

Com mais de 20 anos de história, a **ABIMAD** é a principal feira de móveis e acessórios de alta decoração da América Latina e a única do setor focada em negócios.

ABIMAD'

PRÓXIMAS EDIÇÕES:

2026

27-30

JAN

03-06

AGO

2027

26-29

JAN

03-06

AGO

SÃO PAULO EXPO

RODOVIA DOS IMIGRANTES, KM 1,5
VILA ÁGUA FUNDA - SÃO PAULO



WWW.ABIMAD.COM.BR



@ABIMADFEIRAS

Evento exclusivo para profissionais do segmento. Proibida a entrada de menores de 16 anos.

HALL *news* 4

JORNAL DE NOTÍCIAS DA ABIMAD

ABIMAD'40

Tudo o que acontece nesta edição da feira

LANÇAMENTOS

Novidades para a casa toda

PERFIL

Conheça o trabalho do arquiteto **Gabriel Rosa**

ENTRE ASPAS

O panorama das exportações pelo ponto de vista dos expositores

OUTROS CENÁRIOS

Peças se destacam em mostras de decoração e eventos

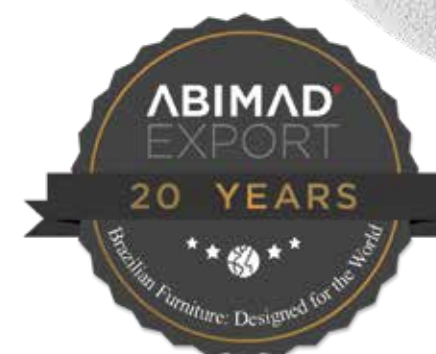
ABIMAD NO MUNDO

ABIMAD EXPORT celebra 20 anos de conquista e consolida o selo Quality for Export



GABRIEL ROSA

NOLAN COLLECTION
Poltrona **Shell**, criada por Rock Santos



SELO 20 ANOS DO ABIMAD EXPORT



BEL METAIS
Conjunto de mesas de centro **Elo**, design de Dimitri Lociks

ABIMAD'40

Bem-vindo à principal feira do setor da América Latina

ABIMAD'40

JÁ CONFERIU O ÁLBUM DE FOTOS DA ABIMAD'40?

Todos os dias, nossos fotógrafos disponibilizam as fotos oficiais do evento para que você possa baixar, compartilhar e reviver os melhores momentos da principal feira de alta decoração da América Latina! Não deixe de acessar!

FEIRA
ABIMAD'40

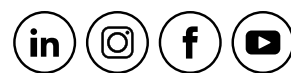


INTERNATIONAL
LOUNGE



Mencione @abimadfeiras e #abimad40 em suas publicações no Instagram.

Créditos: @cleberdepaulafotos



@ABIMADFEIRAS

HALL

news

CARTA DO PRESIDENTE

Chegamos à ABIMAD'40 celebrando duas décadas de vida e consolidando 2025 com uma forte presença nacional no setor de alta decoração. Com mais de 100 expositores, parceiros e ambientes assinados por profissionais renomados, a feira acontece em um momento em que o crescimento interno busca equilíbrio com as surpresas e dinâmicas da economia internacional e oferece uma chance valiosa para a indústria moveleira brasileira demonstrar sua resiliência e capacidade de inovação. Nesse cenário, cabe lembrar que, em 2024, os Estados Unidos foram o principal destino das nossas exportações de móveis e colchões, respondendo por aproximadamente 30% do total (225,9 milhões de dólares). E, inclusive, nesta edição, importadores americanos representam 15% dos compradores externos confirmados.

Ainda que o clima macroeconômico exija atenção, o objetivo é claro: sempre focar na qualidade e no desenho autoral dos produtos para aumentar o valor agregado das criações brasileiras. Tendências como personalização, sustentabilidade,

digitalização e a atenção voltada para o consumidor de mais de 50 anos abrem portas significativas para empresas ágeis e inovadoras. A ABIMAD, como de costume, se reafirma como um palco para materiais sustentáveis e tecnológicos, destacando móveis e acessórios que promovem um design regenerativo e original, com mármore translúcidos, formas orgânicas e superfícies texturizadas.

Outra estratégia essencial é expandir as comercializações para o mercado externo por meio do programa ABIMAD EXPORT. Desta vez, a expectativa é de superar a ABIMAD'39, que atraiu cerca de 200 interessados de 25 países. A iniciativa promoverá diversas rodadas de negócios com convidados estrangeiros criteriosamente selecionados, com destaque para a Argentina, que representa 30% desse grupo. Um claro sinal da importância da atuação regional para nossas exportações e que comprova que excelência e autenticidade são fatores decisivos para o sucesso, tanto aqui quanto lá fora.

Boa feira!

PSM Youngs

MARCELO NAVARRO



EXPEDIENTE

EDITORIAL

Diretora de Conteúdo **Virgínia Lamarco**; Diretora de Arte **Mirian Bertoldi**; Editora **Nádia Kaku**; Designer **Marisa Zampini**; Revisão **José Américo Justo**; Tratamento de Imagem **Claudia Fidelis**; Tradução **Traduzca.com**

ABIMAD

Presidente **Paulo Mourão**; Vice-presidente **Claudiomar Verza**; Diretor Financeiro **Michel Otte**; Conselho Fiscal **Adarlan Rodrigues**, **Roni Melamoude**, **Thiago Enzweiler**; Conselho de Ética **André Abdalla**, **Juarez Martello**, **Bruno Prado**; Gerente Executiva **Patrícia Linhares**; Gerente de Eventos **Marco Túlio Ferreira**; Assistente de Eventos **Karoline Lopes**; Administrativo/Financeiro **Bruno Cotrim**, **Monique Rodrigues**, **Jaqueline Reis**; Departamento Internacional **Joelma da Silva Benkendorf**

@abimadfeiras

FeiraAbimad

@abimadfeiras9893



ROMULO FALDINI

Virginia Lamarco,
Diretora
de Conteúdo

Viva o design nacional!

Agosto chegou e com ele a 40ª edição da ABIMAD, recheada de lançamentos! O design brasileiro segue brilhando aqui e lá fora — como mostram os cinco expositores que compartilham suas experiências com exportações. Na Sala Vip, o jovem arquiteto **Gabriel Rosa** assina um espaço de trocas e afeto. Com forte identidade, representa a nova geração negra no cenário da alta decoração. Como próprio diz: “Ocupar é necessário, mas permanecer e abrir a porta para outros é urgente”.

Enquanto isso, o Parque Ibirapuera recebe dois grandes eventos: a Bienal de Arte e a de Arquitetura. Programas imperdíveis!

Não deixe de ler também a entrevista com **Cintia Dixon**, que fala sobre o valor do design autoral brasileiro aliado à sustentabilidade.

TEMOS NOVIDADE NO AR!

O **blog Hall News** acaba de ser lançado, e estou à frente dessa nova plataforma de notícias que traz conteúdo atualizado sobre o universo da decoração, da indústria moveleira e de tudo o que é relevante para os nossos associados.

Acesse: www.hallnews.com.br

Boa leitura!



Mirian Bertoldi,
Diretora de Arte



Nádia Kaku,
Editora



Marisa Zampini,
Designer

HALL news

O QUE ACONTECE NA FEIRA

ABIMAD'40

A ABIMAD'40 é a segunda edição da feira em 2025 e marca um capítulo especial em sua trajetória: a quadragésima edição celebra mais de duas décadas promovendo o design autoral, as conexões comerciais e a valorização do mobiliário brasileiro. São 103 expositores (de um total de 159 associados além dos parceiros) nos mais diversos setores, como móveis, tapetes, luminárias, estofados e objetos de decoração. O evento ocupa uma área de mais de 25 mil m² dos pavilhões do São Paulo Expo e também traz parcerias como a Office Connection, especializada em soluções para ambientes corporativos e comerciais, e a Hotex, referência em hospitalidade.

INTERNATIONAL LOUNGE



Para receber compradores de vários países e criar uma atmosfera acolhedora com toques de brasilidades, o projeto traz como protagonistas as cores azul e verde, que aparecem em diversas nuances e remetem ao mar e às florestas do Brasil. Estruturas ripadas integram a área ao restante da feira sem deixar a privacidade de lado. O ambiente é assinado pela produtora Debora Goichman Caruso, com arquitetura de Dimar Karam.

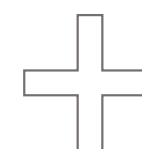
SALA DE IMPRENSA + CASA E JARDIM

A Sala de Imprensa ABIMAD'40 é assinada por *Casa e Jardim*, plataforma de arquitetura, design de interiores e paisagismo, líder de audiência no impresso e no digital. O espaço foi idealizado por Bruna Pereira, coordenadora visual da marca, e trará uma seleção de mobiliário para acolher os jornalistas e proporcionar conforto. Ao visitar o lounge, também será possível conferir edições antigas da revista. “*Casa e Jardim* completou 72 anos em 2025. Além de ser a revista mais antiga em circulação no Brasil, é a marca que mais deu visibilidade ao design brasileiro dos anos 1960 e 1970”, diz a diretora de redação, Thais Lauton.

FOTOS: ALINE MELO/DIVULGAÇÃO/SETOR INTERNO LIMAY

BEST IN SHOW NACIONAL THAÍS LAUTON

Formada em jornalismo, **Thais Lauton** escreve sobre decoração, arquitetura, design e paisagismo há 24 anos. Em *Casa e Jardim* desde 2004, foi responsável por dar relevância à editoria de paisagismo. Em 2016, assumiu a direção editorial da marca, que detém a liderança do mercado impresso e digital desde agosto de 2017. Desenvolveu projetos como o Prêmio Casa e Jardim, que está em sua sétima edição. Já integrou o júri de mais de 20 premiações de arquitetura e de design nacional. Desta vez, a jornalista é a responsável por escolher as mais de 20 peças que se destacam durante a feira.



