletivo MUDA desembarcam em São Paulo com peças exclusivas e uma instalação de arte cinética na ABIMAD'38. Painéis autorais compostos de revestimentos clássicos, como os azulejos, são combinados à linguagem gráfica contemporânea, criando desenhos geométricos e abstratos. A experiência visual ocupa 240 m² e conta também com mobiliários dos associados.

SALA DE IMPRENSA + REVISTA HABITARE

Mesas de reunião, bancos, poltronas e um grande bar com balcão curvo compõem o espaço de 240 m² que recebe jornalistas e influenciadores durante a feira. Com assinatura de Karin Gimenes, editora de estilo da *Revista Habitare*, o projeto traz um clima lúdico inspirado nas intervenções artísticas da Milan Design Week. Já as passagens arredondadas funcionam como portais e criam uma circulação fluida, além de aumentarem a sensação de amplitude. A paleta cromática composta por nuances de azul, laranja e rosa foi inspirada em estudos dos desfiles da última temporada de moda de Paris e em insights de institutos de tendências, como WGSN e Coloro.

FOTOS: FRANGIELY CINTRA LIMA

BEST IN SHOW + REGINA GALVÃO

Regina Galvão, diretora de conteúdo da *Revista Habitare*, traz seu olhar apurado para a curadoria do Best in Show da ABIMAD'38 e terá a difícil missão de selecionar as mais de 20 peças que se destacam entre os lançamentos. Especialista em arquitetura, arte e design, com mais de duas décadas de experiência, a jornalista também comanda sua própria agência, a Forma Brasil, prestando consultoria de comunicação para marcas do segmento e realizando mediações e palestras.

SALA VIP + RENATO MENDONÇA

Com a preocupação de não criar uma barreira visual dentro do pavilhão, o arquiteto Renato Mendonça desenhou um layout em diagonal para a Sala Vip, posicionando o ambiente de forma inclinada em relação ao plano das ruas e estandes do evento. "Dessa forma, também aumentei a permeabilidade visual, permitindo que o visitante que esteja passando por ali possa ver um pouco do que acontece do lado de dentro", conta o profissional, que é conhecido por apresentar o programa *24 Horas pra Redecorar*, do canal Discovery Home & Health Brasil. Os interiores foram setorizados em quatro áreas - entrada e controle de acesso, living com estar, jantar e bar - e receberam móveis de materiais leves, texturas macias e cores claras.

DUDA BREDA



HALL *news*

L A N Ç A M E N T O S



**As
novidades
não
param**

A close-up photograph of various woodworking tools, including chisels and gouges, resting on a wooden workbench. The tools are surrounded by a large pile of light-colored wood shavings and curls. The lighting is warm, highlighting the textures of the wood and metal.

**A seguir,
os expositores
da ABIMAD'38
apresentam
peças exclusivas
para a feira**

Para ser bem recebido

Móveis para deixar os espaços de estar confortáveis e aconchegantes



CORBELLI

Mesa lateral **Nolina**, base de madeira e tampo de cerâmica, com forma que remete à planta de mesmo nome

+corbelli.com.br



ESTOFADOS JARDIM

Sofá **Grove**, criado por Alexander di Mari e Deyse Roza (do Jardim Studio), disponível em dezenas de cores, texturas e acabamentos +estofadosjardim.com.br



SAMEC

Sofá **Block**, com foco no conforto, junta linhas modernas e elegantes

+samecmoveis.com.br



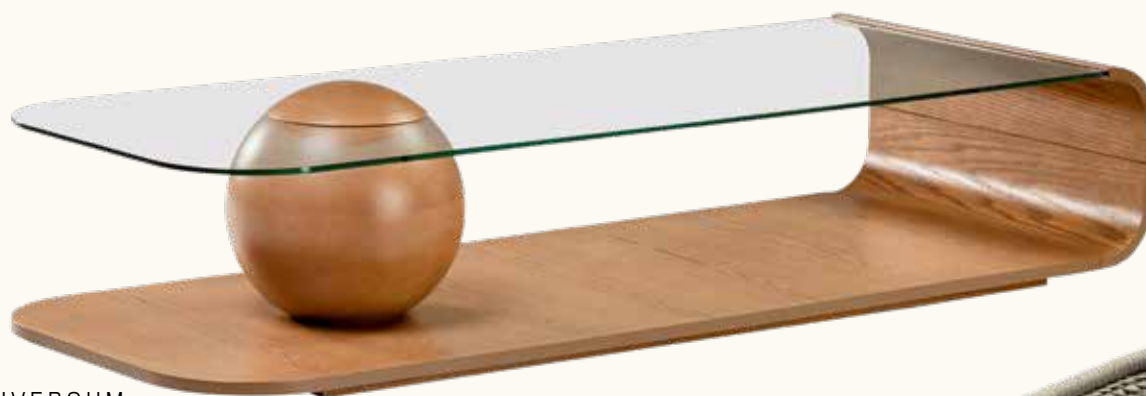


TORO BIANCO Sofá **Owen**, inspirado no design italiano, apresenta volumes generosos e envolventes +torobianco.com.br



BEL METAIS

Carrinho de chá **Lohan**, criação de Emerson Borges, estrutura de aço-carbono e prateleiras laqueadas +moveis.belmetais.com.br

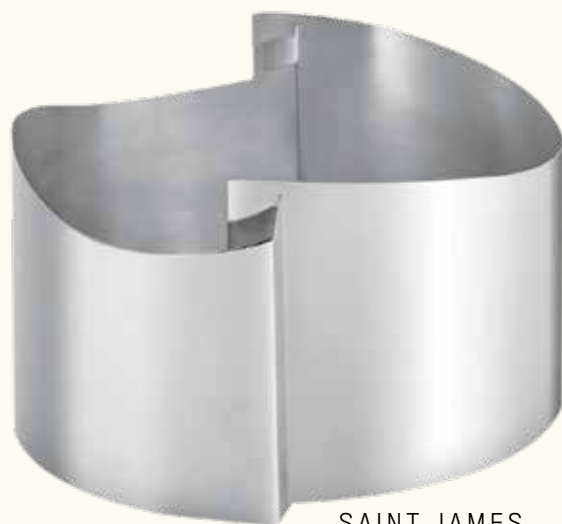


UNIVERSUM

Mesa de centro **Bolt**, de autoria de Natália Barison, une curvas de MDF e uma esfera que atravessa o tampo de vidro +universum.com.br

ARTESANIA ACTUAL

Poltrona **Lisse**, de alumínio com pintura automotiva, traz detalhes de corda náutica +artesanიაactual.com.br



SAINT JAMES

Centro de mesa **Bilbao**, assinatura de Leo Romano e acabamento de banho de prata +saintjames.com.br





ESTOFADOS JARDIM

Poltrona **Sávia**, com cintas elásticas especiais e espumas de diferentes densidades **+estofados-jardim.com.br**



ITAMÓVEIS

Cadeira **Drop**, design de Thamy Pscheidt Richard, tem revestimento contínuo que se estende do encosto aos pés **+itamoveis.com**



LAZZ INTERNI

Mesa lateral **Balaio**, autoria do Studio Lazz Interni, disponível em modelos de alturas diferentes **+lazzinterni.com.br**



MADELUSTRE

Luminária da coleção **Brasil Natural**, assinatura de Bertussi Design e formato inspirado no modernismo da Semana de 22 **+madelustre.com.br**





**FABIO
FUZIMOTO**
Espelho **Ninho**, móvel
multifuncional com
nicho e cabideiros
[+fabiofuzimoto.com.br](mailto:fabiofuzimoto.com.br)



BIASÁ
Cadeira **Thonet**,
braço de madeira
e assento de
fibra sintética
[+biasahome.com](mailto:biasahome.com)



MAISOFA Sofá **Âmago**, os diversos módulos componíveis possibilitam layouts flexíveis [+maisofa.com.br](mailto:maisofa.com.br)

ALUMINAS

Poltrona **Sicília**, design de Pedro Mendes, estrutura metálica e detalhes de madeira +aluminas.com.br

ITAMÓVEIS

Mesa de jantar **Conecta**, assinatura de Thamy Pscheidt Richard, une as funções de apoio e aparador +itamoveis.com.br