BEST IN SHOW INTERNACIONAL EDUARDO ADAMS



Thais Lauton, diretora de redação da revista *Casa e Jardim*

Eduardo Adams, renomado importador do Grupo La Nacional, da República Dominicana, é o curador do Best in Show Internacional da ABIMAD'40, uma iniciativa do ABIMAD EXPORT. Presença constante em todas as edições da feira, Eduardo sempre divulga o design brasileiro além-fronteiras, aproximando compradores VIP das marcas nacionais. Com mais de 25 anos de experiência no setor moveleiro, foi pioneiro ao introduzir o mobiliário brasileiro no mercado caribenho, consolidando-se como referência internacional. Sua missão é escolher as dez peças que mais dialogam com o mercado estrangeiro.



O importador Eduardo Adams



ABIMAD'EXPORT + BEST IN SHOW INTERNACIONAL

A rodada de negócios organizada pelo ABIMAD EXPORT reforça o compromisso da ABIMAD com a internacionalização do setor ao apresentar o talento e a qualidade dos fabricantes nacionais para o mercado global. Este ano, participam das reuniões personalizadas 46 compradores VIP vindos de 14 países, principalmente da Argentina, Estados Unidos, Peru, Uruguai e Chile.



FILIFE LIMA e MARIANNA VELOSO

Os artistas criando a instalação

Com o simpático nome de Borogodó, a instalação cênica do espaço de credenciamento tem assinatura de **Filipe Lima** e **Marianna Veloso**, artistas multidisciplinares cuja atuação conecta arte, design e brasilidade. A proposta da dupla mineira é transformar a área de entrada da feira — muitas vezes vista apenas como um espaço funcional — em um verdadeiro ritual de acolhimento. Para isso, estruturas de sarrafo de madeira criam nichos que podem, ou não, estar preenchidos por formas, cores e elementos marcantes da cultura brasileira e do universo do mobiliário nacional. Artes impressas em placas, vasos de cerâmica e lâmpadas tubulares são alguns dos objetos que compõem a intervenção.



Perspectiva do projeto da área de entrada da feira ABIMAD'40

L A N Ç A M E N T O S

As últimas
novidades chegaram.

A seguir, os
expositores
da ABIMAD'40
apresentam
peças exclusivas
para a feira

Para estar e permanecer

Uma seleção de novidades que transformam a casa em lar



UNIVERSUM
Mesa de centro **Lia**, criação do dua.dsg, possui um recorte estratégico no tampo que revela um pé de concreto [+universum.com.br](http://universum.com.br)



BEL METAIS
Conjunto de mesas de centro **Elo**, design de Dimitri Lociks, unido por grossos tubos de aço inox [+moveis.belmetais.com.br](http://moveis.belmetais.com.br)



DESIGAN
Biombo **Bamboo**, de ferro com pintura eletrostática, é composto por três folhas vazadas e dobráveis [+desigan.com.br](http://desigan.com.br)



CORBELLI
Espelho **Aurora**, assinado pela Faenza, tem base semicircular de pedra, madeira maciça ou laca [+corbelli.com.br](http://corbelli.com.br)



COMBINARE
Poltrona **Flexa**, com braços em forma de arco, possui acabamento de aço ou madeira [+combinare.com.br](http://combinare.com.br)



CERÂMICA MAZOTTI
Vasos de cerâmica em estilo minimalista na cor natural [+ceramicamazotti.com.br](http://ceramicamazotti.com.br)



ESTOFADOS JARDIM
Sofá **Amazonas**, desenho de Deyse Roza e Alexander Di Mari, é inspirado na fluidez dos rios brasileiros e possui pés de madeira [+estofadosjardim.com.br](http://estofadosjardim.com.br)

BONTÉ
Mesas laterais **Corcovado**, no formato das montanhas cariocas, ganham novo acabamento no padrão Sabi [+bonte.com.br](http://bonte.com.br)



MOBILIER
Cadeira **Trisk**,
criação da designer
Larissa Diegoli, possui
encosto de couro e
assento de tecido
+mileniohome.com.br

LEGFATTO MÓVEIS
Cadeira **Mantiqueira**, assinada
pelo M7 Estúdio, faz parte da
coleção Movimento e é inspirada
na solidez das montanhas
+legfattomoveis.com.br



LIBERAL MARINI
Obra da coleção **Tribal Color**, de cores intensas,
traz padrões inspirados em símbolos tribais @liberalmarini



DELINEAR
Poltrona
Serena,
design de
Pedro Mendes,
com linhas
arredondadas
e encosto
flutuante
+delinear
moveis.
com.br



GALERIA LA INSALATA
Quadros da linha **Pienezza**, coleção que convida à contemplação
do equilíbrio entre criação e propósito +galeriainsalata.com.br



K & F TAPETES
Tapete **Juta Chevron**,
feito de juta natural,
combina textura
única e tons neutros
+kiantapetes.com.br

LUCA MILLANI
Centro de mesa **Folha**, com desenho orgânico, é feito
de vidro a partir da técnica fusing +lucamillani.com.br



IDEALE
Sofá **Pier**, revestido de couro
sintético, possui opção de
complemento lateral
+idealeestofados.com.br

CARPPM
Mesa **Bistrô**, com 1m de altura, é feita de madeira maciça e laca com tampo de vidro
+carppem.com.br



FABIO FUZIMOTO
Espelho **Nero**, com forma orgânica e contorno curvo, evoca o movimento da luz sobre a Terra +fabiofuzimoto.com.br



MAISOFA
Sofá **Cachos**, de autoria do Design Estúdio Maisofa, tem como diferencial as costuras de matelassê, que unem o tecido à espuma +maisofa.com.br



RECLINERS
Sofá **Leblon**, modelo ilha, inova com assento extensível, que se prolonga por meio de controles discretos +recliners.com.br



TORO BIANCO
Poltrona **Serena**, com base giratória, possui costura drapeada nas laterais do encosto e do assento +torobianco.com.br

NOLAN COLLECTION
Poltrona **Shell**, criada por Rock Santos, com estrutura de madeira esculpida que remete ao encontro das ondas com a costa @nolancollectionmoveis



ARTEFAMA
Cadeira **Jasmine**, de madeira maciça, tem autoria de Dirce Ayaco +artefama.com.br



ARTESANIA ACTUAL
Cadeira **Trend**, de alumínio, com acabamento de tricô em corda náutica +artesanialactual.com.br



ART BEL ESTOFADOS Estofado **Bel 136**, com almofadas soltas, possui uma mesa esculpida em madeira no centro +artbelestofados.com.br

Celebrando à mesa

Lançamentos que dão requinte às refeições

4



MARCOS QUINTAS
Centro de mesa esculpido em árvore caída na natureza
@marcosquintas designer



ARTEFAMA
Cristaleira **Krall**, de madeira natural, se destaca pelo acabamento ripado nas portas e nas laterais
+artefama.com.br



UNIVERSUM
Mesa de jantar **Petra**, design de dua.dsg, tem base de concreto que recria uma rocha natural, modelada a partir de tecnologias usadas na alta joalheria
+universum.com.br



BY POLI
A mesa-banco **Ripa**, disponível no formato quadrado e retangular, oferece 80 opções de cores para o assento de resina
+bypoli.com.br



CORBELLI
Aparador **Atlas**, de autoria de Guilherme Ashy, contém gavetas com frentes arqueadas e pés cilíndricos de madeira maciça
+corbelli.com.br



CYRNE DECOR
Cadeira **Regale**, com três pés, combina base de aço-carbono e madeira natural em um desenho leve e ergonômico
+cyrnedecor.com.br



DESIGAN
Mesa de jantar **Pavo**, criada pelo Intervém Design, une tampo de cumaru com estrutura de alumínio e corda náutica
+desigan.com.br

FOTOS: DIVULGAÇÃO/THOMAS DA SILVA/GUILHERME REIS



TAPECOURO
Tapete de couro da coleção **Dobra**, criação de Filipe Lima, tem formato que simula as dobras de papel, criando padrões inusitados e ilusões visuais
+tapecouro.com.br

Design do conforto

Mobiliário para proporcionar bem-estar, unindo estética e ergonomia



IDEALE Poltrona Mia, criação da Traço Design, está disponível no modelo giratório ou com pés fixos de madeira +idealeestofados.com.br



ILHA BELA MÓVEIS Poltrona Serena, assinada por Filipe Lima, pode receber diversos tipos de tecido no acabamento +ilhabela moveis.com.br



KARAMS Poltrona Interim, design de João Demele, tem encosto que abraça +karams.com.br

STUDIO CASA Poltrona Círos, de madeira curvada, é indicada para espaços contemporâneos +studiocasa.com.br



ESTOFADOS JARDIM Poltrona Mamoré, autoria de Alexander Di Mari, possui estrutura fixa, opção de composê de tecidos e utiliza grampos não oxidantes +estofadosjardim.com.br



FOTOS: DIVULGAÇÃO/NELOVA, JUNIOR/CHAY WEART/MICHEL ENGSTER

CADEIRAS

Lugar com estilo

Móveis versáteis que equilibram conforto e funcionalidade

DELINEAR Modelo Jasmin, criação de Zezinho (fundador da marca), a peça tem estrutura de madeira de eucalipto reflorestada +delinear moveis.com.br



MESTRE ARTESÃO Da linha Lina, de fibra sintética +mestreartesaio.com.br



CARPPM Cadeira Theo, estrutura de madeira, possui encosto com curva ergonômica +carppem.com.br



RIVATTI Cadeira Lisse, da Zendi, marca do grupo Rivatti, possui duas opções de cor: cinza mescla e marrom luxo +rivatti.com.br



Além da cama

Móveis e acessórios para um sono de qualidade



PRORELAX Colchão **Silk Touch** combina alta tecnologia em espumas com molas ensacadas individualmente para oferecer maciez e sustentação +prorelax.com.br