Confraternização em grande estilo

Aparadores, carrinhos de chá e cadeiras complementam o espaço ao redor da mesa

UNIVERSUM

Aparador Bar **Slide**, criação de Lucas Rocha, utiliza diferentes alturas para criar os planos de apoio +universum.com.br

CARPPEM

Mesa **Diamante**, com base facetada, disponível em vários tipos de acabamentos +carppem.com.br

BEL METAIS

Balcão **Proteu**, autoria de Emerson Borges, funciona como bufê e tem espaço para adega
+moveis.belmetais.com.br

QUADRUN & ART

Quadro da coleção **Minhocão**, inspirado na pluralidade urbana de São Paulo, disponível em variadas medidas, cores e relevos
+quadrumart.com.br

COSMO

A base de mesa **Chess** se adapta a diferentes tamanhos e modelos de tampos
+cosmo.ind.br

Design em foco

Peças com muito conforto e criatividade



COMBINARE

Poltrona **Delicata**, assinatura de Mauricio F. Dias, com formas curvas e estrutura de madeira
+combinareestofados.com.br



ARTESANIA ACTUAL

Sofá Lounge, de alumínio e pintura automotiva e detalhes em corda náutica. Almofadas para outdoor.
+artesanიაactual.com.br



NOLAN COLLECTION

Poltrona **Yolanda**, autoria do Estudio Nolan Collection, com braços contínuos que servem como base do assento
+nolancollection.com.br



RUDNICK

Poltrona **Tiê Lounge**, desenho de Larissa Batista, feita de madeira de reflorestamento e revestida com materiais têxteis reciclados
+rudnick.com.br



O B J E T O S

Peças em cartaz

Acessórios que
complementam a decoração
em todos os espaços



MARCOS
QUINTAS

Centro de mesa
feito de tronco de
árvore caída
na natureza

@marcosquintasdesigner

SAINT JAMES

Vaso da coleção
Poiesis, design de
Arthur Guimarães,
em prata e grafite
e com formas
geométricas e
arestas definidas

+saintjames.com.br



STUDIO CASA

Vasos orgânicos
feitos de cerâmica,
na cor off-white rústico

+studiocasa.com.br

FABIO
FUZIMOTO

Espelho **Éden**,
inspirado em um
jardim secreto,
tem formato
orgânico e nicho
para objetos

+fabiofuzimoto.
com.br



PRORELAX

Colchão **ProECO**, feito de materiais 100% reciclados, é hipoalergênico e antiácaro
+prorelax.com.br



Sono tranquilo

Elementos que proporcionam uma boa noite de descanso



CORBELLI

Mesa lateral **Atol** com luminária, design de Fabiano Salbego, tem tampo de rocha natural inspirado no casco da tartaruga-verde
+corbelli.com.br

RECLINERS

Poltrona reclinável **Ala**, em diversas cores e tecidos, está disponível na versão motorizada
+recliners.com.br



BIASÁ

Cadeira **Kura**, de madeira teca certificada e assento de rattan sintético
+biasahome.com

DECORTEXTIL

Almofada da coleção **Botanic**, de sarja, bordada em tons terrosos e laranja
+decortextil.com.br



S U S T E N T A B I L I D A D E

O uso responsável da madeira

Amplamente utilizado no setor mobiliário, o material aparece de múltiplas maneiras nas peças - mas sempre de forma sustentável

A madeira é, sem dúvida, um dos componentes vitais da indústria moveleira: seja como estrutura, acabamento ou em detalhes, ela aparece em variados formatos, tipos e procedência nas peças. No entanto, seu uso deve sempre ser feito de forma sustentável, seguindo diretrizes que visam a preservação ecológica. “Entendemos que trabalhar com amor e respeito é a condição que mantém a madeira viva, tornando-a um produto com identidade única, de alto padrão e que conserva a essência do natural, um legado na vida de quem a adquire”, diz Rosângela Gusmão Guimarães, cofundadora da Perfini, empresa sediada em Belém (PA) que utiliza matéria-prima proveniente da Amazônia. A marca atua, desde 1991, sob normas rígidas

de cuidados ambientais aplicadas em cada etapa da produção para garantir a preservação das matas e a proteção de toda a equipe. “Por meio do projeto de manejo, a área florestal é mapeada e fiscalizada, o que aumenta a defesa contra o desmatamento ilegal”, complementa. O designer Marcos Quintas confecciona sua arte de uma maneira diversa: a partir de árvores caídas na natureza, ele esculpe objetos respeitando as formas próprias de cada espécie. “Eu não escolho o tronco, ele é que me escolhe e me libera para trabalhar”, diz. ■

PERFINI

Linha **Tannatt**, feita com material proveniente da Amazônia, design de Fernando e Rosângela Guimarães perfini.com.br

MARCOS QUINTAS

Acessórios de decoração esculpidos à mão em troncos de árvores caídas
[@marcosquintasdesigner](https://www.instagram.com/marcosquintasdesigner)

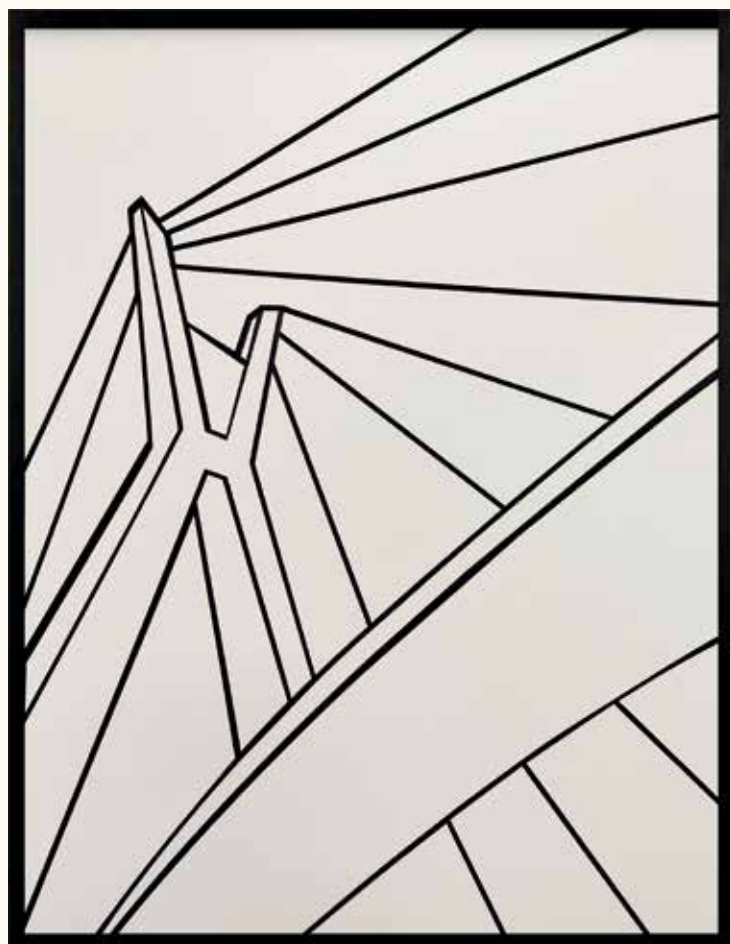


RECLINERS Com estrutura de madeira de reflorestamento, o sofá Home **Marajó** tem sistema elétrico de reclinção recliners.com.br

Sucessão e Inovação

Três histórias que compartilham um objetivo em comum: modernizar o negócio familiar, sem deixar de lado a tradição. Conheça a trajetória de Sofia Amerssonis Lemes (da Quadrum & Art), de Leonardo A. Marcon (da J.Marcon) e de Matheus Schmidt Zappellini (da Móveis Irimar)