TOQUE DE ARTE Colcha **Andréia**, confeccionada com tecido nobre, possui bordado de cordão duplo +toquedeartedecoracao.com.br

MADELUSTRE Mesas laterais **Fler**, criadas pelo Ye Design, têm tampo de vidro que remete a uma gota caindo na água +madelustre.com.br



RUDNICK Poltrona **Vogue Orbit**, criação de Alberto Tomelin Neto, é giratória +rudnick.com.br



GALERIA INSALATA A coleção de quadros **Pienezza** traduz a essência da plenitude e da sofisticação +galeriainsalata.com.br

ÚNICA ALMOFADAS Almofada **Girassol**, de tricô feito à mão @unica_almofadas



NA ÁREA EXTERNA



BUTZKE Concebida por Carlos Motta, a poltrona **Atlântica** evoca a solidez das árvores nativas da Serra da Mantiqueira +butzke.com.br

Ao ar livre

Peças outdoor que unem resistência, estilo e funcionalidade



RIVATTI Banqueta **Enjoy**, com proteção UV, é indicada para balcões de área gourmet e possui apoio para os pés +rivatti.com.br



FIBRAS ARTE Poltrona **Ovini**, feita de fibra natural +fibrasarte.com.br



ARTESANIA ACTUAL Móveis da coleção **Nice**, resistentes às intempéries +artesanიაactual.com.br

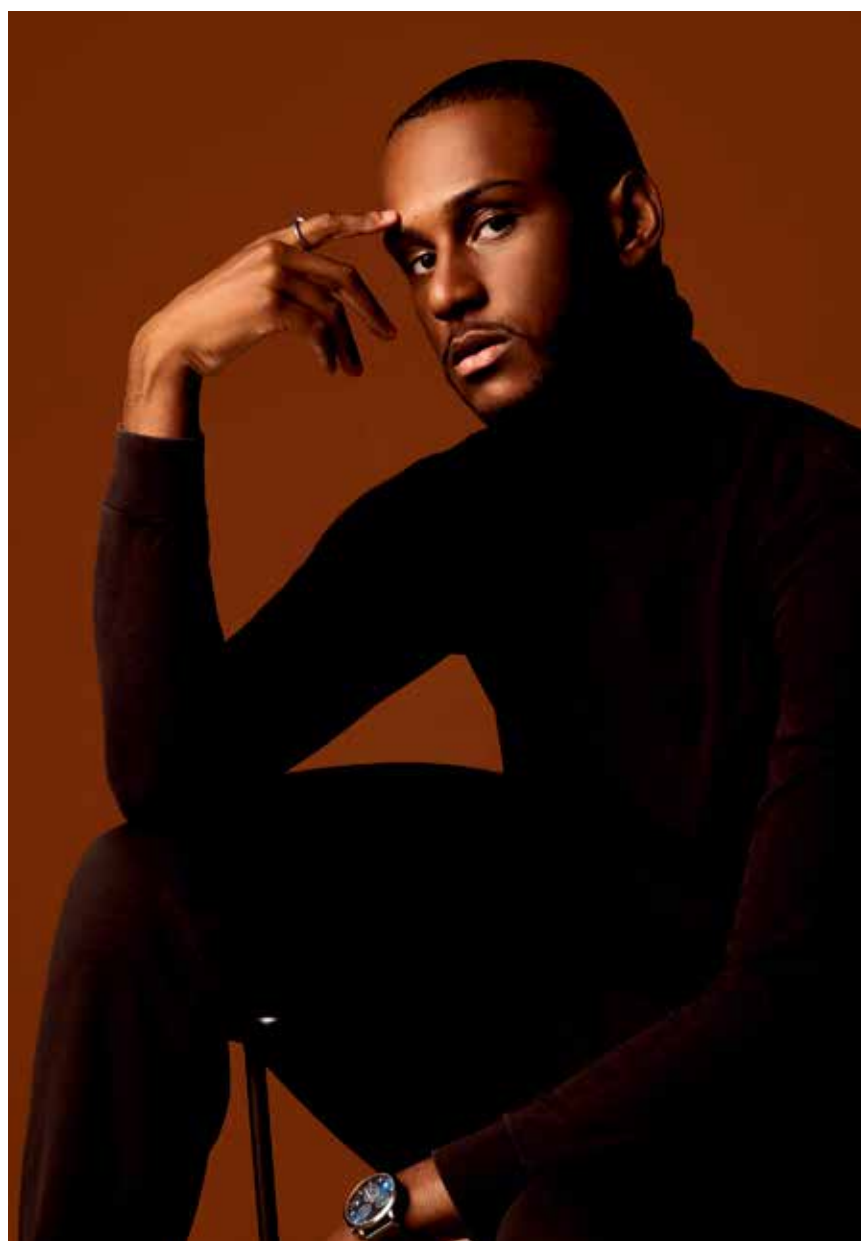


MESTRE ARTESÃO Idealizada por Bruno Niz, a coleção **Bossa** traduz o clima do Rio de Janeiro da década de 1950 +mestreartesaao.com

Arquitetura sensível, potente e com representatividade

Jovem revelação do cenário contemporâneo, o arquiteto **Gabriel Rosa** assina a Sala Vip da ABIMAD'40 e apresenta um projeto repleto de identidade, troca e acolhimento – eixos que norteiam toda a sua carreira

Por Nádia Kaku



A pouca idade pode até enganar: **Gabriel Rosa** tem apenas 23 anos. Mas já soma duas participações na CASACOR São Paulo — incluindo um prêmio de melhor banheiro —, gerencia seu próprio escritório, em Alphaville (SP), e acumula atuações que vão além dos projetos, como palestras em empresas renomadas (como o Pinterest Brasil) e universidades, e a criação de iniciativas sociais notáveis. “Representar a nova geração já é algo desafiador por si só, porque estamos falando de uma juventude inquieta, criativa e que busca romper padrões. Agora, representar a nova geração negra dentro de um evento tão tradicional e consolidado como a CASACOR é algo ainda mais potente. É lembrar diariamente que a minha presença ali não é comum, mas precisa se tornar. É um gesto de resistência, mas também de afirmação”, diz.

Atualmente, sua equipe conta com cinco profissionais e tem como foco principal projetos residenciais, especialmente apartamentos, mas também desenvolve trabalhos comerciais como escritórios e áreas corporativas. Mais recentemente, Gabriel tem explorado o design de mobiliário autoral. “Esse interesse surgiu da vontade de ter peças que dialoguem com a identidade de cada espaço. Já estamos desenvolvendo algumas coisas e isso tem aberto novas possibilidades”, explica.

FOTOS: HELTON MOREGAYTOR GUILHERME

“Cada ambiente que assino, cada conceito que construo, é também uma mensagem para os jovens negros que me veem e pensam: ‘Eu também posso chegar lá’. E, sim, eles podem”



A Adega Legado, ambiente de Gabriel Rosa na CASACOR São Paulo 2025, resgata a origem africana do vinho em 33 m² envoltos por uma penumbra acolhedora

SALA VIP Acolhimento sofisticado

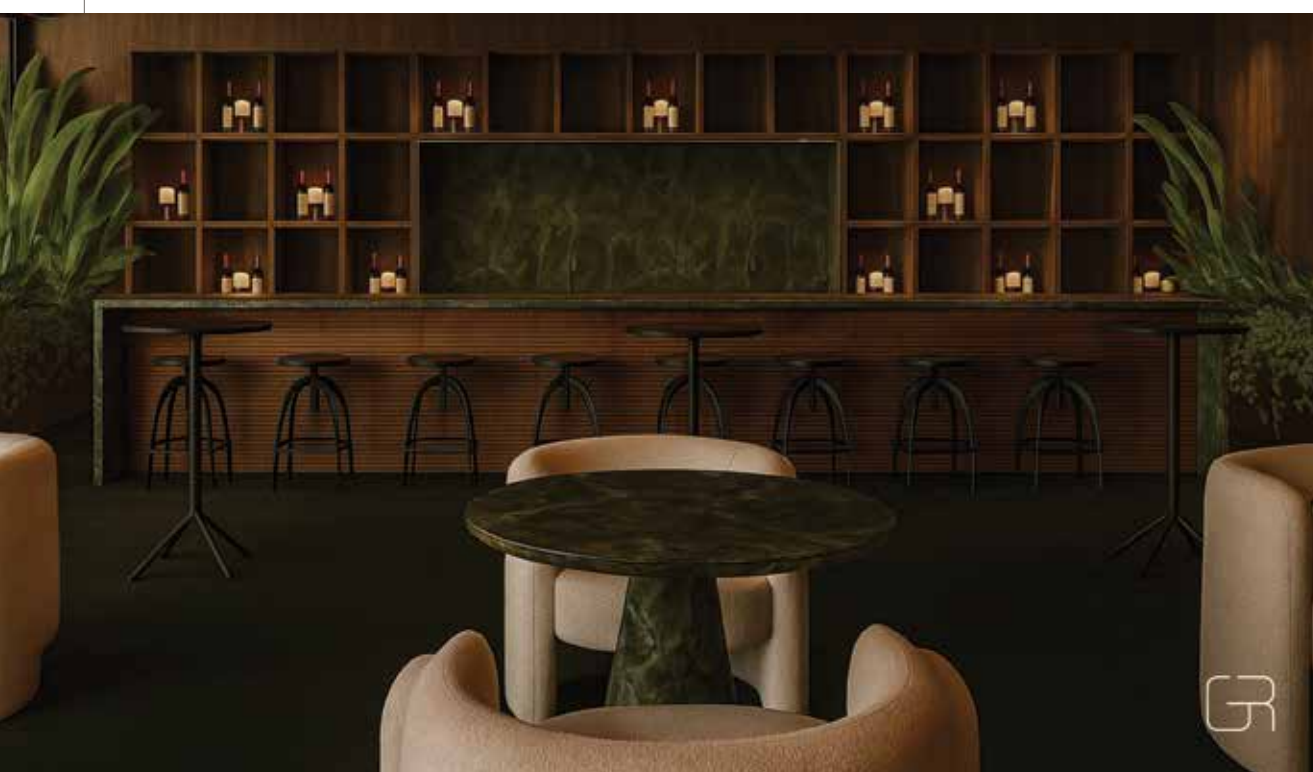
“O convite para assinar a Sala Vip da ABIMAD’40 veio como um sinal claro de que estamos no caminho certo, de que a nossa linguagem estética, a forma como comunicamos design, emoção e pertencimento está ecoando onde precisa”, compartilha o arquiteto. Para esta edição, a ideia foi criar uma experiência de acolhimento, troca e conexão. A paleta de tons naturais e terrosos remete à ancestralidade. Já os materiais como madeiras, linhos e texturas táteis, combinados com peças de design autoral e mobiliários com curvas generosas, criam um ambiente intimista e confortável, pensado para favorecer a permanência e a conversa. Tudo isso cercado por uma iluminação suave e pontual.