Por Nádia Kaku



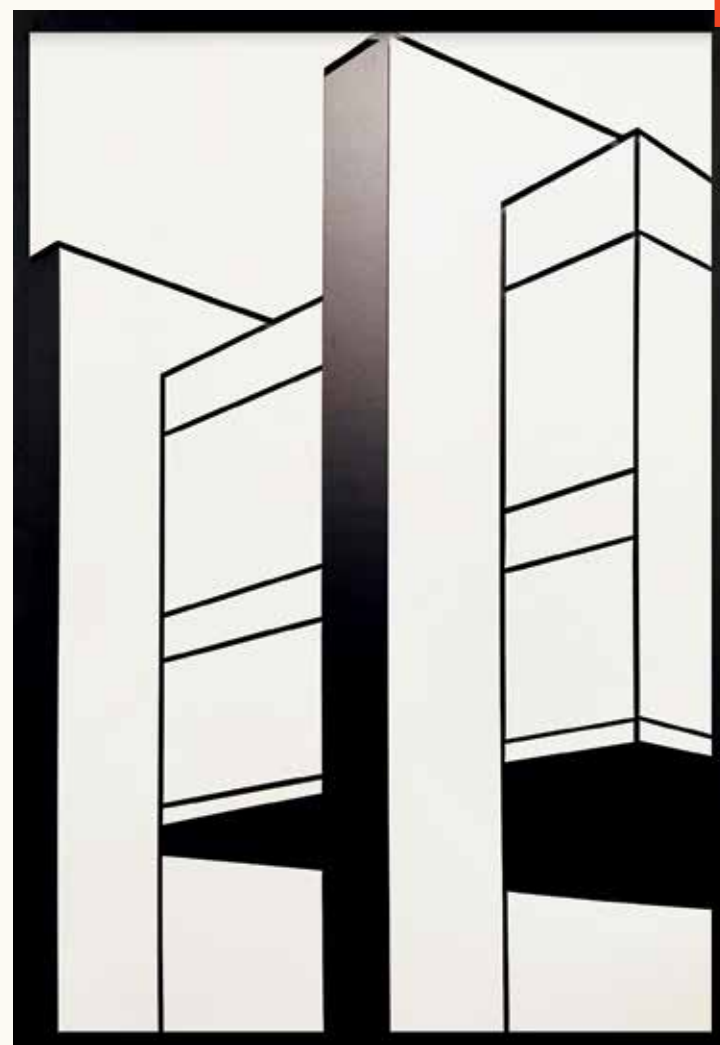
Sofia Amerssonis Lemes

QUADRUM & ART

A paixão pela comunicação e por conhecer a história das pessoas levou Sofia Amerssonis Lemes, de apenas 23 anos, para a faculdade de Publicidade e Propaganda, onde se especializou em Marketing. A ideia inicial da jovem era seguir carreira numa multinacional, longe da Quadrum & Art, empresa de sua família especializada em quadros para decoração. Nesse percurso, ela, inclusive, chegou a estagiar na área de tecnologia. “A companhia era grande, mas as decisões vinham todas de fora. Percebi que não conseguiria me desenvolver lá dentro. Então, pedi demissão”, relembra.

Daí para seguir o caminho de trabalhar com seus pais não foi uma decisão fácil. “Nossa jornada é recente, começamos em uma garagem com meu pai, em São Paulo, cortando molduras para os alunos da minha tia que dá aulas de pintura a óleo até hoje”, conta. “E, como sou filha única, a história da Quadrum poderia acabar em mim. Mas resolvi aproveitar o potencial que o negócio já tinha e que poderia ser ainda mais desenvolvido e, há cerca de dois anos, me dedico a perpetuar a marca no mercado”, complementa.

“Minha chegada traz inovação. Tenho pontos de vista diferentes daqueles que já estavam estabelecidos. E confesso que



Quadro Masp, com temática urbana e contemporânea, apresenta a silhueta do prédio em alto-relevo

não é fácil”, confidencia. Entre seus desafios está o de tornar cada parte da produção algo mais especializado. “Hoje já temos arquitetos para projetar os estandes das feiras e uma designer focada nos catálogos”, exemplifica. Além do marketing, as exportações também estão sob sua responsabilidade. “É sempre muito interessante ver nossos produtos em outros países”, finaliza. ■

Quadros: **Ponte Estaiada e Edifício Copan**, em preto e branco, homenageiam as construções ícones da cidade de São Paulo

“ Como filha única, a história da Quadrum poderia acabar em mim. Mas, há dois anos, decidi me dedicar e perpetuar a marca no mercado ”



Leonardo A. Marcon

J. MARCON

“Minha infância se passou dentro da fábrica, pois, como a empresa era atrás da nossa casa, as pilhas de madeira e os carrinhos utilizados para transporte eram como o meu parque de diversões”, conta Leonardo A. Marcon, de 35 anos, gerente comercial da J.Marcon e neto de João Marcon, fundador da empresa de móveis baseada em São Marcos (RS). Sua estreia no ofício familiar se deu aos 15 anos, quando começou a trabalhar como auxiliar de expedição. Daí, a trajetória foi diversa: ele passou pelas áreas de engenharia de produtos, gestão da qualidade e foi operador de empilhadeira.

Anos depois, quando seu pai lhe

ofereceu o cargo de gerente comercial, a carreira ganhou outro peso. “Pensando em sucessores, era importante para ele que fosse alguém da família nessa posição. Aí decidi transferir meus estudos de Engenharia de Produção para a graduação de Administração de Empresas”, conta. Desde então, houve alterações. A carteira de clientes mudou, com foco maior no mercado nacional. A inteligência artificial também foi incorporada em partes da produção. “Às vezes há conflitos na diferença de experiências. Mas é sempre positivo. E as desavenças da empresa nunca têm espaço no almoço de domingo em família”, conclui. ■



Mesa de centro **Drink Mia**, com baixa altura, pode ser usada como assento



Banqueta **Move**, estrutura de metal e encosto de madeira maciça



Cadeira **Jade**, com assento feito de espuma super-soft

“Às vezes há conflitos na diferença de experiências. Mas é sempre positivo”



Matheus Schmidt Zappellini

GRUPO IRIMAR

Na década de 1980, quando a família Zappellini comprou a fábrica do Grupo Irimar, em Rio Negrinho (SC), Matheus nem era nascido. Em sua infância, ele se lembra de andar pela fábrica, subir nos blocos de espuma e pensar que um dia poderia trabalhar ali. Mas a vida deu algumas voltas antes de ele assumir o departamento financeiro da companhia.

Quando estava cursando Administração em Curitiba (PR) e atuando no setor bancário, surgiu a oportunidade de terminar a graduação em Münster, na Alemanha. Lá, Matheus também chegou a trabalhar com vendas de telas de cinema. De volta ao Brasil, colocou em prática o

conhecimento adquirido nesse tempo fora para modernizar os sistemas de negócios, tornando a produção mais eficiente e especializada. “As mudanças podem até não serem bem recebidas em um primeiro momento, mas é preciso sair da zona de conforto. E tudo muda quando os resultados aparecem”, conta. Um bom exemplo aconteceu durante a pandemia: com a escassez no fornecimento de espumas, a empresa resolveu investir em maquinário para produzir sua própria matéria-prima no Brasil. “A iniciativa deu tão certo, que hoje a gente até fornece para outros fabricantes”, compartilha Matheus. ■



Mesa de jantar **Wave**, de madeira, disponível em dourado e grafite



Mesa de centro **Sphera**, em estilo minimalista, com design inspirado no modernismo

“É preciso sair da zona de conforto. E tudo muda quando os resultados aparecem”



Mesa de jantar e cadeiras **Scarlet**, com desenho orgânico e estrutura de madeira maciça

Design e funcionalidade

Na hora de encontrar amigos ou receber visitas e aproveitar o momento, móveis confortáveis e acessórios de design podem deixar a experiência ainda mais aconchegante. As criações dos expositores da ABIMAD mostram que funcionalidade e estilo são essenciais mesmo em espaços públicos e áreas comuns



ÁREA COMUM

Da **Aluminas**, a poltrona e a mesa **Giardino** ganham a companhia do ombrelone Central e da tenda Monte Carlo no espaço ajardinado em torno da piscina deste condomínio em Piracicaba (SP)



RESTAURANTE

Com um estilo rústico-chique, os lustres da coleção New Rustic, da **Studio Casa**, iluminam o balcão do restaurante Hai Yo, do Hotel Grand Mercure Rayon, em Curitiba (PR)

DIVULGAÇÃO



BAR

A banqueta **Move**, da **J.Marcon**, está presente no Abasto Emporium, do Centro de Eventos Quinta São Luiz, em Caxias do Sul (RS)

FABIO GRISON



BANHEIRO

Peças da linha de banheiro da **By Poli** decoram as suítes do hotel Unique Garden, em Mairiporã (SP)

JULIA HERMAN

Um amplo olhar sobre o design

Das andanças pelo mundo como jornalista cobrindo as semanas de design, Ricardo Gaioso se transformou em diretor criativo e fundou o INDIGOSTUDIO, em Milão, onde agrega vários talentos

Por Virgínia Lamarco

Mostra *Respiro*,
na Casa Chaise,
com curadoria
de Gaioso. Obra
de Alex Rocca

Quais foram seus primeiros passos na área de design?

Comecei cobrindo semanas de design pelo mundo como jornalista para revistas e passei a produzir material de imprensa para várias marcas. Percebi que havia uma lacuna entre o que as assessorias produziam e o que nós, jornalistas, recebíamos. Então, entendi que aquele era o meu meio para desenvolver projetos criativos do início ao fim. Em 2024, criei a agência INDIGOSTUDIO (studiondg.com), que envolve pessoas e plataformas de diversos lugares do mundo em projetos que tenham alma, seja a criação de uma luminária, um editorial, vídeo, logo, uma campanha de lançamento ou a curadoria de uma mostra. A INDIGOSTUDIO é um agente agregador de talentos, mediado por um olhar

mais geral das minhas andanças e vivências e da minha formação em Arts Décoratifs. Atuo também como diretor de Superfícies na A+A Design Studio (agência de pesquisa de tendência em Milão)

O que é tendência para você?

A tendência é um pouco mal interpretada, ela é a última etapa antes do fim. Não se vê tendência no produto. Ele é o passado do produzir, é o produzido, o resultado de uma tendência que aconteceu muito antes. A previsão de comportamento é o que dita as coisas. As macro-tendências são movimentos sociais estratosféricos, pelos quais você começa a entender a repetição de hábitos, até chegar ao mainstream, um período que leva de dois a quatro anos. Eu as divido em quatro categorias: macrotendências, que são os comportamentos gerais, tendência fabricada, que acontece muito no Salão do Móvel de Milão, tendência cíclica e tendência evolutiva, que mudam a cada ano e vão se transformando. O *metatrend* está acima dos filtros de tendência, é o movimento principal que dita o que vai influenciar em todas as

mudanças de comportamento em geral. Eu falo muito sobre o *weltgeist*, o espírito do mundo, quando você começa a olhar para o coletivo e não mais para o indivíduo. O *zeitgeist* se refere ao tempo. São duas correlações muito fortes, sobre a reinterpretação do tempo, tudo o que está acontecendo no planeta, e a reversão do tempo, pois o que era considerado antigo hoje é novo.

Mudou o conceito do que era atemporal?

O atemporal é aquilo que deixa de ser uma tendência com data de validade. Antigamente, o atemporal era o clássico,

“
Tropicalização
é só o que vem
de fora e é
adaptado para a
nossa cultura”

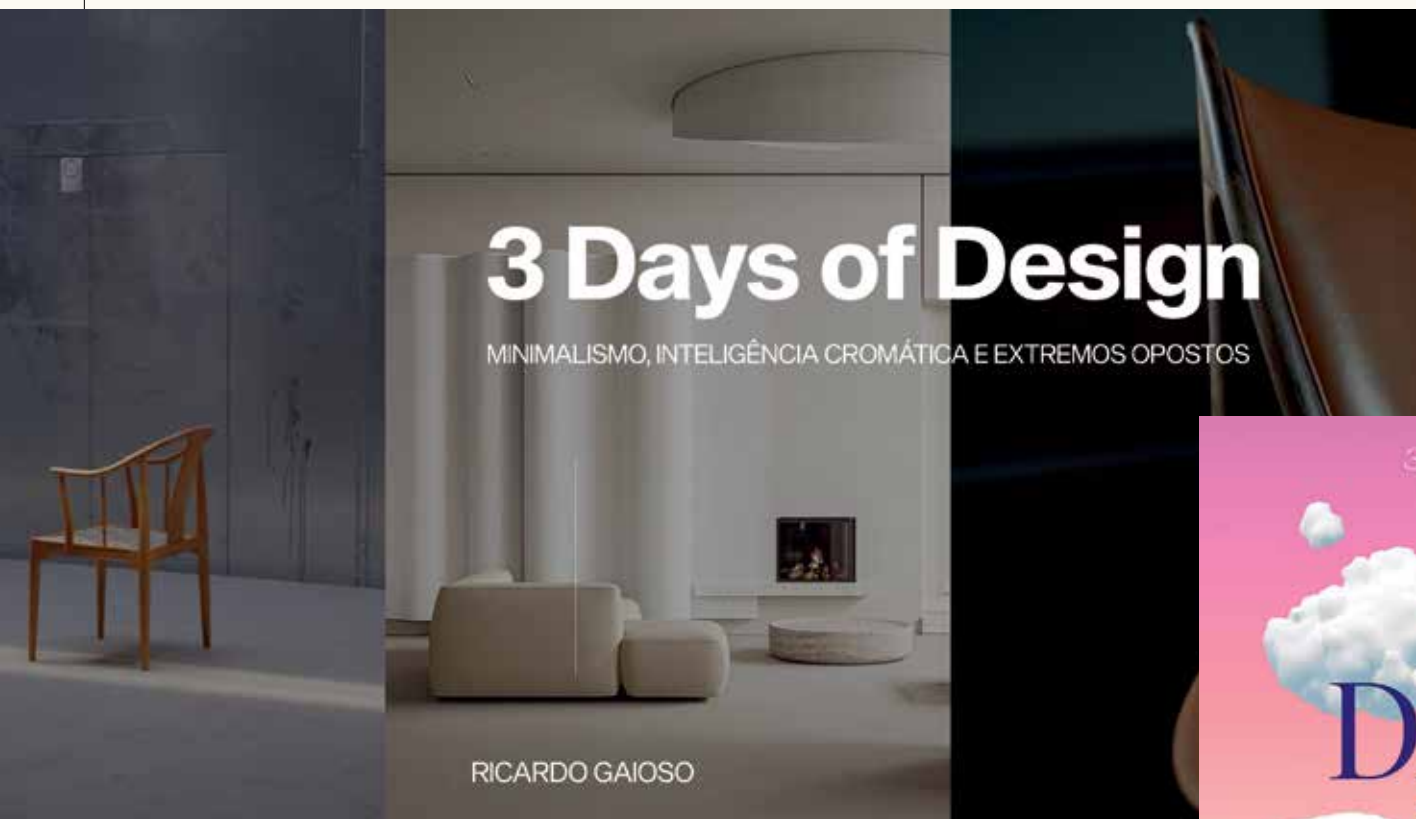


Ricardo Gaioso, diretor criativo da INDIGOSTUDIO e A+A Design Studio



Destaque importante de um tema de sua palestra 3 Days of Design





“A mostra de Copenhagen não é sobre cenografia, é sobre produto”, diz Gaioso, que visitou a Semana de Design



mas a gente está trocando, pois o que é antiquinho pode ser considerado jovem. Não existe o atemporal como a gente conhecia antes. O termo é o mesmo, mas o olhar passou a ser para o todo, e não só para nós.

Você considera a sustentabilidade um conceito já consolidado?

Acho que sustentabilidade deixou de ser marketing. Já teve várias etapas, a sustentabilidade 2.0, os selos. Já ouvi que o cliente final está interessado no preço e não no processo. Quando a sustentabilidade deixa de ser marketing para ser uma regra, o que não é sustentável é o problema. Então muda o posicionamento das prioridades. O mais importante hoje é entender o conceito de um jeito interessante e pensar no que você está fazendo para de fato transformar.

Como você avalia o uso da inteligência artificial na área do design?

É a primeira temporada em que estamos vivendo a versão doméstica da inteligência artificial, antes restrita a estúdios especializados e à grande indústria. Hoje, você entra no Midjourney pelo site, insere seus comandos e ele gera uma imagem. Você não precisa saber de programação para criar seu próprio projeto. O Futurepedia, por exemplo, reúne ferramentas para facilitar a nossa vida pessoal e profissional.

Como você vê a indústria com relação ao designer e ao design?

Existe um caminho do meio muito legal. Hoje, o mais interessante seria o designer estar em todos os lugares, desenvolver um produto para a indústria mas também ter seu estúdio e comercializar de forma independente.

O designer brasileiro está se descobrindo mais e sendo mais valorizado?