O lounge foi pensado para ser um verdadeiro refúgio dentro da feira, um espaço de pausa e trocas para os convidados



“Acredito profundamente que representatividade abre caminhos. Ocupar é necessário, mas permanecer e abrir a porta para outros é urgente”



Núcleo Amandla Arquitetura: transformação social



Perspectiva do prédio imaginado para ser o centro de aprendizado

Outro destaque idealizado por Gabriel é o Núcleo Amandla (que significa “poder” em zulu), iniciativa social que usa a arquitetura como ferramenta de transformação. O projeto visa empoderar jovens negros periféricos, criativos e empreendedores por meio de formações, mentorias e conexões com o mercado. “A ideia surgiu a partir da minha própria trajetória, de alguém que começou com poucos recursos e encontrou na arquitetura uma forma de expressão e ascensão. No núcleo, oferecemos suporte, abrimos portas e mostramos que é possível ocupar espaços de destaque com autenticidade e excelência”, explica. ■

Para ser visto (e usado!)

Mostras de decoração, cenários de TV, espaços de refeições e eventos são alguns dos locais onde as criações dos expositores da ABIMAD'40 ganham destaque, exibindo estética e funcionalidade



CASACOR BAHIA 2024

Na Casa Rosenberg, chalé à beira-mar de Paulo Andrade e Rafael Andrade, a poltrona Tartini cria um espaço de permanência e contemplação. Produzida artesanalmente com eucalipto natural e cordas náuticas, a peça é da **Zendi**, grupo Rivatti. [+rivatti.com.br](http://rivatti.com.br)



COMPETIÇÃO NA TV

Duas criações da **Bel Metais** ambientam a casa onde os participantes enfrentam os desafios de *A Grande Conquista*, atração da Record: a mesa de jantar Elan e a cadeira Berna. [+moveis.belmetais.com.br](http://moveis.belmetais.com.br)



CASACOR RIO GRANDE DO SUL 2025

Cidade Floresta Fibraplac, lounge projetado pelo escritório Kátia Vinciprova Arquitetura, exibe a mesa de centro Boreal e o pufe Giorgio, ambos da **Lazz Interni**. [+lazzinterni.com.br](http://lazzinterni.com.br)



CASACOR PARANÁ 2025

O ambiente Salão de Festas by Montrelux, assinado por Eduardo Mourão, apresenta mobiliário exclusivo desenvolvido pela **Studio Casa**. [+studiocasa.com.br](http://studiocasa.com.br)



LOBBY DE HOTEL
O díptico, do artista Edu Matos, da **Liberal Marini**, adorna as paredes do Hotel Deville Prime, localizado em Porto Alegre e com arquitetura assinada por Jayme Bernardo. @liberalmarini



PROGRAMA DE TV
O espelho Noor, design de **Fabio Fuzimoto**, é destaque do **Power Couple** (da Record). +fabiofuzimoto.com.br



REALITY SHOW
Ao todo, 50 peças da **Madelustre** compuseram o set do especial de 10 anos do MasterChef (da Band). Destaque para o lustre Apollo, posicionado logo atrás da jurada Helena Rizzo. +madelustre.com.br

Bienal em dobro: Arte + Arquitetura

O Parque Ibirapuera sedia dois dos mais importantes eventos do cenário artístico e arquitetônico do Brasil. Programe-se!



Identidade visual assinada pelo estúdio berlinense Yukiko (acima) e o curador **Bonaventure Soh Bejeng Ndikung** (à esq.)

A 36ª Bienal Internacional de Arte de São Paulo acontece entre 6 de setembro de 2025 e 11 de janeiro de 2026 no Pavilhão Ciccillo Matarazzo e traz uma novidade: esta edição terá uma duração estendida de quatro semanas, avançando para o período de férias escolares, com o objetivo de atrair ainda mais público. O tema “Nem todo viandante anda estradas — Da humanidade como prática” remete a dois pontos: o primeiro é um verso do poema *Da calma e do silêncio*, de Conceição Evaristo, enquanto o segundo reflete a intenção do evento de explorar a humanidade como uma “prática viva”. A curadoria é assinada por **Bonaventure Soh Bejeng Ndikung**, camaronês radicado em Berlim que, desde o ano passado, atua como diretor e curador da Haus der Kulturen der Welt, centro cultural da capital alemã dedicado à promoção da arte contemporânea produzida fora da Europa. Entre os cocuradores da Bienal estão Alya Sebt, Anna Roberta Goetz e Thiago de Paula Souza, além de Keyna Eleison (cocuradora at large) e Henriette Gallus (consultora de comunicação e estratégia).

Meio ambiente em foco

Já a 14ª Bienal Internacional de Arquitetura (BIAsp) ocorre de 18 de setembro a 19 de outubro e marca o retorno do evento ao Pavilhão da Oca após quase uma década de edições descentralizadas. Organizada pelo Instituto de Arquitetos do Brasil - Departamento São Paulo (IABsp), a mostra propõe uma reflexão sobre o papel da arquitetura diante das mudanças climáticas e convida os participantes a formular respostas radicais e inovadoras para a crise climática, articulando saberes científicos, técnicos e populares, inclusive os provenientes das periferias urbanas, aldeias e quilombos. Sob o título “Extremos: Arquiteturas para um mundo quente”, a curadoria é coletiva, composta por seis arquitetos: Renato Anelli, Karina de Souza, Marcos Cereto, Clevio Rabelo, Marcella Arruda e Jerá Guarani. ■



Logo da BIAsp: proposta para um futuro mais sustentável

Qual será a cor de 2027?

A WGSN, autoridade global em tendências de consumo, em parceria com a Coloro, nomeou a **Luminous Blue** como a Cor do Ano de 2027. Versátil, o tom azul vibrante é indicado para quem busca sofisticação com frescor e pode ser aplicado tanto como ponto focal em paredes, estofados ou mobiliário quanto em acessórios. Embora associada à pedra semipreciosa lápis-lazúli, a tonalidade também remete ao cobalto e evoca técnicas tradicionais de artesanato e tingimento.



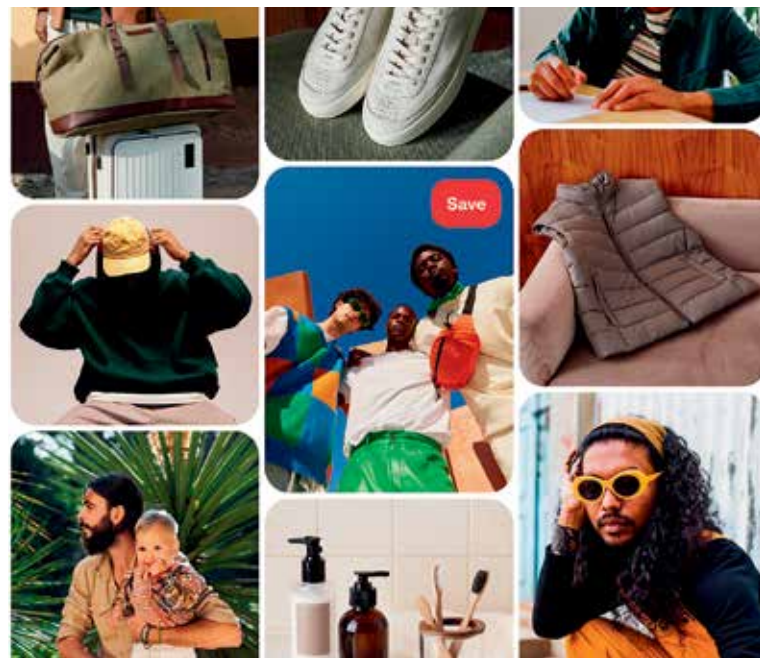
Anuance
aplicada em artes
IA e no desfile
da Armani Privé

Design biomimético: a natureza como modelo

Biomimética é a área da ciência que busca inspiração e soluções na natureza para resolver problemas humanos de forma inovadora e sustentável. O termo deriva do grego “bios” (vida) e “mimesis” (imitação). Cada vez mais utilizada no design e na arquitetura, entre seus exemplos aplicados estão o Eastgate Centre, projeto de Mick Pearce no Zimbábue, cuja estrutura inspirada em cupinzeiros mantém a temperatura interna constante; a turbina eólica desenvolvida pela Universidade de Harvard inspirada na barbatana da baleia jubarte, que possui maior eficiência aerodinâmica; e o popular velcro, criado com base nas plantas conhecidas como carrapicho.