Sim, mas as marcas foram obrigadas a

“

Não existe o atemporal como a gente conhecia antes. O termo é o mesmo, mas o olhar passou a ser para o todo, e não só para nós”



Mesa de centro Patricia Anastassiadis na mostra *Piloto Milano*

“
Não se vê
tendência no
produto. Ele é o
passado do
produzir, é o
produzido, o
resultado de uma
tendência que
aconteceu
muito antes”

destacar o designer porque o cliente pede. Numa loja, as peças com design assinado têm valor agregado e vendem muito mais. As pessoas buscam um trabalho autoral. A indústria tem que estar de mãos dadas com o designer, tem que haver uma sinergia.

A mostra de Copenhague não é sobre cenografia, é sobre produto, e ele só aparece se for muito bom. Às vezes, parece que é preciso recorrer ao cenário para vender uma ideia porque o produto não se garante sozinho. O que eu mais vi por

lá foram espaços muito simples, com muito respiro. As pessoas tocam os produtos, observam os acabamentos. Foi muito gostoso entender que uma semana de design é sobre design, e não sobre cenografia. ■

O que é a tropicalização?

A tropicalização nada mais é do que uma ferramenta muito utilizada em multinacionais, e várias marcas a empregam muito bem. É entender a essência internacional de um país de origem para outros países. O que o Salão do Móvel de Milão (isaloni) pode gerar como inspiração e referência no Brasil? O processo de tropicalização é a chave para qualquer inovação de negócio hoje.

Recentemente você esteve em Copenhague na mostra *3 Days of Design*, qual foi sua impressão?



Mais um tema da palestra de Ricardo Gaiosio



*Peças
premiadas
dos
expositores
em 2024*

**TORO
BIANCO**
O sofá **Aba** traz a
representação do
chapéu de couro,
emblemático na
cultura nacional.
A peça foi
premiada pelo
Móvel Brasil de
Design 2024
+torobianco.com.br



CORBELLI
A mesa lateral **Pica-Pau**
foi premiada com
prata no concurso
internacional New
York Product Design
Awards 2024, na cate-
goria "Furniture".
A peça traz a
interação entre
uma árvore e uma ave,
o pica-pau. No topo,
para simbolizar a copa,
o produto apresenta
um suporte para flores
+corbelli.com.br

CASA DEXCO, uma experiência completa

A Dexco, detentora das marcas Deca, Portinari, Hydra, Duratex, Castelatto, Ceusa e Durafloor, anuncia para 2025 a inauguração de uma mega-flagship dentro do Conjunto Nacional, na Avenida Paulista, em São Paulo. Com o nome de Casa Dexco, o empreendimento terá 4 mil m² distribuídos em dois andares e projeto arquitetônico de Greg Bousquet, fundador do escritório Architects Office – AO. “Nossa loja conceito vai aprimorar a entrega de soluções em toda a jornada de construção, reforma e decoração”, explica Antonio Joaquim de Oliveira, CEO da Dexco. “Queremos que seja um destino turístico para todos que tenham afinidade com design e arquitetura”, complementa Marina Crocomo, diretora de Marketing e Design da Dexco. ■



DIVULGAÇÃO

A iniciativa contará com galeria de arte, tours, exposições, café e coworking

SICOOB COPERMEC
Cooperativa de Crédito

ABIMAD 38



Condições especiais para a feira.

Presentes na ABIMAD pela primeira vez.

Faça-nos uma visita!



Stand B14

125 anos da *Butzke*

Primeira marca brasileira a fabricar um produto final com certificação FSC comemora o sucesso no Brasil e no mundo

A escolha da Butzke por trabalhar somente com madeira maciça foi feita há 125 anos – e continua firme e forte até hoje. Especialista em mobiliário para área externa, a empresa catarinense começou a sua história produzindo carroças de madeira para o comércio local, atividade que perdurou por várias décadas. Em 1985, a marca, sob direção de Guido Otte, fez uma aposta: lançou a Bankotte, uma banqueta dobrável que pode ser usada como apoio ou assento. O primeiro lote do móvel feito em série deu tão certo que a peça nunca mais saiu do catálogo. Já a preocupação ambiental veio logo em seguida e, em 1998, a Butzke se tornou a primeira empresa brasileira a fabricar um produto final com o certificado FSC (Forest Stewardship Council, ou Conselho de Manejo Florestal, em português). “Nos anos 2000 começamos a exportar para Europa, Estados Unidos, América Latina, Oriente Médio, África e Ásia”, conta Michel Otte, atual CEO da Butzke. Para o mercado interno, a iniciativa de criar parcerias com designers renomados brasileiros – como Arthur Casas, Paulo Alves e Zanini de Zanine – rompeu fronteiras e, atualmente, essas criações são vendidas mundo afora. “Para o futuro, estamos buscando novas espécies de madeira para ampliar as possibilidades de trabalho”, finaliza Michel. ■



“A madeira sempre foi, é e será uma solução”

Guido Otte

DIVULGAÇÃO



CORTESIA: INSTITUTO CAMPANA

Parque Campana é inaugurado em Brotas

Projeto une arte, sustentabilidade e arquitetura e comemora os 40 anos do estúdio de design

A partir de um pedaço de terra que herdaram em Brotas (SP), sua terra natal, Fernando e Humberto Campana idealizaram um parque que une cultura, ecologia e educação. Na data em que o Estúdio Campana completou 40 anos – 29 de junho –, a primeira parte da iniciativa foi inaugurada. “É um momento de retorno, de contaminar o outro com ideias boas, de respeito ao planeta. Além de ser um lugar de arte, design e arquitetura, vai ter um lado ambiental, focado em regeneração”, conta Humberto. O plano é que o empreendimento de 78 hectares tenha 12 pavilhões, cada um representando uma cidade

etrusca e remetendo à origem toscana dos irmãos. Neles serão expostas grandes instalações ao ar livre, feitas com materiais já utilizados pela dupla em esculturas, móveis e arte.

Uma figueira, cuja muda foi colhida por Humberto em uma calçada de São Paulo no dia que Fernando faleceu, é o destaque de um dos monumentos. O terreno mescla Cerrado, Mata Atlântica e áreas que foram utilizadas para criação de gado e plantação de café. Como essas últimas precisam ser regeneradas, a expectativa é de que o projeto se complete em cinco anos, quando todas as árvores crescerem. ■

O empreendimento remete à origem italiana dos irmãos



MCA ESTÚDIO

Acima, projeto de Dani Guardini e Adriano Stancati.
À esquerda, painel assinado por Alexandre Salles

IA na CASACOR SP

Aplicar inteligência artificial no design e na decoração é um caminho sem volta – e os resultados não param de nos surpreender. Na CASACOR SP 2024, o Ristorantino Caffè, ambiente de Dani Guardini e Adriano Stancati, chama a atenção pelo teto ondulado, formado por nichos de MDF. A montagem dessa estrutura só foi possível graças à junção de técnicas paramétricas e códigos gerados pela IA. Já a tecnologia que gerou os símbolos da parede da instalação Ocupação Terreiro carrega um pouco de seu autor, Alexandre Salles: as pesquisas feitas pelo arquiteto durante a elaboração do projeto foram usadas como base de dados para o desenho. ■

MCA ESTÚDIO

Selo premiado

Considerado o maior e mais completo prêmio de design do mundo, o iF DESIGN AWARD contempla nove disciplinas, divididas em categorias como design de produto, embalagem, comunicação, arquitetura e interiores.

O júri avalia critérios como ideia, forma, função, diferenciação e impacto, e as pontuações de cada um desses aspectos são enviadas aos participantes em um feedback detalhado. Realizada na Alemanha desde 1954, a premiação contou com quase 11 mil participações de 72 países no ano passado – e laureou o Brasil com 71 prêmios. As inscrições para a edição 2025 vão até dia 6 de novembro no site ifdesign.com e custam entre 350 a 450 euros.