***Estudo do
mundo masculino:***
gadgets, high tech
e design assinado

Pela primeira vez, o Pinterest apresenta um relatório inédito que analisa o comportamento dos homens — que já representam mais de um terço da audiência global da rede. O estudo, feito em parceria com a plataforma americana de insights de público GWI, aponta que quase metade dos usuários da Geração Z (18 a 27 anos) e Millennials (28 a 43 anos) diz ser fiel às marcas que ama e faz questão de pesquisar produtos online antes de comprar. A tecnologia engloba vários termos que tiveram aumento de buscas no último ano, com destaque para “design para impressora 3D” (+1.210%), “vídeo com IA” (+800%) e “cenário para estúdio de podcast” (+450%). No mundo da casa, inspirações para uma decoração moderna aparecem no maior interesse por “sofá de metal moderno” (+105%), “design de móveis de metal” (+75%), “Marcel Breuer” (+40%) e “ideias de móveis de aço” (+35%).



Hábitos de consumo: moda, lifestyle e décor para eles

ANDY WARHOL, SILVER LIZ [FERUSTYPE], 1963 E ANDY WARHOL, MICHAEL JACKSON, 1984, THE ANDY WARHOL MUSEUM, PITTSBURGH; FOUNDING COLLECTION, CONTRIBUTION THE ANDY WARHOL FOUNDATION FOR THE VISUAL ARTS, INC.



Andy Warhol: Pop Art! no MAB

A maior exposição já realizada no Brasil sobre o artista foi prorrogada até 31 de agosto e reúne mais de 600 obras, entre pinturas, serigrafias, esculturas, fotografias, filmes experimentais e instalações. É possível ver ao vivo peças icônicas como Campbell's Soup Cans, Elvis, Mao, Marilyn, Michael Jackson e Pelé. A curadoria é assinada por Amber Morgan, diretora de coleções do The Andy Warhol Museum, e pela brasileira Priscyla Gomes.

Pop Brasil: vanguarda
e nova figuração, 1960-70
na Pina Contemporânea

Com 250 obras de mais de 100 artistas — muitas delas expostas juntas pela primeira vez —, a seleção curatorial de Pollyana Quintella e Yuri Quevedo proporciona uma visão sobre a arte do período. Podem ser vistos trabalhos de Wanda Pimentel, Romanita Disconzi, Antonio Dias e muitos outros. O público também pode vestir e experimentar os famosos parangolés de Hélio Oiticica até 5 de outubro.



Acuradoria
mostra
como os
artistas
resistiram à
censura na
época da
ditadura



A seleção valoriza a produção manual e os vínculos afetivos com os objetos do dia a dia



Coleção Azevedo Moura
no Museu do Ipiranga

A curadoria de Adélia Borges apresenta um extenso conjunto de objetos pertencentes ao casal Maria Cristina e Carlos Azevedo Moura, donos de uma das maiores coleções brasileiras relativas à imigração de italianos e alemães chegados ao sul do país a partir do século 19. O acervo traz móveis, utensílios domésticos, ferramentas e fotografias que retratam o dia a dia dessas pessoas e fica em cartaz até 28 de setembro.

Marcos históricos: Artefama e Rivatti celebram aniversário de fundação

Em 2025, a **Artefama** comemora 80 anos dedicados à criação de móveis que aliam tradição artesanal, sustentabilidade e design atemporal. Fundada em 1945 na cidade de São Bento do Sul (SC), a empresa também festeja 15 anos de participações na ABIMAD — tanto que, nesta edição da feira, além de lançamentos, a marca apresenta uma curadoria especial com fotos históricas que resgatam sua origem e evolução e peças icônicas que se destacaram durante sua história.

Outro associado que alcança um marco importante é a **Rivatti**: são 20 anos atuando como a maior importadora de móveis do Brasil, com um portfólio composto por mais de 500 produtos. A matriz em Caxias do Sul (RS) funciona como sede para os departamentos administrativos, enquanto seu centro de distribuição está estrategicamente localizado em Navegantes (SC). Para celebrar, uma nova edição da poltrona Rivatti será lançada na cor exclusiva rose celebration. ■



Acima, cenas que marcam a história da **Artefama**. À esq., poltrona **Rivatti** na cor rose celebration

rivatti | 20 anos **ARTEFAMA** 80 anos

Léo Shehtman assina duas coleções para a Nolan Collection

O renomado arquiteto Léo Shehtman, em uma colaboração exclusiva com a Nolan Collection, assina duas linhas de móveis que unem estética sofisticada e funcionalidade. **Finco**, com traços orgânicos e marcantes, é composta por poltrona, pufe e mesas de apoio, que remetem ao acolhimento e ao clássico design brasileiro.

Já **Tê**, desenvolvida sob o conceito do luxo silencioso, apresenta poltrona, cadeira e banco — todo o mobiliário segue o estilo minimalista, com traços contínuos e proporções equilibradas. “Ficamos incrivelmente satisfeitos com o resultado e sabemos que essa parceria é sinônimo de qualidade e compromisso”, afirma Léo Shehtman. ■

Poltrona **Finco**, com espuma soft, tem estrutura de chapa de aço e pintura automotiva



FOTOS: DIVULGAÇÃO/MICHELATO SUOMATI BRAGANÇA



Na fenda, 272 flores de aço corten se acendem à noite no caminho que leva aos espaços de memória

Memorial Brumadinho ressignifica o local da tragédia

Seis anos após a maior tragédia humanitária do país, o Memorial Brumadinho — espaço dedicado a homenagear as vidas perdidas no rompimento da barragem da Mina Córrego do Feijão — abre as portas ao público como um memorial *in situ*, ou seja, situado na localidade em que o evento ocorreu. Com assinatura do escritório Gustavo Penna Arquitetos Associados (GPAA), o projeto nasceu da mobilização das famílias das vítimas e foi desenvolvido em conjunto com elas, com o objetivo de acolher o luto, preservar histórias e transformar o terreno em um território de reflexão, aprendizado, resistência e transformação.

A entrada feita de concreto misturado ao pigmento do rejeito da mineração sugere a possibilidade de novos caminhos por meio das frestas de luz que permeiam a escuridão. No interior, o percurso de 230 m do Monumento às Vítimas traz o nome de todos que foram levados. No ponto central, uma escultura quadrada se eleva como uma cabeça suspensa, representando a humanidade em sua falha. Já o Espaço Memória e o Espaço Testemunho, pensados pela cenógrafa Júlia Peregrino em conjunto com os familiares, são dedicados a preservar a história do desastre. No bosque, os 272 ipês-amarelos foram plantados em homenagem a cada vida perdida. ■



Duas criações sob medida para os companheiros domésticos: caminhas da **Butzke** (à esq.) e da **Fibras Arte** (acima)

Móveis pet-friendly: pensados para quem vive com pets

De acordo com o Censo Pet, levantamento realizado pelo Instituto Pet Brasil junto ao IBGE, o Brasil tem mais de 149 milhões de animais de estimação, sendo 54 milhões de cães e 23,9 milhões de gatos. O lar cada vez mais se adapta a todos os habitantes, sejam humanos, peludos ou mesmo plantas — o que a WGSN, consultoria especializada em tendências, chama de casa multiespécie. Nesse contexto, o mobiliário tem papel crucial: os móveis criados para os bichinhos estão cada vez mais numerosos, com desenho, material e estilo para agradar tutores. ■

Chancela global

As inscrições para o **iF Design Award 2026**, uma das premiações mais reconhecidas e prestigiadas do mundo, vão até 5 de novembro e podem ser feitas em seu site oficial. São nove disciplinas divididas em 93 categorias, que contemplam, entre outras áreas, produtos, embalagem, comunicação, arquitetura e interiores. Realizado anualmente desde 1954, o prêmio representa um selo de excelência em design, reconhecido por profissionais e consumidores em todo o planeta. A edição de 2025 laureou 85 projetos brasileiros — um recorde histórico! — selecionados por um júri especializado global entre 11 mil propostas vindas de quase 70 países. A taxa custa de 400 a 500 euros. Saiba mais informações no site www.ifdesign.com.



Além-fronteiras: como o móvel brasileiro conquista o mundo

Perguntamos a cinco expositores sobre suas experiências com exportação: quais são os mercados mais promissores, os produtos que mais vendem no exterior, o papel do design brasileiro e os ajustes necessários no mobiliário para atender diferentes culturas

1. Quais são atualmente os principais mercados internacionais para os quais sua empresa exporta móveis e/ou estofados? Quais deles você considera mais promissores para os próximos anos?

Exportamos nossos móveis e estofados para toda a América do Sul, América Central e para os Estados Unidos. Além desses mercados mais consolidados, realizamos exportações pontuais para alguns países da África e da Europa. Acreditamos que a América Latina e os Estados Unidos continuarão sendo mercados promissores nos próximos anos, especialmente diante da crescente valorização do design brasileiro. Nosso país tem se destacado internacionalmente por sua criatividade, originalidade e por oferecer uma visão única e autêntica, características cada vez mais reconhecidas e admiradas no cenário global.

Thiago Enzweiler, gestor das marcas Salva Design de Mobiliário e Minuano, ambas do Grupo Minuano

Atualmente, a Lazz Interni exporta principalmente para países da América Latina, além de já ter inserções pontuais na Europa. Para os próximos anos, consideramos promissores os mercados de Estados Unidos e Oriente Médio em função da valorização crescente do design artesanal, do uso de madeira sustentável e da busca por peças autorais e exclusivas nesses países.

Alessandra Lazzari, sócia da Lazz Interni

Exportamos para para a América do Sul, a Central e a do Norte. Também para a África e a Europa. O mercado mais promissor é a Europa.

Caubi Wilyn Januario, sócio da Tapeçouro

Em 2024/2025 exportamos para República Dominicana, Angola, Nigéria, Argentina, Paraguai, Bolívia e Equador.

Fabio Kato, CEO da Karams

Exportamos para várias regiões dos Estados Unidos e boa parte para a América Latina. E em menor proporção para Europa, África e para o Oriente Médio. Entre os mercados mais promissores está o dos Estados Unidos, muito pujante para móveis brasileiros.

Michel Otte, CEO da Butzke Móveis

2. Entre os produtos que você exporta, quais categorias têm maior aceitação lá fora?

Sofás, poltronas e cadeiras de couro estão entre os itens com maior aceitação no mercado internacional. Esses produtos já fazem parte da cultura e do estilo de vida de muitos desses países, o que facilita sua comercialização e abre portas.

Thiago Enzweiler

As categorias com maior aceitação internacionalmente são: mesas de centro com estrutura de madeira curvada e mesas laterais e de jantar com design autoral, bancos sofisticados para ambientes sociais e poltronas com apelo decorativo e sensorial. Peças assinadas, com acabamento refinado e curvas orgânicas, são valorizadas pelos compradores internacionais por seu caráter artístico e exclusivo.

Alessandra Lazzari

Maior aceitação são os tapetes artesanais entre couros e fibras naturais.

Caubi Wilyn Januario

Sofás e poltronas são os que têm um forte engajamento.

Fabio Kato

O que vendemos para fora são móveis de área externa, que é nosso principal negócio. Entre eles estão os sofás, as mesas, as cadeiras e as espreguiçadeiras.

Michel Otte

3. Qual o papel do design e da identidade brasileira no sucesso dos seus produtos no exterior?

O design brasileiro tem se consolidado internacionalmente por sua maturidade e identidade única. Essa autenticidade nos diferencia em um mercado muitas vezes pautado apenas por preço, permitindo que nossos produtos transmitam valores culturais e emocionais. Isso agrega valor à experiência do cliente e fortalece o relacionamento com nossos parceiros no exterior. Somos cada vez mais reconhecidos no cenário mundial.

Thiago Enzweiler

O design brasileiro é um dos grandes diferenciais da Lazz Interni no âmbito internacional. Nossos produtos carregam uma estética autêntica, com formas orgânicas, uso inteligente da madeira e forte apelo artesanal, elementos que traduzem a essência da natureza, da cultura e da criatividade brasileira. Essa identidade desperta curiosidade e admiração em mercados externos, especialmente entre lojistas e designers que buscam produtos únicos, não industrializados, com narrativa e origem marcante, o que garante o nosso selo de qualidade.

Alessandra Lazzari

O design brasileiro exerce um papel essencial: é justamente o que é diferente e inovador que se destaca.

Caubi Wilyn Januario

Nosso trabalho tem agradado aos visitantes por trazer peças autorais e assinadas. O design tem peso relevante na avaliação dos importadores.

Fabio Kato

É determinante desenvolver o design brasileiro, pois ele contribui muito para abrir portas e nos diferencia, especialmente em relação aos concorrentes asiáticos.

Michel Otte

4. Existe alguma adaptação feita nos produtos para atender ao gosto ou às exigências dos clientes internacionais?

Nossa linha é desenvolvida com foco no mercado brasileiro, mas reconhecemos que alguns ajustes são necessários para atender às preferências e exigências de determinados cenários internacionais. Essas adaptações podem incluir ajustes de proporção, escolha de materiais e, principalmente, adequações na embalagem — sempre respeitando a essência do nosso design e a qualidade dos nossos produtos.

Thiago Enzweiler

Sim, embora preservemos a essência do design brasileiro e artesanal, realizamos ajustes sob medida conforme o mercado, como: dimensões específicas adaptadas ao padrão dos imóveis locais como acabamentos personalizados, com tons e tecidos que refletem as preferências regionais e ajustes em densidade de estofamento ou ergonomia, dependendo da cultura de uso. Essas adaptações são feitas mantendo o caráter exclusivo das peças.

Alessandra Lazzari

Sim, em geral, temos que nos adequar para a América do Norte e a Europa, principalmente no que diz respeito a cores.

Caubi Wilyn Januario

Até o momento, seguimos os nossos padrões de produção e qualidade, e isso já atende às exigências internacionais.

Fabio Kato

Sim, fazemos algumas adaptações para alguns mercados e clientes. Por exemplo, os Estados Unidos são um país com várias regionais, por isso desenvolvemos produtos conforme o gosto deles.

Michel Otte

Produção brasileira, sucesso mundial

Cintia Dixon, presidente da seção de Nova York da **American Society of Interior Designers (ASID)**, revela em cinco perguntas seu olhar sobre o design do Brasil, os bastidores do mercado americano de móveis e compartilha dicas para quem quer ampliar as exportações e conquistar mais espaço lá fora



Como você avalia o mercado moveleiro brasileiro atualmente?

Está em um momento de grande potencial. Apesar dos desafios logísticos e da competitividade internacional, o design autoral brasileiro tem conquistado cada vez mais espaço, quando aliado à sustentabilidade, inovação e valorização de materiais naturais. Há uma nova geração de marcas e designers que entendem o valor da identidade nacional e estão conseguindo traduzi-la de forma sofisticada e viável para mercados exigentes como o americano.

Os móveis brasileiros estão em alta nos Estados Unidos?

Sim, definitivamente. A presença das criações nacionais tem crescido de forma consistente, principalmente em feiras como a ICFF em Nova York e a High Point Market. As marcas que investem em posicionamento internacional, parcerias locais e storytelling estão se destacando. O consumidor americano – especialmente o designer de interiores – está cada vez mais curioso e aberto a propostas que fogem do óbvio, e as peças brasileiras oferecem exatamente isto: uma combinação de alma, técnica e exclusividade.

O que o mercado americano busca nos móveis brasileiros?

Eles valorizam muito a autenticidade e qualidade e sempre buscam móveis com design original, que contem histórias, tenham propósito e tragam algo novo à estética global. Peças que misturam técnicas artesanais com acabamento sofisticado, que sejam versáteis e bem adaptadas às normas e às dimensões das preferências locais ganham destaque. Além disso, há um apelo forte por sustentabilidade e por marcas com impacto social positivo.

Quais são as preferências dos consumidores americanos?

São compradores com um gosto bastante eclético, mas atualmente há uma forte tendência para estilos mais clean e atemporais – como o moderno orgânico, o escandinavo contemporâneo e o “quiet luxury”. Materiais naturais como madeira clara, pedra, couro e tecidos com textura têm alta demanda. Em relação às cores, tons neutros como off-white, areia, cinza-claro e verde-oliva predominam, com detalhes em preto, bronze ou dourado para dar sofisticação.

Quais as dicas para quem deseja ampliar suas exportações para os EUA?

Minha dica é: entendam o seu público-alvo e o canal de entrada ideal. Não basta apenas estar presente — é preciso estar preparado. Isso inclui desde certificações e embalagem até agilidade logística e atendimento em inglês com padrão internacional. Criem conexões com especificadores locais, participem de feiras estratégicas, invistam em um bom branding e contem a história da sua marca com verdade, propósito e clareza. O design brasileiro tem muito a oferecer — só precisa chegar da maneira certa. ■



Associados do ABIMAD EXPORT na Lofty Design Expo

ABIMAD participa da Lofty Design Expo e impulsiona a exportação de móveis brasileiros

O design brasileiro deu um passo significativo em sua internacionalização com a participação da ABIMAD na **Lofty Design Expo**, realizada entre 26 e 28 de fevereiro, no Miami Beach Convention Center. Na ocasião, foi inaugurado oficialmente o **Hall ABIMAD**, um espaço exclusivo pensado para expor a criatividade e a sofisticação do mobiliário nacional para um público estratégico. “A presença na abertura do cônsul-geral do Brasil em Miami, André Odenbreit Carvalho, e do cônsul adjunto, José Renato Ruy Ferreira, elevou o prestígio do evento, assim como a divulgação em canais como o Brazilian Times, Nossa Gente e o Instagram do Consulado do Brasil em Miami ampliou a visibilidade”, conta Joelma da Silva Benkendorf, responsável pelo Departamento Internacional da ABIMAD.

Diferente das feiras europeias, que são amplas e integram festivais urbanos, a Lofty se caracteriza por seu caráter “trade-only”, ou seja, é mais compacta, voltada para profissionais do setor, e prioriza o networking direto com compradores estrangeiros, com uma curadoria focada em móveis, acessórios, iluminação e têxteis para ambientes residenciais e comerciais. Se notabiliza por sua diversidade global, com expositores de diversas regiões. “O **Hall ABIMAD** fortalece laços comerciais e amplia a visibilidade dos associados no exterior”, diz Paulo Mourão, presidente da ABIMAD.

Empresas que apresentaram suas criações: Aluminas, Artecouro, Aspetto, Butzke, Bux Garden, Madelustre, Mempra, Msul, Tape couro e Universum. Todas tiveram como foco mostrar peças sofisticadas, com qualidade, tecnologia e sustentabilidade, características que o mercado americano valoriza. Essa iniciativa está alinhada aos objetivos do programa ABIMAD EXPORT, que visa capacitar marcas para exportação, organizar rodadas de negócios e garantir presença em negociações globais, solidificando a indústria brasileira como um competidor no cenário internacional de alta decoração. ■



ABIMAD EXPORT celebra 20 anos e consolida selo Quality for Export

O projeto ABIMAD EXPORT celebra seus 20 anos como uma iniciativa pioneira que transformou a forma como o design nacional é reconhecido e comercializado no cenário global. Criado em novembro de 2004, o programa nasceu com o objetivo de impulsionar as exportações de móveis e objetos de alto padrão produzidos no Brasil e, já nas primeiras edições das feiras promovidas pela ABIMAD, trouxe resultados expressivos: em 2005, a associação recebeu 157 convidados estrangeiros; no ano seguinte, o número aumentou para 350 visitantes de 56 nações. Hoje, possui 67 associados — nos últimos dez anos, teve o crescimento de 150% em participação de empresas. Um dos seus diferenciais é o selo Quality for Export, que, desde 2005, funciona como uma resposta à necessidade de preparar as marcas para os desafios do comércio internacional, oferecendo uma certificação voltada à qualidade, profissionalismo e eficiência no atendimento — uma garantia de confiabilidade para compradores. Voltado ao futuro, o ABIMAD EXPORT segue comprometido com a excelência, competitividade e valorização do design brasileiro no mercado mundial. ■