Criações
que
rompem as
fronteiras

Empresas associadas
levam suas criações para
outros países

PERFINI
lança a coleção
Fauna, assinada
pelo designer
João Demele,
no Salão do
Móvel de Milão.
A linha também
participa da
feira ICFF, em
Nova York
+perfini.com.br



CARPPM exporta a mesa **Zaki** para a América Central (Panamá) e o Mercosul (Bolívia e Uruguai) +carppem.com.br



BY POLI
participa da
CASACOR Peru
2024 com as mesas
Cogumelo e T,
no ambiente
Suite Sensorial, de
Flavia Ferrini
+bypoli.com.br



COSMO
vende a
poltrona **Mavi**
para países
da América
do Sul e da
América Central
+cosmo.ind.br



TORO BIANCO
expõe a poltrona **Zarah**
1021, de autoria de
Fernando Sá Motta, no
Salão do Móvel de Milão
+torobianco.com.br

Conexões *americanas*

Entre os dias 29 de fevereiro e 2 de março, os associados do projeto ABIMAD EXPORT visitaram a Home Deco Expo International (HDX Intl), em Miami, nos Estados Unidos, para apresentar seus produtos e se conectar com lojistas, designers de interiores e arquitetos da costa leste americana, Caribe e América Central. Participaram da ação Artecouro, Bel Metais, Mempra, Móveis James e Rudnick. Segundo Joelma Benkendorf, coordenadora de relações internacionais da ABIMAD, o evento não só aumentou a visibilidade internacional do Brasil como também proporcionou aos expositores insights exclusivos sobre o mercado da Flórida, região com amplo crescimento varejista, isento de impostos estaduais e com um mercado imobiliário em expansão. ■

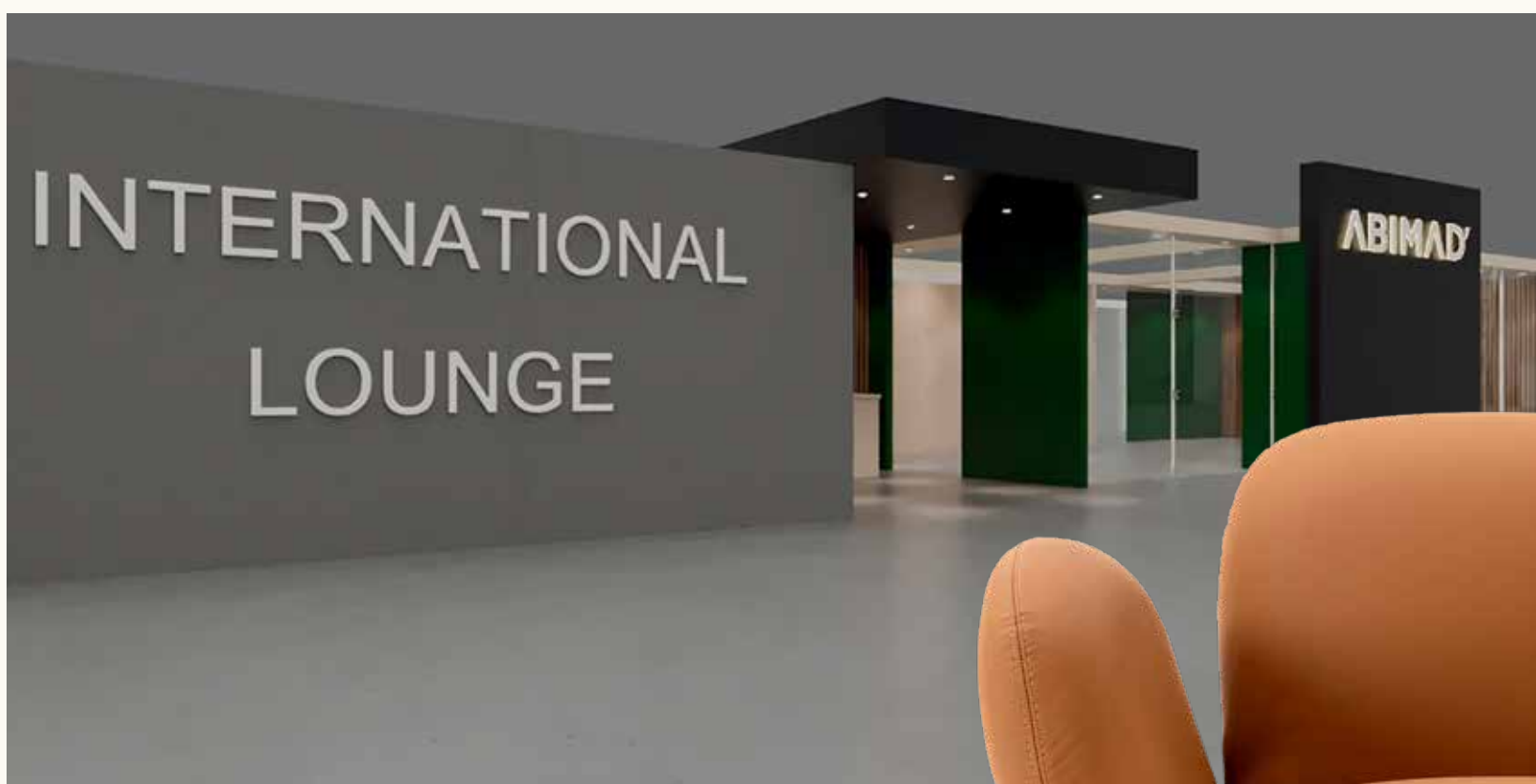


Paulo Mourão,
presidente
da ABIMAD,
Jeferson Figuei-
redo, diretor
da Artecouro,
e Leonardo
Squilino, gerente
de vendas de
exportação da
Artecouro.
Ao lado,
poltronas
Móveis James



Cenário mundial

Para receber os convidados internacionais com exclusividade e conforto, a produtora Debora Goichman Caruso selecionou cores que transmitem serenidade: cinza, tons terrosos e toques de verde. A conexão com a natureza se dá pela presença da madeira e do mobiliário pautado em formas arredondadas e orgânicas



Lista de participantes

Agile Móveis	Cristais di Murano	Mempra
Aluminas	Decortextil	Mestre Artesão
Artimage	Delinear	Quadrum & Art
Bel Metais	Doimo	Rudnick
Butzke	Estofados Jardim	Saint James
Cabanna	Karams	Salva & Minuano
Cosmo	Luca Millani	Samec
CGS Móveis	Madelustre	Tapecouro



DOIMO
Cadeira **Origem**,
com assinatura do
Estúdio Doimo,
estrutura de metal,
assento estofado e
detalhes de metal
+doimobrasil.com.br



SALVA & MINUANO
Poltrona **Barista**, design de
Fabricio Roncca, possui base
que parece flutuar sustentada
por esferas de madeira na
parte superior dos pés
+salvamobiliario.com.br



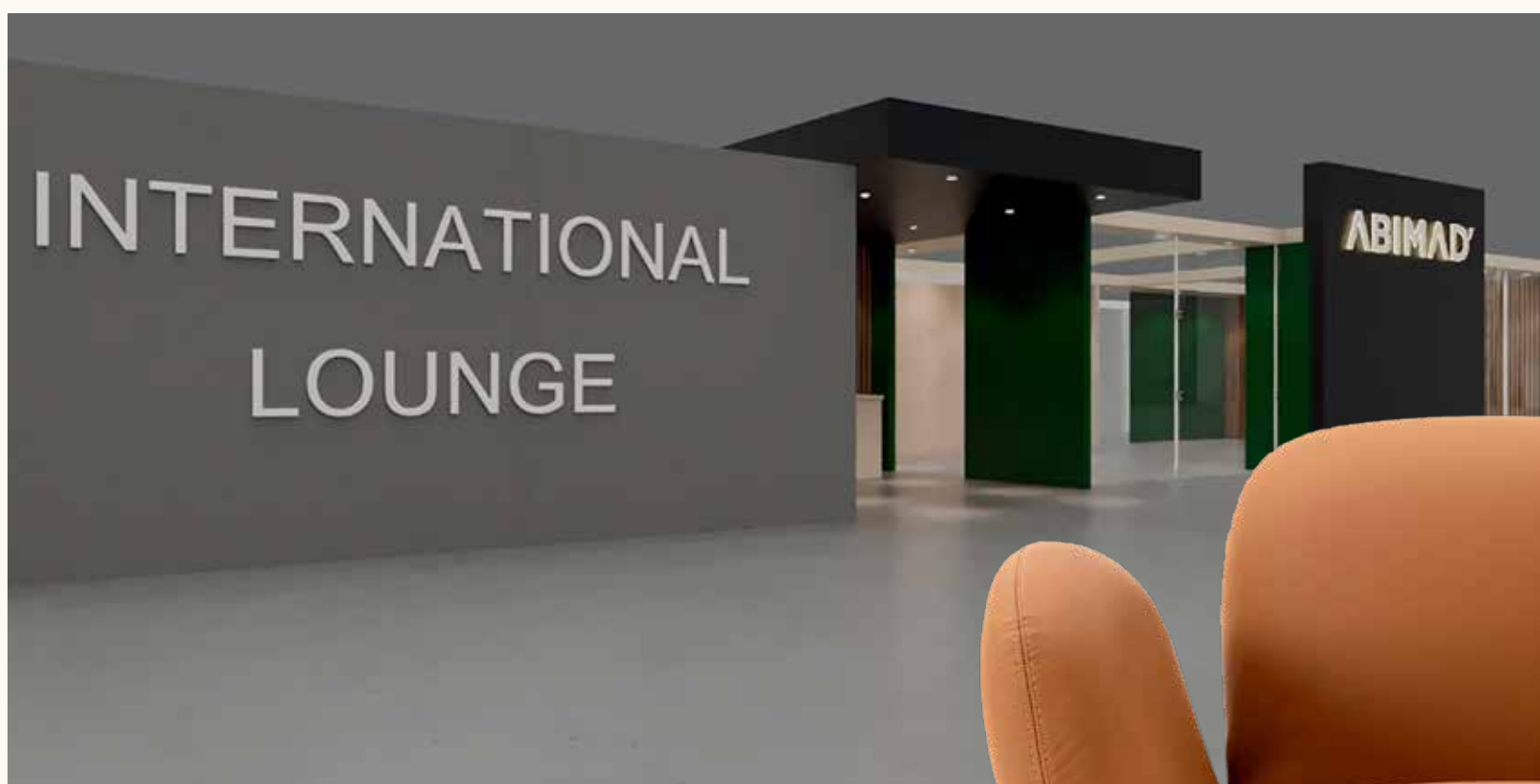
CABANNA
Cadeira **Gassum**, inspirada na alga sargassum,
tem desenho que emula o movimento da espécie marinha
no fundo dos oceanos +cabannamoveis.com.br