“As marcas que investem em posicionamento internacional, parcerias locais e storytelling se destacam no mercado americano”

BEST IN SHOW International

Cintia Dixon selecionou dez criações que chamaram a atenção na ABIMAD'39



MÓVEIS JAMES
Poltrona **Volar**, de Bruno Faucz, design inspirado nas hélices de avião antigas. [+moveisjames.com.br](http://moveisjames.com.br)



CABANNA
Chaise balanço da linha **Canoa Quebrada**, do Estúdio Cabanna, de corda náutica. [+cabannamovies.com.br](http://cabannamovies.com.br)



ARTIMAGE
Quadros da coleção **Raízes**, por Atelier Roberto Dias, com colares de corda revestidos. [+artimage.com.br](http://artimage.com.br)



CENTURY
Mesa de centro **Mirage**, com bases de cerâmica e tampo de vidro. [+meucentury.com](http://meucentury.com)



LUCA MILLANI
Centro de mesa de vidro com acabamento de ouro. [+lucamillani.com.br](http://lucamillani.com.br)



UULTIS
Poltrona **Abraccio**, design de Pedro Mendes, com 74 chapas de madeira. [+uultis.com.br](http://uultis.com.br)



LUANA RAMALHO HOME
Manta peseira de tricô com trabalho de renda. [+luanaramalhohome.com.br](http://luanaramalhohome.com.br)



KARAMS
Sofá **Koyo**, de **urupê**, em que forma e função se entrelaçam. [+karams.com.br](http://karams.com.br)



SIER
Aparador **Peregrino**, base de madeira e tampo de mármore. [+siermoveis.com.br](http://siermoveis.com.br)



TORO BIANCO
Sofá **Carter**, de couro, com encosto reclinável com mecanismo automatizado e pés de aço-carbono. [+torobianco.com.br](http://torobianco.com.br)

As 20
peças mais
marcantes da
ABIMAD'39

Com sensibilidade e experiência, **Regina Galvão** (abaixo), diretora de conteúdo da revista *Habitaré*, elegeu as peças que brilharam na edição



“
O design autoral é importante: é preciso conhecer a história, a pesquisa e a pessoa por trás de cada criação”

Regina Galvão



CENTURY
Sofá **Astro**, por Daniel Simonini, base de madeira e tecnologia de conforto EasyFit +meucentury.com



DIBRIANZA
Mesa e cadeiras **Brisa**, com estrutura de alumínio, para utilização em área interna ou externa, design do Estúdio Galho +dibrianza.com.br



SALVA
Poltrona **Cesto**, desenhada por Igor Santos, de metal, madeira e couro. Possui base giratória +salvamobiliario.com.br



ADM DESIGN MOBILIÁRIO
Escrivaninha **Urban**, assinada por Bruno Debenetti +admmobiliario.com.br

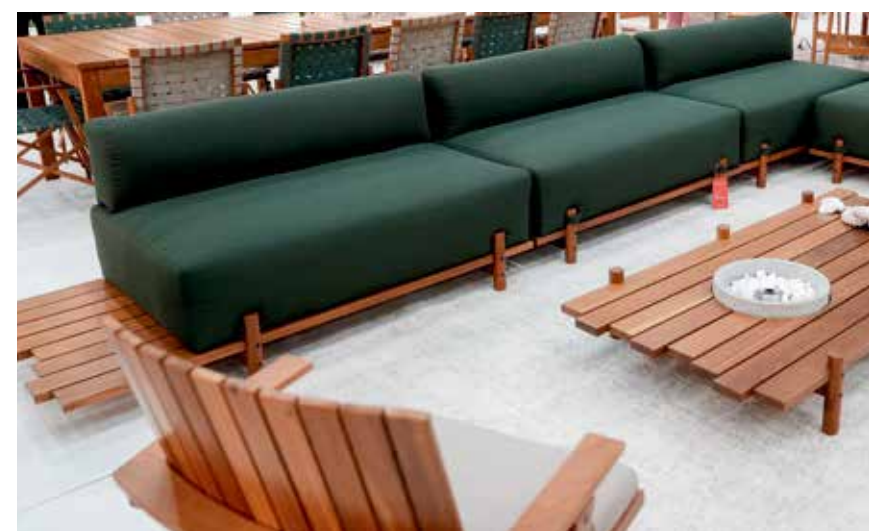


GS TRAMAS
Poltrona de balanço **Arketipos**, desenho de Bruno Jahara, de junco natural +gstramas.com.br

CABBANA
Cadeira **Gassum**, assinada pelo Estúdio Cabanna, é inspirada na alga marítima Sargassum +cabannamoveis.com.br



LAZZ INTERNI
Mesa **Bah**, autoria do Estúdio Galho, base de lâmina de madeira âmbar com tiras de couro natural +lazzinterni.com.br



BUTZKE
Sofá da linha **Trapiche**, criação do Estúdio Ambos, de madeira garapeira e almofadas com opção de tecidos e cores variados +butzke.com.br



I'M IN
Cadeira **Una**, concebida por Guto Índio da Costa, de polipropileno injetado, resistente e em formato compacto +iminhome.com.br



ARTESANIA ACTUAL
Mesa **Nexus**, da linha Bux Garden, autoria de Hugo Batista +artesianiaactual.com.br



MESTRE ARTESÃO
Poltrona **Fava**, por Camila Forbeck, com corda náutica e metal +mestreartesaio.com



MÓVEIS JAMES
Poltrona **Volar**, inspirada nas hélices torcidas, de madeira, design de Bruno Faucz **+moveisjames.com.br**



MSUL
Carro-bar **Pivot**, por Eduardo Trevisan, com roda de palhinha e estrutura de metal e madeira **+msulmoveis.com.br**



CORBELLI
Mesas de centro **Régia**, por Guilherme Ashy, com tampos de madeira maciça e MDF laqueado, os pés podem ser de pedra ou madeira **+corbelli.com.br**



UNIVERSUM
Mesa de jantar **Petra**, criada por Ále Alvarenga, do dua.dsg, com base de concreto e tampo de madeira **+universum.com.br**



TISSOT
Biombo **Urucum**, desenhado por Larissa Diegoli, de madeira e com prateleiras **+tissot.com.br**



CGS
Poltrona **Chicago**, idealizada por Alexandre Kasper **+cgsmoveis.com.br**



ARTEFAMA
Cadeira **Saint Paul**, criação de Dirce Ayaco, de madeira maciça e estrutura de ferro, estilo industrial **+artefama.com.br**

“Meu olhar vai sempre para o que se diferencia dentro do contexto do mobiliário brasileiro”

Regina Galvão



ANCESKI
Poltrona **Verbena**, de autoria do AsaDesign Studio, com base de metal e couro, assento e encosto de tecido **+ancezki.com.br**



ILHA BELA
Poltrona módulo **Elo**, criação de Filipe Lima, inspirada em elos de corrente, toda revestida **+ilhabelamoveis.com.br**



iF Award 2025: Salva e Karams conquistam selo de design

Reconhecida globalmente, a iF se destaca por valorizar projetos que se sobressaem em qualidade, inovação e excelência em design, consolidando-se como referência no cenário internacional. Na edição 2025, laureou dois associados da ABIMAD na categoria “Home Furniture”: a poltrona Barista, assinada por Fabrício Ronca para a Salva, peça versátil pensada para ambientes como cafés, bares e restaurantes; e a poltrona Legno, criada por Luciano Santelli para a Karams, que é inspirada no crescimento concêntrico dos troncos das árvores, com todos os seus elementos desenvolvendo-se em círculos a partir de um ponto central.



SALVA
Poltrona **Barista** tem esferas de madeira que sustentam o assento e o encosto **+salvaminuano.com.br**



KARAMS
Poltrona **Legno** traz formas equilibradas e base de lâmina de madeira **+karams.com.br**