CGS MÓVEIS
Cadeira **Mineira**,
criação de Alexan-
dre Kasper, com
encosto que remete
às montanhas e as-
sento cujo desenho
se refere à fluidez
das águas dos rios
+cgsmoveis.com.br

Global scenario

In an effort to welcome international guest with comfort and provide them with a unique experience, producer Debora Goichman Caruso has selected a number of colors that convey serenity: grey, earth tones, and touches of green. The wood and other pieces of furniture with round and organic shapes reinforce the connection with nature



Participants

Agile Móveis	Cristais di Murano	Mempra
Aluminas	Decortextil	Mestre Artesão
Artimage	Delinear	Quadrum & Art
Bel Metais	Doimo	Rudnick
Butzke	Estofados Jardim	Saint James
Cabanna	Karams	Salva & Minuano
Cosmo	Luca Millani	Samec
CGS Móveis	Madelustre	Tapecouro



DOIMO

Origem Chair, by Estúdio Doimo, featuring a metal structure, upholstered seating and metal details.
+doimobrasil.com.br



SALVA & MINUANO

Barista Armchair, by Fabricio Roncca, with a seating that is supported by wood spheres in the upper part of the legs to make you feel like you are floating
+salvamobiliario.com.br



CABANNA

Gassum Chair, inspired in sargassum algae, features a design that mimics the movement of the algae beneath the oceans. +cabannamoveis.com.br



CGS MÓVEIS

Mineira Chair, by Alexandre Kasper, with a back that resembles the mountains and seating designed to evoke the fluidity of water rivers
+cgsmoveis.com.br

2A CERÂMICA

www.2aceramica.com.br
(19) 3581-3281

5L TREVISAN

www.5ltrevisan.com.br
(19) 3581-1160

ABDALLA

www.abdallaimports.com.br
(11) 3272-1033

ACCORD ILUMINAÇÃO*

www.accordiluminacao.com
(46) 3581-5950

ADM MÓVEIS

www.admmobiliario.com.br
(54) 3462-7245

AGILE MÓVEIS

www.agilemoveis.ind.br
(47) 3635-4650

ALUMINAS

www.aluminas.com.br
(37) 3381-3400

ANCEZKI

www.ancezki.com.br
(54) 3453-3224

ANTICA

www.antica.com.br
(11) 4521-0268

ARMIL

www.moveisarmil.com.br
(54) 3286-8270

ARTE NOVA

@grupo_artenova
(43) 3325-4040

ARTE OBJETOS

@arteobjetos
(34) 3312-6194

ARTECOURO

www.artecourosoufas.com.br
(43) 3274-5640

ARTEFAMA

www.artefama.com.br
(47) 3631-1221

ARTEMOBILI

www.artemobili.com.br
(54) 3242-1890

ARTESANIA ACTUAL

www.artesaniaactual.com.br
(41) 98518-5807

ARTIMAGE

www.artimage.com.br
(11) 5525-3800

ASIA CONNECTION

www.asiaconnection.com.br
(21) 2567-1575

ASPECTO

@aspectoindustria
(11) 2639-5550

AVANTI TAPETES

www.avantitapetes.com.br
(21) 3198-5100

BEL METAIS

www.moveis.belmetais.com.br
(47) 3644-9080

BERNADETE CASA

www.bernadecasa.com.br
(16) 3352-9090

BIASÁ HOME

www.biasahome.com
(45) 3028-0305

BOLIS DESIGN

www.bolis.com.br
(49) 3324-2457

BONTÉ

www.bonte.com.br
(54) 3293-3467

BTC DECOR

www.btcdecor.com.br
(11) 5660-2600

BUCHARA

@bucharatapetes
(19) 3809-0239

BUTZKE

www.butzke.com.br
(47) 3312-4000

BY POLI

@bypoliocial
(11) 4666-5666

CABANNA

www.cabannamoveis.com.br
(83) 3245-4450

CAMACÃ

www.comunicacao.
camacadesign.com
(71) 3273-1067

CARPPM

www.carppm.com.br
(43) 3151-1764

CARTAGO

www.cartago.com.br
(19) 3816-5009

CASA MUNDO

www.casamundodecor.com.br
(16) 3610-9797

CENTURY

www.meucentury.com
(44) 3264-8550

CERÂMICA MAZZOTTI

www.ceramicamazott.com.br
(19) 3581-2923

CGS MÓVEIS

www.cgsmoveis.com.br
(45) 3264-1801

CHINA SHOPPING

www.chinashopping.com.br
(11) 5666-7999

COMBINARE

@combinareestofados
(43) 3303-3100

CORBELLI

www.corbelli.com.br
(32) 3539-3500

COSMO

@cosmo.ind
(17) 3426-7600

CRISTAIS DI MURANO

www.cristaisdimurano.com.br
(47) 3327-0459

CRISTAIS SÃO MARCOS

@cristaissaomarcos
(35) 3697-1892

DAEVE

www.daeve.com.br
(11) 3208-3515

D'ANGELIS

www.anjos.ind.br
(45) 3286-8100

DE LAVIE DECOR

www.delavie.com.br
(54) 3292-9400

DECORTEXTIL

www.decortextil.com.br
(19) 3468-6819

DELINEAR

www.delinearmoveis.com.br
(11) 2015-4651

DESIGAN

www.desigan.com.br
(41) 98835-9806

DIBRIANZA

www.dibrianza.com.br
(41) 98835-9083

DOIMO

www.doimobrasil.com.br
(31) 3626-9360

ELEMENSIS

www.elemensis.com.br
(71) 3379-6604

ELOS ESTOFADOS

www.elosestofados.com.br
(54) 3454-9917

ENTRECASA

www.entrecasamadamemarie.
com.br
(71) 3016-6334

ESCAL

www.escalmoveis.com.br
(49) 3322-2132

ESSENZA

www.essenzadesign.com.br
(54) 3293-1077

ESTOBEL

@estobel
(54) 2109-3000

ESTOFADOS JARDIM

www.estofadosjardim.com.br
(47) 2106-7599

ESTOFADOS SULANDÊS

www.sulandeseestofados.com
(54) 3261-8300

ESTÚDIO MANGABEIRA

@estudio.mangabeira
(19) 3847-1021

ESTÚDIO VIRA

@estudiovira
(43) 3027-3729

FABIO FUZIMOTO

www.fabiofuzimoto.com.br
(11) 4594-1361

FEELING ESTOFADOS

www.feelingestofados.com.br
(47) 3376-9300

FIBRAS ARTE

www.fibrasarte.com.br
(21) 2676-3787

FLOR DE LIZ

www.flordelizimports.com.br
(54) 3225-6830

FRONTIER

www.frontierimportadora.
com.br
(17) 3213-9600

GALERIA LA INSALATA

www.galerialainsalata.com.br
(48) 3439-2244

GOOD'S BR

www.goodsbr.com.br
(54) 3295-5300

GS MÓVEIS

www.gsmoveis.com.br
(41) 3372-1216

HARIZ

www.hariz.com.br
(11) 5053-7700

HEITOR MÓVEIS

www.heitormoveis.com.br
(54) 3477-1368

HELIZART

@helizart
(31) 3227-9613

HOME & GARDEN

www.homeegarden.com.br
(11) 3644-5285

ILHA BELA MÓVEIS

www.ilhabelamoveis.com.br
(54) 3453-4113

I'M IN

www.iminhome.com.br
(12) 2125-1858

ITAMÓVEIS

@itamoveis_itacadeiras
(47) 3644-3597

IUMMI

www.iummi.com.br
(54) 2621-7030

J.MARCON

www.jmarcon.com.br
(54) 3291-2332

KARAMS

www.karams.com.br
(44) 3441-1908

K&F TAPETES

www.kiantapetes.com.br
(11) 3825-0199

KZ HOME STOCK

@kzhomestock
(11) 2284-8888

LAFORM

www.laform.com.br
(54) 3285-1690

LAZZ INTERNI

www.lazzinterni.com.br
(54) 3464-8800

LES COUSSINS

www.lescousins.com.br
(19) 3295-7437

LIBERAL MARINI

@liberalmarini
(21) 3549-0390

LINEE

www.linee.com.br
(42) 3524-3889

LOVATO

www.lovatomoveis.com.br
(41) 3677-2805

LUANA RAMALHO HOME

www.luanaramalhohome.com.br
(19) 3824-4022

LUCA MILLANI

www.lucamillani.com.br
(11) 3445-2329

LUCATTI ARTES E DECORAÇÕES

www.lucattiarartes.com
(13) 3313-2466

MADELUSTRE

www.madelustre.com.br
(54) 3462-9500

MADEPLAN DESIGN

@madeplandesign
(48) 3658-8584

MAIORI CASA

www.maioricasa.com.br
(11) 2423-3333

MAISOFA

www.maisofa.com.br
(47) 3634-2723

MALVAS

www.malvas.com.br
(17) 3421-7606

MANNES

www.estofadosmannes.com.br
(47) 3307-1650

MARCOS QUINTAS

@marcosquintasdesigner
(12) 99777-5979

MATREZAN DECOR

www.matrezan.com.br
(54) 3477-1236

MELYANA

www.melyana.com.br
(21) 2527-8020

MEMOR DESIGN BRASILEIRO

@memor_design_brasileiro
(54) 99175-5303

MEMPRA

www.mempra.com.br
(43) 3172-6600

MERIDIANO DESIGN

www.meridianodesign.com.br
(54) 3019-7579

MESTRE ARTESÃO

www.mestreartesaio.com
(43) 3328-8142

MOBILIER

www.mileniohome.com.br
(48) 4107-0994

MÓVEIS CACIQUE

www.moveiscacique.com.br
(35) 3531-1559

MÓVEIS FRATER - GRUPO IRIMAR

@moveis.frater
(47) 3307-2544

MÓVEIS JAMES

www.moveisjames.com.br
(47) 3631-0300

MSUL

www.msulmoveis.com.br
(54) 3477-2274

NOLAN COLLECTION

@nolancollectionmoveis
(54) 2521-8800

NOVA HOME

www.novahome.com.br
(21) 3158-9534

O GALPÃO

www.ogalpao.com.br
(21) 2254-5400

OLD COMPTON

www.oldcompton.com.br
(32) 3331-6914

ÓR DESIGN

@ordesignbr
(11) 2606-0511

PERFINI

www.perfini.com.br
(91) 3224-9207

P&W DESIGN - ELISÉ

www.elise.com.br
(54) 3298-2220

POLLO DECOR

www.pollodecor.com.br
(32) 3532-8842

PRORELAX

www.prorelax.com.br
(43) 3233-5350

QUADRUN & ART

www.quadrumeart.com.br
(11) 3222-7612

RAFANA

www.rafanamoveis.com.br
(32) 3531-1458

RECLINERS

www.recliners.com.br
(19) 3052-4642

REGINEZ

www.reginez.com.br
(34) 3318-2100

RENAR

www.renar.com.br
(47) 99918-8014

RIBEIRO E PAVANI

www.ribeiroepavani.com.br
(11) 3414-1019

RIVATTI

www.rivatti.com.br
(54) 3025-9300

RUDNICK

www.rudnick.com.br
(47) 3631-1000

RUGME

www.rugme.com.br
(11) 2423-3333

SAFARI MÓVEIS

@safariMOVEIS
(41) 3543-1212

SAINT JAMES

www.saintjames.com.br
(11) 2955-5344

SALVA & MINUANO

@salvamobiliario
(51) 3552-2500

SAMEC

www.samecmoveis.com.br
(44) 3264-1433

SANDRA FUGANTI

www.sandrafuganti.com.br
(43) 3327-6648

SANKONFORT

www.sankonfort.com.br
(11) 2813-6161

SARQUIS SAMARA

@saquissamarahome
(43) 3321-0186

SEAT & CO

www.seatco.com.br
(11) 99982-8171

SIER MÓVEIS

www.siermoveis.com.br
(32) 3539-2100

SILVIA HERINGER

@silviaheringerr
(62) 3086-8700

SOL STUDIO

@solstudiobr
(54) 3452-9715

STAR MOBILE

www.starmobiledesign.com.br
(54) 3462-6631

STUDIO CASA

www.studiocasa.com.br
(41) 3649-4571

STYLOFINO

www.artklass.com.br
(11) 4443-2635

TAPECOURO

www.tapecouro.com.br
(16) 3727-1164

TAPETAH

www.tapetah.com.br
(11) 4105-4000

TAPETES SÃO CARLOS

@tapetessaocarlos
(16) 3362-4000

TAPIS

www.tapetestapis.com.br
(11) 3667-5548

TEMPUS

www.tempusdecor.com.br
(11) 2638-3743

TERATAI

@terataitrade
(21) 2716-5533

TESSUTI ESTOFADOS

@tessuti_estofados
(44) 3244-9028

THAY THAY

www.thaythay.com
(11) 5543-1181

TISSOT

www.tissot.com.br
(54) 3421-4000

TOP ART - GRUPO ANFER

www.topart.ind.br
(48) 3658-4864

TOQUE DE ARTE

www.toquedeartedecoracao.com.br
(32) 98802-1301

TORO BIANCO

www.torobianco.com.br
(43) 3274-3031

TRAÇO

www.tracoobjetos.com.br
(11) 2361-8958

TREES & CO

www.treesco.com.br
(11) 5181-9870

TREVISÓ

www.estofadostreviso.com.br
(54) 3477-1215

TS BRASIL

www.ts-brasil.com
(19) 3802-5135

ÚNICA ALMOFADAS

@unica_almofadas
(31) 3250-6125

UNIVERSUM

www.universum.com.br
(54) 3293-1488

UULTIS - GRUPO HERVAL

@uultis
(51) 3564-8300

VIA STAR

@viastartapetes
(11) 2225-9090

VILLA IMPERIAL

www.vilaimperial.com.br
(54) 3454-9799

VILLE ART

www.villeart.com.br
(54) 3292-4949

VIMEZA

www.vimeza.com.br
(54) 3283-1080

WAMOVEL DESIGN

www.wamovel.com.br
(51) 3741-1392

* Cooperados ABIMAD EXPORT



ABIMAD

Com mais de 20 anos de história, a **ABIMAD** é a **principal feira de móveis e acessórios de alta decoração da América Latina** e a única do setor focada em negócios.

SAVE THE DATE

2025

FEVEREIRO 04 - 07

AGOSTO 05 - 08

SÃO PAULO EXPO



WWW.ABIMAD.COM.BR

@ABIMADFEIRAS    

Evento exclusivo para profissionais do segmento. Proibida a entrada de menores de 16 anos.