2A CERÂMICA
@2aceramica
www.2aceramica.com.br

5L TREVISAN
@5ltrevisan
www.5ltrevisan.com.br

A.B. TRAMA TEX
(11) 2221-4403

ABDALLA
@abdallatapetes
www.abdallaimports.com.br

ACCORD ILUMINAÇÃO
@accordiluminacao
www.accordiluminacao.com

ADM MOBILÁRIO
@admdesignmobiliario
www.admmobiliario.com.br

AGILE MÓVEIS
@agilemoveis
www.agilemoveis.ind.br

ALUMINAS
@aluminas.moveis
www.aluminas.com.br

ANCEZKI
@anceski.moveis
www.ancezki.com.br

ANTICA
@anticaoficial
www.antica.com.br

AODA DESIGN
@aodadesign_
www.aodadesign.com.br

ARMIL
@moveisarmil
www.moveisarmil.com.br

ARTBEL ESTOFADOS
@artebelestofados
www.artbelestofados.com.br

ARTE NOVA
@grupo_artenova
www.grupoartenova.com.br

ARTE OBJETOS
@arteobjetos
www.artefobjetos.com.br

ARTECOURO
@artecourosotas
www.artecourosotas.com.br

ARTEFAMA
@artefamamoveis
www.artefama.com.br

ARTEMOBILI
@artemobilibr
www.artemobili.com.br

ARTESANIA ACTUAL - BUX GARDEN
@artesia.actual
www.artesiaactual.com.br

ARTIMAGE
@artimage
www.artimage.com.br

ASIA CONNECTION
@asiacconnectionoficial
www.asiacconnection.com.br

ASPECTO
@aspectoforlife
www.aspectoforlife.com.br

ATIVA MÓVEIS
@ativaindustriademoveis
www.ativamoveis.com.br

AVANTI TAPETES
@avantitapetes
www.avantitapetes.com.br

BEL METAIS
@belmetaisinx
www.moveis.belmetais.com.br

BERNADETE CASA
@bernadotecasa
www.bernadotecasa.com.br

BIASÁ HOME
@biasahome
www.biasahome.com

BOLIS DESIGN
@bolisdesign
www.bolis.com.br

BONTÉ
@bontemoveis
www.bonte.com.br

BTC DECOR
@btcdcor
www.btcdcor.com.br

BUCHARA
@bucharatapetes
www.buchara.com.br

BUTZKE
@butzkemoveis
www.butzke.com.br

BY POLI
@bypoliouicial
www.bypoli.com.br

CABANNA
@cabannamoveis
www.cabannamoveis.com.br

CAMACÁ DESIGN
@camacadesign
www.comunicacao.camacadesign.com

CARPPM
@carppem
www.carppem.com.br

CARTAGO
@cartagotapetes
www.cartago.com.br

CENTURY - PONTOVÍRGULA
@meucentury
www.meucentury.com

CERÂMICA MAZZOTTI
@ceramicamazzotti
www.ceramicamazzotti.com.br

CGS MÓVEIS
@cgsmoveis
www.cgsmoveis.com.br

CHINA SHOPPING
@chinashoppingoficial
www.chinashopping.com.br

COMBINARE
@combinareestofados
www.combinare.com.br

CORBELLI
@corbellimoveis
www.corbelli.com.br

COSMO
@cosmo.ind
www.cosmo.ind.br

CRISTAIS DI MURANO
@cristaisdimurano
www.cristaisdimurano.com.br

CRISTAIS SÃO MARCOS
@cristaissaomarcos
www.cristaissaomarcos.com.br

CYRNE DECOR
@cyrnedecor
www.cyrnedecor.com.br

D'ANGELIS - ANJOS COLCHÕES
@anjoscotchoesfabrica
www.anjos.ind.br

DE LAVIE DECOR
@delaviedecor
www.delavie.com.br

DECORTEXTIL
@decortextilalmofadas
www.decortextil.com.br

DELINEAR
@delinearmoveis
www.delinearmoveis.com.br

DESIGAN
@desiganmobiliario
www.desigan.com.br

DIBRIANZA
@dibrianza
www.dibrianza.com.br

DOIMO
@doimobrasil
www.doimobrasil.com.br

ELEMENSIS
@elemensistapetes
www.elemensis.com.br

ELOS ESTOFADOS
@elosestofados
www.elosestofados.com.br

ENTRECASA
@entrecasa
www.entrecasamadamemarie.com.br

ESCAL
@escalmoveis
www.escalmoveis.com.br

ESSENZA
@essenzamoveis
www.essenzadesign.com.br

ESTOBEL
@estobel
www.estobel.com.br

ESTOFADOS JARDIM
@estofadosjardim
www.estofadosjardim.com.br

ESTOFADOS SULANDÊS
@sulandesfabrica
www.sulandesestofados.com

ESTÚDIO MANGABEIRA
@estudio.mangabeira
www.jmangabeira.com.br

ESTÚDIO VIRA
@estudio.vira

FABIO FUZIMOTO
@fabiofuzimoto
www.fabiofuzimoto.com.br

FEELING ESTOFADOS
@feelingestofados
www.feelingestofados.com.br

FIBRAS ARTE
@arte.fibras
www.fibrasarte.com.br

FORMAS COLORIDAS
@formascoloridas
www.formascoloridas.com.br

FRONTIER
@frontierimportadoraoficial
www.frontierimportadora.com.br

GALERIA LA INSALATA
@galerialainsalata
www.galerialainsalata.com.br

GOODS BR
@goodsbr
www.goodsbr.com.br

GS TRAMAS
@gstramas
www.gstramas.com.br

HARIZ
@hariztapetes
www.hariz.com.br

HEITOR MÓVEIS
@heitormoveisltda
www.heitormoveis.com.br

HELIZART
@helizart
www.helizart.com.br

HOME & GARDEN
@hgdecor.br
www.homegarden.com.br

IDEALE ESTOFADOS
@idealeestofados
www.idealeestofados.com.br

ILHA BELA MÓVEIS
@ilhabelaestofados
www.ilhabelamoveis.com.br

I'M IN
@imin_home
www.iminhome.com.br

ITAMÓVEIS
@itamoveis_itacadeiras

IUMMI
@iummioficial
www.iummi.com.br

J.MARCON
@jmarcon.moveis
www.jmarcon.com.br

K & F TAPETES
@kiantapetes
www.kiantapetes.com.br

KARAMS
@karams.estofados
www.karams.com.br

KZ HOME STOCK
@kzhomestock
www.kzhomestock.com.br

LAFORM
@laformestofados
www.laform.com.br

LAZZ INTERNI
@lazzinterni
www.lazzinterni.com.br

LEGFATTO
@legfattomoveis
www.legfattomoveis.com.br

LES COUSSINS
@lescousins
www.lescousins.com.br

LIBERAL MARINI
@liberalmarini

LOVATO
@lovato_moveis
www.lovatomoveis.com.br

LUANA RAMALHO HOME
@luanaramalhohome
www.luanaramalhohome.com.br

LUCA MILLANI
@lucamillicollection
www.lucamilani.com.br

LUCATTI ARTES E DECORAÇÕES
@lucatti.artes.oficial
www.lucattiartes.com

MADELUSTRE
@madelustre
www.madelustre.com.br

MADEPLAN DESIGN
@madeplandesign
www.madeplan.ind.br

MAIORI CASA
@maioricasa
www.maioricasa.com.br

MAISOFA
@maisofaoficial
www.maisofa.com.br

MALVAS
@industria.malvas
www.malvas.com.br

MARCOS QUINTAS
@marcosquintasdesigner

MATREZAN
@matrezan.moveis
www.matrezan.com.br

MELYANA
@melyanaflores
www.melyana.com.br

MEMOR DESIGN BRASILEIRO
@memor_design_brasileiro
www.moveisdelucci.com.br

MEMPra
@mempradesign
www.mempra.com.br

MERIDIANO DESIGN
@meridianomoveisdesign
www.meridianodesign.com.br

MESTRE ARTESÃO
@mestreartesaio
www.mestreartesaio.com

MINUANO
@minuanodecor
www.minuanodecor.com.br

MOBILIER
@mobilier.decor
www.mileniohome.com.br

MÓVEIS CACIQUE
@moveiscacique
www.moveiscacique.com.br

MÓVEIS FRATER - GRUPO IRIMAR
@moveis.frater
www.irimaroutlet.com.br

MÓVEIS JAMES
@moveisjames
www.moveisjames.com.br

MSUL
@msul.moveis
www.msulmoveis.com.br

NOLAN COLLECTION
@nolancollectionmoveis

OLD COMPTON
www.oldcompton.com.br

ÓR DESIGN
@ordesignbr
www.ordesign.com.br

P&W DESIGN - ELISÉ
@elisemoveis
www.elise.com.br

PERFINI
@perfinimoveis
www.perfini.com.br

POLLO DECOR
@pollodecormoveis
www.pollodecor.com.br

PRORELAX
@oficialprorelax
www.prorelax.com.br

QUADRUN & ART
@quadrumearstudio
www.quadrumeart.com.br

RAFANA
@moveisrafana
www.rafanamoveis.com.br

RECLINERS
@recliners
www.recliners.com.br

REGINEZ
@reginezcasa
www.reginez.com.br

RENAR
@renarmoveis
www.renar.com.br

RIBEIRO E PAVANI
@ribeiroepavani
www.ribeiroepavani.com.br

RIVATTI
@rivattimoveis
www.rivatti.com.br

RUDNICK
@moveisrudnick
www.rudnick.com.br

RUGME
@rugmeoficial
www.rugme.com.br

SAFARI MÓVEIS
@safariimoveis

SAINT JAMES
@stjamesoficial
www.saintjames.com.br

SAMEC
@samecestofados
www.samecmoveis.com.br

SANDRA FUGANTI
@sandrufuganti_interiores
www.sandrufuganti.com.br

SEAT & CO
@seatco_
www.seatco.com.br

SIER MÓVEIS
@siermoveis
www.siermoveis.com.br

STUDIO CASA
@studiocasa_em
www.studiocasa.com.br

STUDIO FREITAS VALADÃO
@freitasvaladao.br
www.studiofreitasvaladao.com.br

STUDIO L
@studioldesign
www.soustudiol.com.br

STYLOFINO
@mtartklass
www.artklass.com.br

TAPECOURO
@tapeouro
www.tapeouro.com.br

TAPETES SÃO CARLOS
@tapetessaocarlos
www.tapetessaocarlos.com.br

TAPIS
@tapetestapis
www.tapetestapis.com.br

TEMPUS
@tempusdecor
www.tempusdecor.com.br

TERATAI
@terataitrade

TESSUTI ESTOFADOS
@tessuti_estofados
www.tessutiestofados.com.br

THAY THAY
@thaythayhome
www.thaythay.com

TISSOT
@tissot_moveis
www.tissot.com.br

TOQUE DE ARTE
@toquedearte.decor
www.toquedeartedecoracao.com.br

TORO BIANCO
@torobianco.br
www.torobianco.com.br

TRAÇO
@traco_objetos
www.tracoobjetos.com.br

TREES & CO
@treesco.decora
www.treesco.com.br

TREVISO
@trevisoesstofados
www.estofadostreviso.com.br

ÚNICA ALMOFADAS
@unica_almofadas

UNIVERSUM
@universummoveis
www.universum.com.br

UULTIS - GRUPO HERVAL
@uultis
www.uultis.com

VIA STAR
@viastartapetes
www.viastar.com.br

VILA IMPERIAL
@villaimperialestofados

VILLE ART
@villeartgroup
www.villeart.com.br

VIMEZA
@vimezamoveis
www.vimeza.com.br

WAMOVEL DESIGN
@wamoveldesign
www.wamovel.com.br

*** Cooperados
ABIMAD EXPORT**